



АЖУР
СЕНТЯБРЬ-ОКТАБРЬ
2025 №03



ПУТЬ К ВЕРШИНЕ ГЛЯНЦЕВОЙ ГОРЫ (ИНТЕРВЬЮ С РЕДАКТОРОМ)	3-4
В АЛТГУ ПРОШЕЛ МЕДИАФОРУМ «СИЛА АЛТАЯ»	5-6
ЗНАКОМСТВО С АЛТАЕМ	7-8
МЕДИА-ПРОФИ – УЧИМСЯ У ЛУЧШИХ	9-13
«СИЛА АЛТАЯ» – МЕСТО РОЖДЕНИЯ СВЕЖИХ ИДЕЙ!	14-15
ЖУРНАЛИСТИКА – ЭТО ИСКУССТВО НЕРАВНОДУШНОЙ МЫСЛИ!	16-22
ПЯТЬДЕСЯТ ТРЕТИЙ ДЕНЬ ЗНАНИЙ В АЛТГУ	23-25
ТЕПЕРЬ СТУДЕНТЫ!	26-27
ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ	28-29
НОВАЯ ЖИЗНЬ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ТЕЛЕРАДИОСТУДИИ	30-31
ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО СЕЗОНА АКАДЕМИИ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «УНИВЕРСУМ»	32-33
«ВАШ УСПЕХ ЗАВИСИТ ТОЛЬКО ОТ ВАС!»	34-36
«LEBEN IN EINEM GEDICHT» АЛЕКСЕЯ МАНСКОВА	27-38
КРАСОТА И ПРАВО	39
ГДЕ ТВОРЧЕСТВО – ТАМ И ТРУД!	40-41
В АЛТГУ СТАРТОВАЛА «МАСТЕРСКАЯ МЕДИА И РЕКЛАМЫ»	42-43
В АЛТГУ ПРОШЛА КОНФЕРЕНЦИЯ «АЛТАЙСКИЙ МЕДИАБАРОМЕТР-5»	44-45
ВОРОБЬЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ТРАДИЦИЯ!	46-47
МУЗЫКАЛЬНЫЙ КВЕСТ ДЛЯ ДУШИ	48-49
ФЕСТИВАЛЬ ТВОРЧЕСТВА И ЮНОСТИ	49-50
ЗНАКОМЬТЕСЬ: СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТИВНЫЙ КЛУБ «УНИВЕР-ФОРС»	51-53
АНТИЛАЙФХАКИ ИЛИ ПРИВЕТ ОТ ГРИГОРИЯ ОСТЕРА	54
МОЛОДЫЕ ГОЛОСА	55-56
ВИКТОРИНА «ПО СТРАНИЦАМ ИСТОРИИ НАШЕЙ КАФЕДРЫ»	57-58

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ
«ЖУРНАЛИСТИКА» КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ,
МЕДИА И РЕКЛАМЫ ИГН АЛТГУ: ЖУРНАЛ «АЖУР»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ЕКАТЕРИНА ОКУЛ
ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:
АНАСТАСИЯ МИКИТЮК И ЕКАТЕРИНА ЖУРАВЛЕВА

КОРРЕКТОР: АННА ГЕННАДЬЕВНА МИЛЮКОВА
ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: РОМАН ХАЙДАРОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:
КСЕНИЯ ДАНИЛОВА, АЛЕНА ЧУБАКИНА,
ПОЛИНА ЛЫЧАГИНА, АЛИНА ГЛУШКОВА,
КРИСТИНА ФИБИХ, ВЕРОНИКА ВЕРЕЩАГИНА,
АЛИНА ЦЕМКИНА, КСЕНИЯ МАНУЙЛОВА,
МИЛЕНА БОНДАРЕНКО,
АЛЕКСАНДРА БЫКОВА,
ЛИЛИЯ ЛЫКОВА

ПУТЬ К ВЕРШИНЕ ГЛЯНЦЕВОЙ ГОРЫ



Она еще студентка, но уже возглавляет редакцию журнала «АЖУР». История Екатерины Окул, обучающейся на направлении «журналистика», – это вдохновляющий пример для всех, кто мечтает работать в журналистике и верит в свои силы.

– Катя, расскажи, пожалуйста, как ты решила стать журналистом, что вдохновило тебя выбрать именно эту специальность?

– Журналистом я решила стать в конце девятого класса. Тогда впервые серьезно задумалась над выбором профессии. И так как я неплохо писала, всегда очень любила литературу, мое внимание привлекли филология и журналистика. Последнее мне нравилось больше, потому что было точное представление: там я обязательно смогу реализоваться. О своих планах я сказала учительнице русского языка, строгой, но внимательной Зинаиде Котелянец. Она развела руками и воскликнула: «Так тебе нужно портфолио!». Благодаря Зинаиде Ивановне уже с

начала 10-го класса я стала сотрудничать с нашей районной газетой «Родная сторона». В течение двух лет я собирала портфолио: писала тексты, делала фотографии и работала с архивными материалами. Я по-настоящему влюбилась в журналистику и поняла, что это то, что мне нужно: общение с людьми, написание текстов, редакция, всё, что связано с освещением каких-то социальных вопросов, общественных тем.

– Ты редактор студенческого журнала «АЖУР». Расскажи, как получилось попасть в коллектив и занять такую высокую должность.

– Попасть в коллектив было несложно. Просто приходишь на планерки, делаешь свою работу, пишешь тексты, возможно, предла-



гаешь новые идеи. Получилось, что я брала на себя много «обязательных репортажей». Так я называю материалы, связанные с глобальными масштабными событиями, мимо которых ну никак нельзя пройти. Например, медиафорум «В ритме жизни», День открытых дверей нашего университета. Также я занималась подготовкой текстов для своих рубрик. Все это в совокупности собралось в новое мини-портфолио. Я думаю, за мою активную работу меня и назначили главным редактором журнала.

– Давай поговорим о твоей учебной нагрузке. Сколько часов в неделю ты отводишь на учебу и как вообще успеваешь совмещать ее с работой редактора?

– На данный момент такой проблемы нет. Думаю, что и в будущем все получится совмещать, потому что у меня уже был такой опыт в 10–11 классе, когда писала в газету. Плюс, я еще занималась волонтерством, школьным активизмом. Получалось строить и выполнять планы, правильно распределять свое время.

– А есть ли у тебя хобби? Хватает ли на него времени?

– Я пишу стихотворения. Зачастую в них изливаю какие-то свои эмоции. Если меня что-то возмущает или, наоборот, восхищает, хочу это как-то красиво отразить. И для этого я либо беру ручку и блокнот, либо открываю заметки в смартфоне и творю. Обычно приходишь вечером домой, погружаешься в свои мысли, проводишь диалог с самой собой и пишешь.

– Есть ли у тебя кумиры в мире журналистики? Возможно, ты смотришь на чью-то карьеру, мечтаешь повторить успех.

– На самом деле, кумиров много, но на данный момент настоящим примером для подражания я считаю Веронику Кузнецову, автора ютуб-канала «КОСАТКИНА». Вероника берет интервью у людей,

оказавшихся в сложных жизненных ситуациях, у жертв домашнего насилия, у тех, кто страдает неизлечимыми болезнями. Герои Вероники нашли в себе силы идти дальше, они борются, но в то же время принимают себя такими, какие они есть, и подают пример другим людям. Мне нравится, что Вероника очень деликатно и трепетно относится ко всем своим героям. После ее интервью люди могут получить поддержку: материальную, финансовую, – от ее подписчиков. Она не просто освещает такие сложные, серьезные темы, хотя первый шаг к тому, чтобы бороться с проблемой, это разговоры о ней. Она оказывает реальную помощь, которую можно ощутить. Мне бы хотелось быть такой же значимой в плане поддержки людей.

– Какие советы ты могла бы дать молодым ребятам, которые хотят пойти по твоим стопам и тоже стать журналистами и редакторами?

– Первый совет – это любить то, что ты делаешь. Если ты пишешь без желания или интереса, то и результат будет сомнительный. Нужно всегда ценить свой труд, свои силы и свои идеи, которые вложены в материал. Второй: трудиться, трудиться, еще раз трудиться. Потому что без усилий также не будет достойного результата. Третье – это, наверное, обращать внимание на серьезные темы. Конечно, писать про веселенькие мероприятия – это здорово, про творческих людей – тем более очень интересно, но нельзя забывать, что наша жизнь, она разная, и не всегда в ней есть только хорошее. Обращайте внимание на какие-то, возможно, не самые позитивные, грустные, мрачные моменты, и не забывайте о них тоже рассказывать. И рассказывать информативно и объективно.

– Что изменилось в твоей жизни после того, как ты стала

работать в Центре проектной журналистики?

– Возобновилась моя регулярная работа журналиста, потому что в 2024 году Центра проектной журналистики еще не было. Я просто адаптировалась. Все-таки переезд, новый город, вуз, студенчество – вообще новая строка в жизни. И у меня появилось много новых интересных знакомых: это и преподаватели, и студенты, абсолютно разные: яркими, талантливыми и вдохновляющими. Вообще всегда, когда беру интервью или делаю какой-то материал, знакомясь с новыми людьми, я получаю вдохновение. Это самое любимое, что есть в журналистике. В общем, профессиональная жизнь моя закипела!

– А что бы ты хотела пожелать или посоветовать тем, кто собирается поступать к нам на направление «журналистика»?

– Очень важный совет: никогда не расстраиваться, если у вас что-то не получается. Бывает, что в текст вносят правки. Запомните, всегда везде всех правят, и это нормально. Это не вы плохо пишете, это просто мы пытаемся довести текст до какого-то совершенства. Мы все стремимся к совершенству, и это тоже нормально. Хочу пожелать удачи, сил, терпения и вдохновения, конечно же. И самое важное, что должны знать люди, которые поступают на журналистику в АлтГУ: наша журналистская семья – это топ!

– Спасибо большое, Катя, за то, что нашла время для интервью в своем загруженном графике!

– Спасибо большое, что пригласили! Было очень неожиданно.

– Желаю тебе дальнейших успехов в работе редактора и карьере!

ВОПРОСЫ ЗАДАВАЛА:

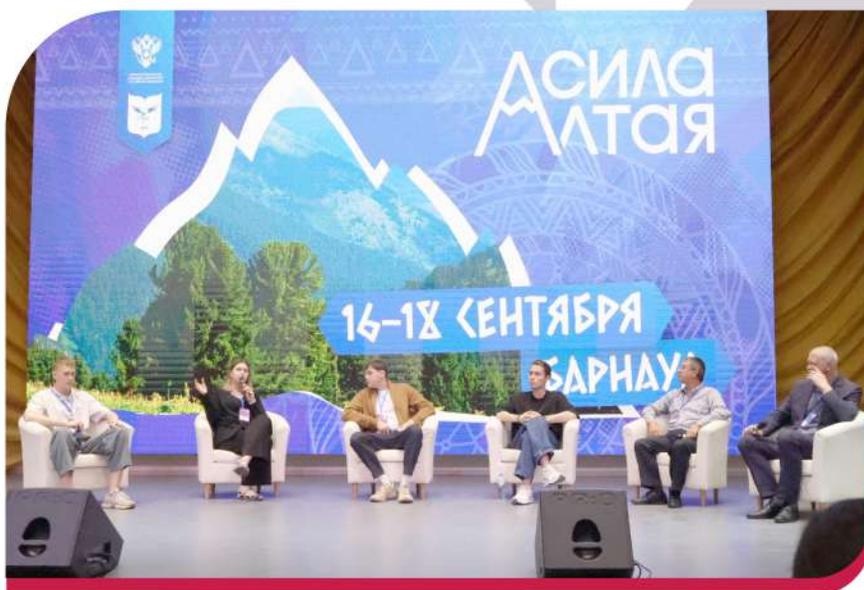
АЛИНА ЦЕМКИНА

АВТОР ФОТО:

АНАСТАСИЯ ТИМОФЕЕВА



В АЛТГУ ПРОШЕЛ МЕДИАФОРУМ «СИЛА АЛТАЯ»



«Сила Алтая» – это всероссийский студенческий медиафорум, проходивший на базе Алтайского государственного университета с 16 по 18 сентября 2025 года. Участие в нем приняли студенты со всей России и близлежащих стран, таких как Казахстан и Кыргызстан.

Среди участников и гостей форума были журналисты, SMM-специалисты, преподаватели, контент-креаторы и, конечно, студенты из разных городов России и зарубежья. На лекциях говорили обо всем, что связано с медиаиндустрией: от печатной журналистики и стратегий развития социальных сетей до использования искусственного интеллекта в современных СМИ.

Медиафорум «Сила Алтая» проходил в одно время с IV Международным алтаистическим форумом, что помогло ребятам лучше узнать культурные особенности нашего региона. Ректор Алтайского государственного университета Сергей Бочаров отметил: «Повестка, связанная с изучением истории, создана для того, чтобы популяризировать для молодежи историю государства. Второй момент связан с тем, что ребята приехали сюда получше узнать свою страну. Сегодня

многие из них приезжают к нам не только из сибирских городов, хотя порядка половины участников – из Сибири. Это сделано для того, чтобы они узнали о существовании двух Алтаев: Республики Алтай и Алтайском крае, узнали, какие люди здесь жили и творили».

Образовательная часть медиафорума началась с лекций «Знакомство с Алтаем». Преподаватели института истории и международных отношений АлтГУ – профессор Николай Серегин и доцент Ксения Пожарская – рассказали об археологии, истории и легендах Алтайского края и Барнаула.

Федеральными экспертами форума выступили: Максим Огородников – руководитель направления продакшн системного интегратора Paraweb, Влад Тунев – режиссер и креатор, специалист по работе с нейросетями системного интегратора Paraweb, Елизавета Пушкарева – контент- и

SMM-специалист, эксперт по стратегическому SMM системного интегратора Paraweb, Никита Шульгин – главный редактор медиапроекта «Наука Mail» и Роман Баканов – доцент кафедры национальных и глобальных медиа Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Института социально-филологических наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета.

В первый день форума выступил эксперт Влад Тунев, который рассказал об особенностях работы с искусственным интеллектом в медиаиндустрии, о возможностях нейросетей и познакомил собравшихся с самыми популярными из них.

Кстати, о лекциях других экспертов, прочитанных во второй день форума, мы подробно расскажем в материале «Медиа-профи – учимся у лучших».



После занимательного рассказа о нейросетях состоялась профи-дискуссия «Что сегодня происходит в медиа. Тенденции, вызовы, угрозы». Наши федеральные эксперты обсудили ключевые вопросы развития медиаотрасли. Говорили о состоянии современной медиаиндустрии, о ее трансформации и о том, что нужно делать, чтобы не отстать от стремительного технологического прогресса. Модератором дискуссии выступил Максим Герасимюк, директор департамента по внешним и внутренним

коммуникациям АлтГУ.

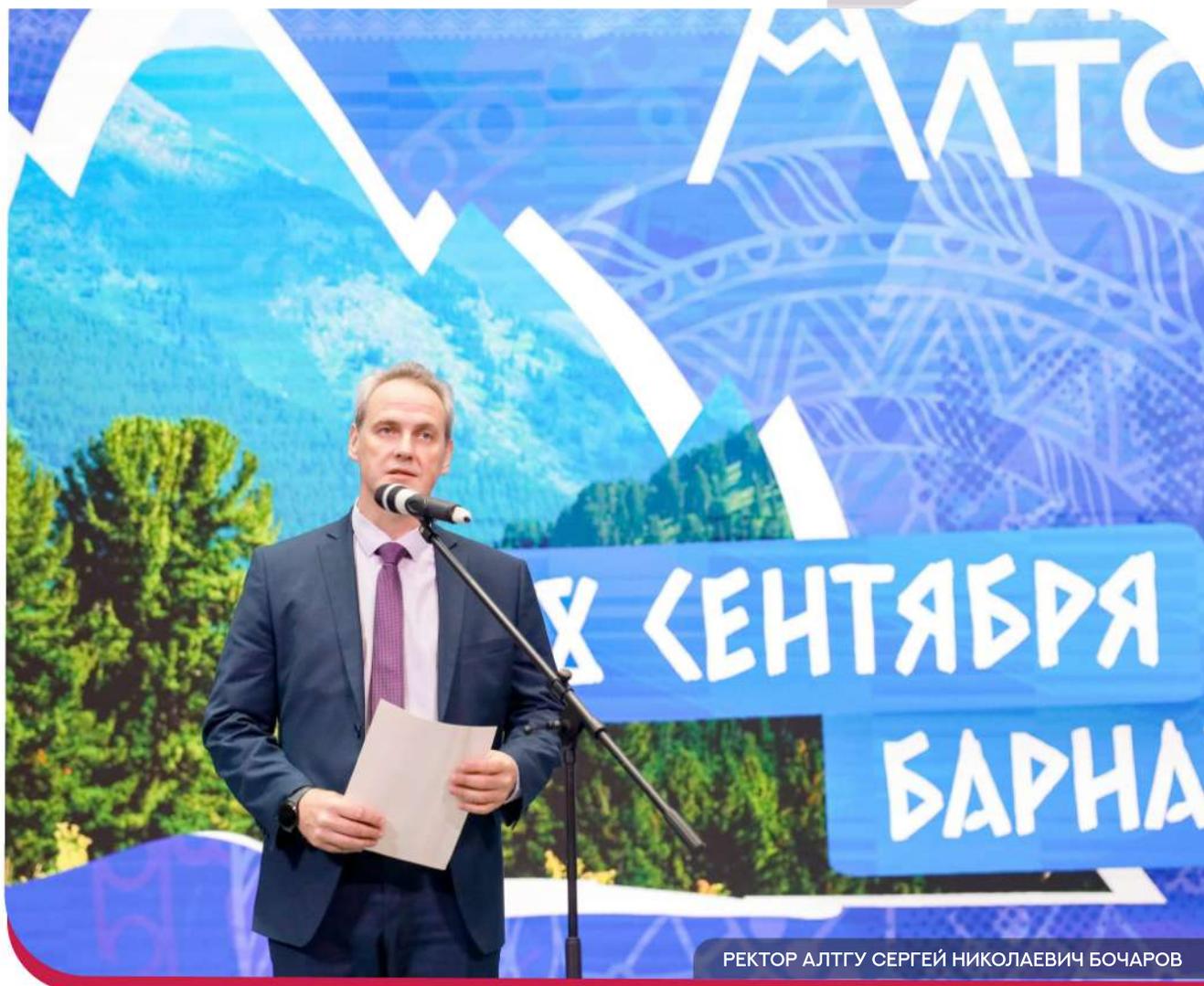
Большинство экспертов сошлось во мнении, что медиаотрасль переживает сложный период трансформации и практически все, что сегодня происходит в медиаполе, – вторично. Однако эксперты оказались единодушны и в том, что именно сейчас – самое подходящее время для разработки и реализации различных творческих экспериментов.

После дискуссии участники медиафорума разделились на 5 команд с целью разработки уникальных медиапродуктов, свя-

занных с продвижением Алтайского края. Каждая команда создала 3 медиапроекта по установленным темам-заданиям. Радио-подкасты, сайты, видео и статьи были представлены для оценивания жюри, состоящего из медиаэкспертов форума. На завершающей встрече команды защитили свои проекты и получили заслуженные призы.

АВТОР ТЕКСТА:
КСЕНИЯ ДАНИЛОВА

ФОТО:
КСЕНИЯ ДАНИЛОВА
И МЕДИАНУВ



РЕКТОР АЛТГУ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ БОЧАРОВ

ЗНАКОМСТВО С АЛТАЕМ



Образовательная часть медиафорума «Сила Алтая» началась с занимательной лекции доктора исторических наук, профессора кафедры археологии, этнографии и музеологии института истории и международных отношений АлтГУ Николая Николаевича Серегина.

Археология сегодня – это далеко не скучные раскопки и пыльные экспонаты. Чтобы захватить внимание современной аудитории, нужен особый подход, и археолог Николай Серегин блестяще демонстрирует его на форуме, рассказывая об интересных открытиях, в том числе о тех, которые люди узнали лишь благодаря журналистам.

Одна из таких историй – о Денисовой пещере – месте, ставшем мировым брендом благодаря открытию нового типа человека и самым древним украшениям.

– Успейте прикоснуться к истории до того, как пещера

войдет в список ЮНЕСКО, – советует Николай Николаевич, – иначе будут толпы туристов, а сейчас всё гораздо проще.

Ученый поделился еще одной интересной историей.

– В один прекрасный момент мы исследовали очень странный памятник, точнее погребение такое. Человеку вместо головы, которая была отсечена, положили голову молодого барана. Конечно, это очень своеобразная ситуация, по сути, нет никаких похожих случаев у нас здесь. Три года история была в тени, а затем мы опубликовали научную статью, по материалам которой журналисты «профессио-



нально» раскрутили эту историю.

По словам Николая Николаевича, Алтай предстает не просто живописным регионом, а гигантским перекрестком цивилизаций, местом постоянных миграций. Сюда, оказывается, с востока Европы приходили гиганты – европеоиды ростом под два метра, не похожие на современных жителей республики. Они принесли с собой скотоводство, изменившее хозяйственный уклад, и построили первые курганы.

А позже, около трех тысяч лет назад, на смену им явились кочевники – «дикие племена с очень эффективным комплексом вооружения», которые оставили после себя знаменитые на весь мир Пазырыкские курганы с вечной мерзлотой. Именно здесь, в ледяных линзах, сохранились те самые сокровища: самый древний в мире ворсовый ковер, потрясающая колесница и мумии с замысловатыми татуировками.

– Археолог никогда не скажет: «Алтайская принцесса» – это ваше журналистское творчество, – отмечает ученый. Он признает, что этот яркий образ, созданный медиа, в итоге навредил археоло-

гии, вызвав волну требований «вернуть принцессу» на Алтай и усложнив отношения ученых с местными жителями.

Еще один рассказ – о тюркском периоде, когда Алтай стал настоящим центром евразийской истории.

– Примерно в пятом веке нашей эры здесь сформировалась первое крупное евразийское государственное объединение, простиравшееся от Байкала до Черного моря, – рассказывает Николай Николаевич. Именно

тюрки оставили после себя первые письменные источники – рунические надписи на камнях.

История кочевых цивилизаций, по словам профессора, трагически завершилась с приходом монголов и распространением огнестрельного оружия, сделавшего былую военную мощь всадников бесполезной.

В конце лекции Николай Николаевич ответил на вопрос о том, куда поехать на Алтай, чтобы прикоснуться к этой истории: проехать по Чуйскому тракту.

– Вы увидите и царские курганы, и петроглифы. Денисова пещера, безусловно, это бренд. Вы увидите просто то место, где формировалась, в том числе, отдельная ветвь человека. Это вот те самые процессы, которые привели к тому, какими мы сейчас с вами и являемся.

Он предложил сразу после форума, если есть время, отправиться в эти края, куда сам, кстати, собирается через час после лекции.

АВТОРЫ ТЕКСТА:
МИЛЕНА БОНДАРЕНКО
И КСЕНИЯ МАНУЙЛОВА

ФОТО:
КСЕНИЯ ДАНИЛОВА И МЕДИАНУВ



МЕДИА-ПРОФИ – УЧИМСЯ У ЛУЧШИХ



Во второй день форума «Сила Алтая» участников ждал внушительный лекционный блок от спикеров, которые подробно рассказали о работе с контентом, SMM и дали практические советы по развитию карьеры.

В эпоху, когда информация становится главным активом, особенно важно понимать механизмы ее распространения и воздействия на аудиторию. На медиафо-

руме «Сила Алтая» собрались не просто эксперты, а практики, ежедневно работающие с контентом и SMM, создающие успешные медиапроекты, развиваю-

щие бренды в цифровой среде и готовые раскрыть секреты эффективного контент-маркетинга, а также познакомить с трендами, определяющими развитие отрасли.



СПИКЕР:

Никита Шульгин
главный редактор
медиапроекта «Наука Mail»

Как продвигать науку с вдохновением

Революция в подаче научного контента началась с амбициозной миссии – стать мостом между миром открытий и широкой аудиторией. «Наука Mail» не просто рассказывает о достижениях науки, она делает их понятными, увлекательными и доступными для каждого. Никита Шульгин показал, как выглядит медиапроект и даже поделился некоторыми инструментами.

– Собственно, в медиапроекте «Mail» у нас 16 единиц уже, и мы охватываем без преувеличения все ин-

тересы российского общества, потому что среди них есть «авто», «хай-тек», «леди» и другие. То есть каждый человек может найти для себя что-то интересное, – с такого смелого заявления начал свое выступление Никита. Спикер поделился статистикой медиапроекта «Наука Mail»: так, ежемесячное количество его посетителей составляет 165 миллионов человек.

– «Наука Mail» является 16-м проектом в линейке, его миссия – стать проводником научно-попу-



лярного контента и удовлетворить интересы пользовательской аудитории. Подход к контенту – это актуальность подачи информации, интересный формат, доступность изложения, ненавязчивость и вовлечение аудитории в диалог. Проект признан одним из самых сложных в Mail. А результатом работы является успешная реализация поставленных задач и положительные показатели по ключевым метрикам.

В проекте используется матричная система, которая основана на некоторых принципах, например, наличие тематических рубрик как навигационной системы. У журналистов есть творческая свобода: возможность работать в разных направлениях, отсутствие жестких тематических ограничений и право выбора актуальных тем.

Проект опирается на универсальную модель повествования, основанную на четырех архетипах сюжета, что позволяет создавать

разнообразный контент, подходить к подаче материала с разных сторон и делать научные темы более доступными и понятными. Никита выделил три направления привлечения читательского интереса в «научпопе» – это желудок (практическая польза), картина мира (фундаментальные знания) и эмпатия (человеческий фактор).

Важные аспекты при работе с контентом: необходимость осторожного использования кликбейтных заголовков, фокус на реальной практической пользе открытий, понимание, что не все исследования имеют немедленное практическое применение и уважение к фундаментальной науке и ее значению.

Спикер отметил, что основные принципы работы научно-популярного журналиста – это умение рассказывать о науке доступно, но без чрезмерного упрощения и найти золотую середину в подаче научного материала.

– Современный читатель достаточно требовательный, ему

важно и нужно видеть не только интересный контент, но и его интересное концептуальное оформление. Если вы не удержите хоть один параметр внимания, то, скорее всего, читатель уйдет от вас к вашим конкурентам. Это просто закон медиарынка, – объяснил Никита. Поэтому стоит соблюдать основные правила, такие как: использовать комплексный подход к контенту, учитывать важность заголовка, простоту и доступность материала, избегать шаблонности и соблюдать «антибюрократический» подход.

– Ну а весь мой посыл, в том, чтобы каждый из вас не стеснялся делать интересный контент, будь он очень популярный или любой другой, не стесняйтесь экспериментальных форматов. Если чего-то не знаете, не бойтесь упасть в грязь лицом, это бывает, это не есть плохо, так вы учитесь и становитесь профессионалами своего дела, – закончил свое увлекательное выступление Никита Шульгин.



СПИКЕР:

Максим Огородников
руководитель направления продакшн
системного интегратора Paraweb

Продакшн силами университета

Современный мир медиа диктует свои правила. Чтобы выделиться из толпы, нужно не просто создавать контент, а делать это осознанно и стратегически. Как? Об этом участники медиафорума и узнали на лекции Максима Огородникова.

Максим поделился своим опытом создания эффективного видеоконтента и рассказал о том, как добиться заметных результатов в этой области.

– Я здесь, чтобы показать вам, как делать постоянные просмотры и как мы упаковали наш первый большой проект, на который привлекли 6 миллионов рублей, – начал свое выступление Максим. С первых минут он зацепил внимание слушателей, делясь своим увлекательным опытом работы: от студенческого медиацентра до руководства направлением в крупной компании.

Максим подробно рассказал

о работе своей команды.

– Мы делали клипы с министрами и даже снимали промо для нового логотипа, разработанного Артемием Лебедевым. Это подчеркивает, насколько разнообразным и интересным может быть процесс создания контента.

Эксперт выделил два основных типа контента: событийный и креативный.

– Креативный контент призван вызывать эмоции и давать новые знания. Важно не забывать, что перед тем, как начать работу, стоит задаться вопросом: для чего создается этот контент? Он удовлетворяет какой-то запрос или же просто вызывает эмоции?,

– поясняет спикер. Это понимание помогает создавать более целенаправленные и резонирующие с аудиторией материалы. В ходе лекции Максим затронул тему аудитории и ее значимости.

– Создавая контент, не забудьте, что устранение информационной боли – это важно. Но в итоге мы также хотим, чтобы зритель получил удовольствие.

Он призвал будущих медиа-специалистов не забывать, что контент должен продаваться зрителю, а не только удовлетворять потребности создателя.

Максим также рассказал о распространенных ошибках, с которыми сталкиваются новички в соз-

дании контента.

– Главная ошибка – думать, что то, что интересно вам, будет интересно всем. Нужно отойти от этого мышления и сосредоточиться на том, что важно для зрителя, – добавил он, акцентируя внимание на необходимости понимать свою аудиторию.

Лекция Максима Огородникова была полезной и практической, оставив студентов с конкретными мыслями и идеями о том, как создавать успешный контент. В конце концов, ключ к успеху в создании видео – это знать, что нужно вашим зрителям, и создавать контент, который будет им по-настоящему интересен.



СПИКЕР:

Елизавета Пушкарева

контент- и SMM-специалист, эксперт по стратегическому SMM системного интегратора Paraweb

Как объяснить даже бабушке, где ты работаешь

SMM сейчас довольно популярен, но многих интересуют вопросы. Что это? Из чего он складывается? Это просто мемы или все-таки это что-то необходимое?

– В первую очередь SMM, конечно, это часть нашей коммуникационной стратегии в любом бизнесе, в университете и т.д. Это наш способ выстроить коммуникацию между организацией и аудиторией, донести наши ценности, что-то продать, если мы что-то продаем, – начала Елизавета.

Работа SMM – это не только постить мемы, но и решать стратегические задачи, они первоочередные. Спикер рассказала, как объясняет бабушке свою работу на примере огорода.

– Сначала ты что-то планируешь, это обычно весной, сидишь, продумываешь, потом, собственно, высаживаешь, делаешь какой-то контент, потом ухаживаешь за ним, смотришь, как можно его продвинуть, если он «залетел», как его можно еще использовать, ну, и дальше ты уже выкапываешь то, что у тебя получилось.

SMM считается одной из самых непредсказуемых сфер, где сложно прогнозировать результаты. С 2020 года произошли существенные изменения в подходе к работе. Если раньше акцент делался на количестве постов, сторис и другого контента, то сейчас работа начинается со стратегического планирования.



Современная SMM-стратегия строится на: четком определении конечной цели и постановке конкретных задач для ее достижения, при этом задач может быть много, но цель всегда одна.

Также Елизавета рассказала про важность целевой аудитории и как ее выбирать.

– Мы смотрим, во-первых, тему, которая у нас есть, идею, которая у нас есть. Мы смотрим, для кого потенциально это может быть интересно. Опять же, смотрим в позиции не «я», а в позиции «они». И когда мы знаем, кто наша целевая аудитория, естественно, мы можем уже дальше раскручивать, в каком формате она потребляет инфор-

мацию, каким образом, как она реагирует на контент, как она вообще относится к такому контенту, например, лонгриду, будет ли наша аудитория реально читать лонгрид или нет.

Методы определения целевой аудитории – это практический подход – сбор данных напрямую от аудитории и аналитический подход – изучение существующей статистики. Определение ЦА – ключевой этап разработки SMM-стратегии, позволяющий создавать релевантный и эффективный контент.

Спикер отметила, что без трендов и мемов тоже никуда, так как это способ говорить с аудиторией на одном языке. Они ис-

пользуются как часть общей стратегии и должны соответствовать ценностям бренда, а также применяться при прогнозируемой реакции аудитории (минимум 50%). Их преимущества – это сокращение затрат на контент, вызов эмоциональной реакции и повышение охватов. Показатели успеха SMM-кампании: лайки, количество подписчиков, охваты, рост активной аудитории и ее реакция.

Завершила свое выступление Елизавета словами.

– Не просто постим, делаем, выстраиваем бренд, формируем мнение, создаем образ, говорим с нашей аудиторией и еще очень-очень много всего делаем.



СПИКЕР:

Роман Баканов

доцент кафедры национальных и глобальных медиа Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета

Технология работы с информацией, которая претендует на сенсационное восприятие аудиторией

Внимание аудитории – валюта современного медиапространства. Как же превратить обычную информацию в «бомбу», способную захватить умы и вызвать бурные обсуждения? Роман Баканов с удовольствием поделился своими секретами с аудиторией.

Спикер начал с провокационного заявления.

– Просто факты никому не интересны. Нужно заставить информацию резонировать с аудиторией, вызвать у нее шок, восторг или гнев – любые сильные эмоции.

Он подчеркнул, что сенсационность – это не просто кричащий заголовок, а результат кропотливой работы с контентом, его формой и подачей.

– Забудьте про скучные отчеты и сухие цифры, – призывает Роман Баканов, – превратите данные в захватывающий рассказ, используйте визуализацию, анимацию, инфографику. Помните, что аудитория мыслит образами, а не таблицами.

Он подчеркнул важность мультимедийности и экспериментов с различными форматами.

Секрет успеха, по мнению Романа Баканова, кроется в трех «китах».

1. Актуальность. – Погрузитесь в мир вашей аудитории, узнайте, что ее волнует прямо сейчас. Предложите решение актуальной проблемы или ответ на животрепещущий вопрос.

2. Оригинальность. – Избегайте клише и заезженных тем. Ищите нестандартные подходы, углы зрения, идеи. Удивите свою аудиторию, предложите ей

что-то, чего она еще не видела.

3. Эмоциональность. – Вызывайте эмоции! Используйте сторителлинг, личные истории, шокирующие факты. Помните, что люди принимают решения сердцем, а не головой.

Спикер предостерег начинающих медийщиков от распространенной ошибки – слепого копирования трендов. – Будьте собой! Найдите свой уникальный голос, свой стиль. Не бойтесь экспериментировать, рисковать

и идти против течения.

В заключение Роман Баканов призвал участников форума не останавливаться на достигнутом и постоянно совершенствовать свои навыки.

– Медиа – это динамичная среда, нужно постоянно учиться, развиваться, следить за новыми технологиями и трендами. Только так вы сможете создавать контент, который будет «взрывать» мозг вашей аудитории и приносить вам успех».

Участники медиафорума «Сила Алтая» получили уникальную возможность не только послушать экспертов, но и активно участвовать в дискуссиях: задавать им вопросы, получать развернутые ответы и, ко-

нечно, наладить профессиональные контакты. Это событие стало важным шагом в коммуникативном развитии нового поколения студентов, уже сейчас готовых менять медиaprостранство к лучшему.

АВТОРЫ ТЕКСТА:
ВЕРОНИКА ВЕРЕЩАГИНА
И КСЕНИЯ МАНУЙЛОВА

ФОТО:
АНАСТАСИЯ МИКИТЮК
И МЕДИАНУВ



«СИЛА АЛТАЯ» – МЕСТО РОЖДЕНИЯ СВЕЖИХ ИДЕЙ!



Сентябрь – месяц, знаменующий начало учебного года. Это время не только для новых знаний, но и для поиска вдохновения, а также применения полученных навыков на практике. Всероссийский студенческий медиа-форум «Сила Алтая», прошедший в Алтайском Государственном университете, стал площадкой для реализации студенческих инициатив.

Разбившись на команды, участники из разных городов и регионов нашей страны работали над проектами, которые в том или ином ключе должны были затрагивать темы живописности и привлекательности Алтайского края. Корреспонденту АЖУР посчастливилось поработать в одной из таких команд.

Наш «цифровой десант», собравший студентов из разных регионов России, получил интересное задание: разработать визуальный бренд и видеопортрет региона, а также создать цепочку постов, которые в увлекательной форме могли бы рассказать о нашем крае.

Работа над проектами шла три дня. Первый из них был посвящен по большей части планирова-

нию и обсуждению идей. Все участники команды работали над самыми разными направлениями – от туризма и экологии до культуры и экономики края. Целью было создать за 3 дня что-то, что смогло бы зацепить, удивить пользователя.

Студенты из других городов высказывали идеи, основанные на имевшихся знаниях о городе Барнауле и Алтайском крае в целом. Местные ребята говорили о достопримечательностях и локальных традициях, шутках, а также легендах. Так, одним из мифов, затронутых при разработке и обсуждении будущего проекта, явилась история о «барнаульском метро». Она и стала основой для нашей работы.

Форум давал большое про-



странство для творчества. Именно поэтому в ход шли все умения, которые повлияли на распределение задач в команде. Кто-то занимался нейросетями, использование которых не только не запрещалось при разработке проекта, но даже приветствовалось. Форум показал, что в современном мире нужно быть в ладах с новыми технологиями, не бояться их и лояльно относиться к использованию искусственного интеллекта. Он оказался важным помощником в работе.

Второй и третий дни были практически. Именно в течение этих двух дней работа по-настоящему кипела. Студентка 2 курса нашего вуза направления «журналистика» Елизавета Корепанова рассказала о своей роли в создании проекта.

– Я отвечала за монтаж видео о нашем регионе. Моей задачей было сделать так, чтобы финальный ролик цеплял зрителя. Мы превратили рассказ о регионе в путешествие. Наша концепция метро с его ветками и станциями была интуитивно понятной, и позволяла легко построить свой индивидуальный маршрут.

Важно отметить, что межрегиональная коллаборация сыграла важную роль при создании общего проекта команды. Это – поле для разработки и воплощения идей, существование которых невозможно в однородной среде. Важен и взгляд со стороны. Гости, например, замечают красоту и детали достопримечательностей, уже привычных местным жителям.

– Мы были очень разными, но это и стало нашим преимуществом. Главное, что мы быстро нашли общий язык и поддерживали друг друга, даже когда уставали, – отметила Елизавета.

В первый день объединения в команды прошла экскурсия по городу для ребят из других регионов. Она способствовала лучшему пониманию городской среды для приезжих студентов. При распределении обязанностей и задач было принято решение, что они должны своими глазами увидеть интересные места Барнаула, сфотографировать их и предложить, как один из вариантов станции для «барнаульского метро».

День подведения итогов и на-

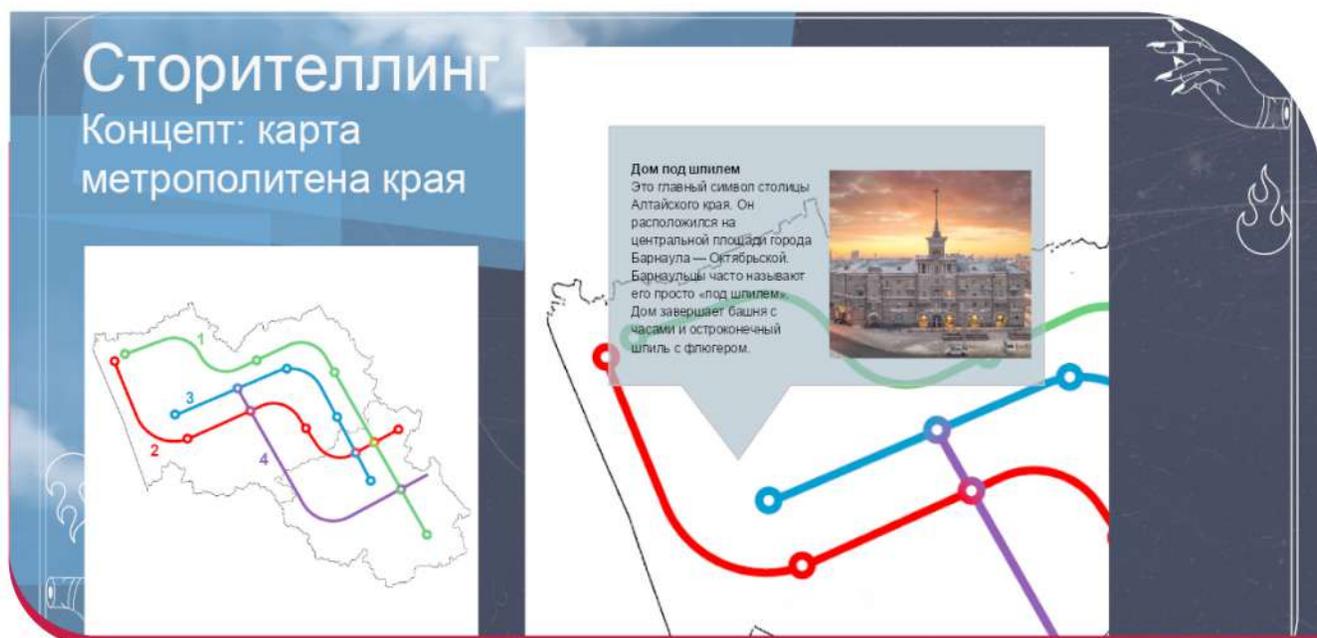
граждения – всегда один из самых волнительных. Как выступят ребята? Пройдет ли представление проекта, как запланировано? Какое место получит команда? Эти и другие вопросы беспокоили всех участников. Несмотря на волнение и страхи, выступления оказались яркими, интересными и запоминающимися.

– Каждый внес свою «изюминку» в проект. Работа кипела с первой минуты. Каждый день мы работали нон-стоп. А награждение это шквал эмоций! Радость, гордость за команду, волнение. У меня остались самые теплые воспоминания, – подытожила Елизавета Корепанова.

Благодаря форуму «Сила Алтая» студенты приобрели бесценный медийный опыт. Многие участники команд поняли, с каким направлением хотят связать свое будущее, обрели новые знакомства и знания!

**АВТОР ТЕКСТА:
АЛЕНА ЧУБАКИНА.**

**ФОТО: МЕДИАНУВ И ИЗ АРХИВА
КОМАНДЫ УЧАСТНИКОВ
ФОРУМА «СИЛА АЛТАЯ»**



«ЖУРНАЛИСТИКА – ЭТО ИСКУССТВО НЕРАВНОДУШНОЙ МЫСЛИ!»

Один из экспертов форума «Сила Алтая» – Роман Петрович Баканов – доцент Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета. Роман Петрович выступил с лекцией о сборе и критическом анализе информации, определении сенсационного материала, а также о вызовах, с которыми сталкиваются современные журналисты. Об этом и о многом другом читайте в нашем эксклюзивном интервью с профессиональным журналистом.

– Начнем с ваших впечатлений от медиафорума. Как вам уровень его организации и программа?

– Мне кажется, при тех возможностях, которые есть у вуза, с организацией и проведением форума он справился блестяще. Я действительно первый раз в Алтайском госуниверситете, но увидел работу настоящей профессиональной команды. Нестолличные универ-



РОМАН ПЕТРОВИЧ БАКАНОВ

ситеты между собой более-менее одинаковы, но люди не отстают, справляются, живут, и это классно. У меня только положительные впечатления.

– Была ли какая-то тенденция в работах участников? Их объединял какой-то тренд?

– Тенденцией я бы это не назвал, за три дня тенденции не формируются, но трендом – да. Тренд на современный мультиформат и кросс-медийные платформы. Красиво, в какой-то степени необычно, но не уникально. Это не останется надолго. Я думаю, что медиафорум не должен забывать, в том числе, и о текстах, о слове: о том, как создаются истории.

– Роман Петрович, а уместно ли вообще говорить о каком-то углубленном анализе в рамках

трех дней?

– Уместно. Во-первых, я даже не про анализ, а про создание. Нужно не поддаваться общей переработке того, что уже есть, а формировать самому. Это очень сложно, но по силам и на фестивалях. Это по силам людям. Если уж приезжаем учиться и делать, то ставить задачи надо амбициозные и большие, как в спорте. Если ты будешь каждый раз брать одну и ту же высоту и идти дальше, ты будешь брать эту высоту. Но станешь ли ты чемпионом? Не знаю. Задача-то стоит стать мастерами. Второй момент. Я бы очень хотел, чтобы для ребят медиа были не просто увлечением, а определенным смыслом. Я не могу требовать от каждого участника, чтобы это было делом жизни. Они изучают разные профессии, но чтобы

связь с медиа, умение конструировать и создавать качественные истории все-таки играли какую-то роль.

– Нужны ли вообще такие форумы, когда за короткий срок нужно сделать качественный и содержательный контент? Есть ли смысл проводить то, что проходит так быстро? С учетом того, что новую полезную информацию можно найти в интернете, а люди постоянно на связи друг с другом.

– Нужно собираться для того, чтобы, во-первых, переключиться: сменить обстановку и настроение. Во-вторых, для понимания, что ты не в одиночестве, ведь у каждого на своих местах работа совершенно своя и история своя. В-третьих, чтобы понять и сверить часы: «А надо ли это мне, и туда ли я иду?». Плюс ко всему, надо собираться, чтобы поучиться, послушать, узнать. Три дня маловато, но любой фестиваль – это всегда проверка сил. Участники прошедшего медиафорума учатся не только на журналистов. Потом они станут кем угодно, может, каменщиками или бухгалтерами. Тем большее

уважение вызывает их готовность на увлечение, пусть и такое серьезное, тратить время, деньги и силы. Приятно видеть, что люди понимают, чего они хотят. Это очень здорово! И, когда ты приезжаешь и видишь таких же единомышленников с горящими глазами рядом, а не в интернете, ты по-другому это воспринимаешь, правильно? Я считаю, что это сверхзадача любого мероприятия. И, по-моему, на форуме «Сила Алтая» она успешно решена.

Второй момент учебный. Здесь уже каждый должен думать для себя, что ему нужно и важно, поэтому-то и экспертов несколько. И все они разные. Так и должно быть. Если все эксперты говорят об одном и том же, либо они сговорились, либо они не объективны. Мы, эксперты, друг с другом готовы не соглашаться. Это также правильно, потому что, если мы будем просто соглашаться, опять же, это будет хуже для участников. Они сами должны понять, что им ближе. Но в то же время хочется, чтобы участники пробовали себя в разном. За эти три дня это тяжело. Внутри группы тоже, все-таки это

немало работать надо. Очень хочется, чтобы ребята увезли с собой мысль о том, что надо работать в разных направлениях, пробовать себя и в газете, и на телевидении, и в радиоподкастах.

И самое главное, через это понять, что современная медийная сфера – это не про «сделал формат, все посмеялись и забыли», это еще очень серьезная ответственность, социальная история. Когда журналист или медийщик, неважно, работает во благо общества. У членов этого общества есть какая-то проблема, она социальна, она для них актуальна. И журналистика решает эту проблему путем представления информации, путем всестороннего объективного информирования. Нужно искать такую информацию, добывать и подавать ее интересно. Безусловно, новые форматы нужны. Эмоции нужны людям? А как же! Поэтому надо делать какие-то скетчи и шоу. Но они не должны превалировать над социальным, потому что если, например, у тебя не будет хлеба и будет хотеться есть, ты продолжишь смотреть скетчи бесконечно? Наверное, но в итоге с голоду





все-таки умрешь.

Я хочу сказать, что эти проекты нужны, но они выполняют узкую функцию – развлекательную, не объединяют... Согласитесь, как нас объединяют мемы, кроме смеха? Посмеялись и забыли. Именно социальной поддержки у таких форматов по минимуму. Журналистика – это искусство неравнодушной мысли. Но журналист не только ведь обращает внимание, он изучает общество, работает в его интересах. Хотелось бы, чтобы не забывали, – это на каждом фестивале говорю, – что журналистика – это социализация человека. Оттого, как мы напишем, зависит, как это слово отзовется у человека в голове. К сожалению, мир наш настолько многогранен, что скетчем или мемом его не объяснить, даже пятнадцатью, двадцатью мемами наш мир не объяснить.

Всегда нужна какая-то мысль, которая будет это объяснять. И мысль, которая будет объединять социальные группы.

Я думаю, что, может быть, у многих студентов нет пока этой потребности, но моя-то задача как эксперта в том, чтобы об этом напоминать. Надо учиться, уметь не только обрабатывать современные форматы, но и уметь самому создать то, что потом будет обработано, уметь писать. Больше читать. Журналист не может не читать, потому что он – литератор, вне зависимости от того, чем он пишет: ручкой, на компьютере, а может, просто говорит. Он работает со словом, и это значит, что он свою мысль должен подкреплять и быть убедительным, чтобы аудитория ему поверила. Значит, он должен выбрать такие выразительные средства, чтобы аудитория по-

верила. А как брать выразительные средства, не черпая их откуда-либо? Не случайно все три дня на форуме звучат слова «начитанность», «насмотренность». Смотреть, чтобы не повторяться, смотреть, чтобы знать, что так было, и сделать что-то свое и идти дальше.

Меня иногда спрашивают: «То есть вы отвергаете научно-технический прогресс?» А как его можно отвергать? Зачем? Но надо идти дальше всегда. Надо самому, как бы это громко ни звучало, способствовать прогрессу. Но для этого надо что-то делать, что-то большее. Для этого, может быть, совмещать несовместимое, но никогда не забывать про информацию и смысл, который эта информация несет. Робот, который ходит по лестнице и падает, может быть, прекрасно. А еще прекраснее, когда он не падает, но возникает вопрос, какую же информацию он все-таки мне несет. В наш жадный век, когда у всех проблемы с информацией, востребовано будет только то, что несет реальную пользу. Польза в виде смеха хороша. А что еще? А как дальше-то реагировать? Людям же нужны какие-то советы, подсказки. Сегодня общество может обойтись без журналиста или без медийщика. Любой человек может иметь сегодня телеграм-канал. И всё, и в обход всяких журналов, и никаких газет, ни телевидения не надо будет. Но это говорит о том, что надо думать дальше. Как можно это упаковать, что можно сделать еще, что привнести от себя. Можно просто упаковать легенду, она прозвучит слово в слово, но только в разном формате. А свое что? Надо делать, чтобы откликалось интересно, но в то же время с учетом определенных реалий.

– На лекции вы говорили о





постоянном информационном потоке, который ежедневно валится на людей: мы постоянно получаем миллиарды сообщений, но при этом нельзя сказать, что очень хорошо разбираемся во всех сферах, во всем том материале, который поглощаем. Это из-за того, что информации слишком много или есть еще какие-то причины?

– Люди создают вакуум как способ интеллектуальной самообороны. Информации у нас полно. Сколько ее полезной? Мало. А сколько из этой информации мы примем? Еще меньше. А сколько же из этого принятого превратится в категорию «знания»? Сегодня, наверное, нет такого человека, который бы не удовлетворил свои информационные потребности. Любую тему можно найти, о любом можно прочитать. Мы живем в огромном информационном мегаполисе. Эти поверхностные знания – приспособление, ответ на многочисленные информационные потоки. Да, я говорил на лекции, около восемнадцати сообщений в минуту на нас воздействуют, в минуту! И все это надо обрабатывать. Мозг всегда в напряжении. Но элементарная потребность в расслаблении должна восполняться, иначе не выжить. Я вижу реакцию упрощения как приспособление к нашему скоростному информационному веку. Но это не очень хорошо. Знаний больше не становится. Они унифицируются и становятся более обыденными. И в этой связи очень сложно протолкнуть что-то новое, но надо искать возможности.

– На ком лежит ответственность за то, что кругозор пользователей сужается: на журналистах, которые в первую очередь информируют общество, или есть еще какие-то сторонние факторы?

– Не только на журналистах. И историки, и культурологи, и филологи должны как-то нам помогать. Это работа не одного-двух человек, это комплексная работа с представителями разных сфер, в том числе и научных.

Может быть, несколько поколений должно смениться, чтобы произошло необходимое переосмысление современной картины мира и поведения человека. Хотя большинство людей всё устраивает. А если их устраивает, значит, ничего меняться не будет. Надежда на молодых людей. На их революционность, которая рождается из непринятия общей тенденции. Это будет, хоть и не сразу. Но об этом надо говорить и сейчас. Говорить надо, потому что говорим – уже ставим какую-то проблему, которую необходимо решать.

– Журналисты сами нередко сталкиваются с ограничениями. Как начинающим специалистам, работающим в федеральных или каких-нибудь корпоративных изданиях, где есть определенная повестка, работать, не нарушая профессиональной этики?

– На этом медиафоруме многие сменяются, показывают мемы. А придут в редакцию, и им скажут, что каждые двадцать минут в ленте должна выходить новость. Журналистика – это жесткая вещь! Издание с такими условиями, конечно, надо менять. Если менять не на что, то сложно, и каждый поступает по-своему: кто-то уходит из профессии, кто-то принимает позицию и работает. Каждая история индивидуальна. Но говорить об этом мы должны. Мы исследователи, мы журналисты, мы ученые, поэтому мы не можем об этом молчать. Это должно проговариваться и на фестивалях, и во время каких-то профессиональных конкурсов. Об этом обязательно надо говорить. Что журналистикой сегодня денег

не заработаешь, журналистика и медиа – это что-то другое. И каждый человек должен все-таки понять, а зачем он в медиа, что он хочет. На экране красоваться – это одно, отправляться в горячие точки – другое. Журналистика никогда не бывает без чего-то противоречивого. Сегодня время такое, что, увы, приходится выбирать. Я здесь не могу ничего посоветовать коллегам и студентам, кроме только одного – полагаться на здравый смысл и свою совесть.

– В теории можно ли как-то выкручиваться? Выполнять весь необходимый контент-план, но в своих текстах продвигать намеками и скрытыми приемами какие-то дополнительные смыслы, идеи. Или это уже противоречит профессиональной журналистике?

– Нет, нет, это как раз не противоречит. Это наше, в традициях российской журналистики, где публицист – властитель дум. Вспомните того же Белинского, Короленко. А почему он властитель дум? Потому что пишет, как считает нужным, основываясь на своих наблюдениях. Он обозревает то, что видит. Вопрос с ограничениями... Мы многих потеряли, потому что они уехали из страны. Многие ресурсы не открываются. Каждому выбирать самому, как быть. Всё зависит только от человека. Но для того, чтобы человек смог выбрать... У него же должна быть гражданская позиция. Активная, неактивная – она должна быть, потому что выбора без позиции не бывает, это будет просто вот ткнули пальцем, просто так, куда ткнули, то и выбрали. Мы сейчас не об этом выборе, мы о выборе осознанном. Вот это важно. И каждый человек должен это решить сам, и только сам.

– И если журналист выбирает следовать этим условиям, то это также допустимо?

– В любом случае работа,



даже когда она нелюбимая, лучше, чем ее отсутствие. Любая работа – это поиск компромиссов. Так уж устроена наша жизнь. И это она диктует условия, а не журналистика. И, наверное, это правильно. Если бы жизнь была без конфликтов, тогда общество отвыкло бы абсолютно от всего. Общество сейчас просто перегретое. У него есть всё. Ему не надо никуда ходить. Варить еду себе не обязательно: доставщика вызвал, и все есть. Сегодня жизнь стала удобной во многом, но дальше-то что? Вот тут как раз нужны определенные оценки. А туда ли мы идем? Не в тупике ли мы находимся? Я сейчас больше об искусственной равнодушной мысли.

Что всегда выгодно отличало российскую журналистику от американской, например, модели, где сосуществуют обязательно разные мнения, но факт там не оценивается никогда? Наша журналистика всегда несет в себе социальную стратегию, формирует долго-

срочные публицистические образы, а не сиюминутные модели. И я сегодня перед участниками не случайно сказал «больше тщеславности». Тщеславие я имею в виду профессиональное, когда, видя проблему, журналист идет и трубит о ней. В фильме «Ваш специальный корреспондент» 1987 года очень хорошо сказано, что правда нужна и спустя года, если она правда. Там был конфликт, решали, публиковать очерк или нет. Столкновение двух позиций. Правда хороша через год и через полгода. А здесь человек сидит в тюрьме, здесь и сейчас, и ему лишний год – не фунт изюма.

Журналистика – это социальный институт, социализирующий. Мемы, наверное, тоже социализируют, но немножко с отрывом от жизни. Хочется большего приближения к ней. Журналистика тоже разной бывает. Она тоже может с отрывом от жизни социализировать, смотря какая она. Но я все-таки про исключительно качествен-

ную журналистику.

– Роман Петрович, не могу не спросить, как вы относитесь к использованию журналистами искусственного интеллекта? Не перебарщивают ли сейчас с ним?

– Возможно, мы просто очень много внимания уделяем этому. Техника не должна затмить собой человеческие мозги. Просто сегодня это игрушка, потом только работа. А пока это игрушка и мода, и тем более, если она приносит доход, конечно, об этом можно говорить. Надолго ли это? Это же всё сиюминутное. Будут ли говорить о социальных нейросетях в 2030 году? Никто не знает. Может, уже никому не нужны люди будут. Это вопрос времени. Но искусственный интеллект, конечно, помогает в работе журналиста: и материал собрать, и его отредактировать, и, может быть, облачить уже в какую-то форму, написать. Почему нет? Но под контролем человека. Искусственный интеллект сегодня

ня – это одно из передовых достижений. Его всё чаще используют на практике. И было бы хорошо, если бы не просто использовали, но еще и делились практикой. Это тоже очень важно.

– Как быть молодым людям, которые хотят построить именно журналистскую карьеру в условиях перегруза, в условиях постжурналистики, о которой вы уже говорили на лекции? Как оставаться журналистом?

– Надо просто читать и смотреть, присматриваться к миру. Выявлять что-то, стараться смотреть необычно. Нужно быть внимательнее, наблюдательнее и не проходить мимо. Мы от этого отвыкаем. Блогеры собирают особую информацию. Берут, как-то перерабатывают и еще умелее перерабатывают, чем журналисты. А мы, журналисты, как-то на этот блогерский подход стали ориентироваться. Журналистика многое взяла от блогеров, как, впрочем, и они от нас, но

свое лицо нельзя терять. Молодым советую, прежде всего, не стесняться, пробовать разные форматы, читать, и читать не просто книги, а прессу, регулярно! Хоть в электронном виде, хоть в печатном, потому что надо быть в курсе того, что происходит. Если мы не в курсе, то что мы тогда по этому поводу напишем? Что мы тогда сделаем? Вот это важно. Я так считаю.

– Вы говорите, что необходимо постоянно работать. Как в этих условиях оставлять какое-то время на личную жизнь и выходные? Если так подумать, то мы должны постоянно создавать информационную повестку, постоянно что-то рассказывать. С ума сойдешь так! Мы, журналисты, имеем право на какой-то перерыв?

– Безусловно, имеем. Это, правда, сложный вопрос. А как сделать так, что ты во время отпуска или творческой паузы не думаешь о работе? Меня такой вопрос

также волнует. Я пока не нахожу на него ответа. Некоторые говорят, отвлекаться на что-то, отключить все телефоны. Но не получается. У меня нет ответа на этот вопрос. Но то, что однозначно журналисту требуется делать какие-то паузы, перерывы, безусловно. Как это воплощать, не знаю, сложно... Многие просто не принимают близко к сердцу, не вникают в то, что пишут. Оттуда и тексты такие – шаблонизированные, стандартные, сухие, да еще и с грамматическими, пунктуационными, стилистическими или даже фактическими ошибками. Просто не вникают люди. Это тоже форма протеста. И она идет не от того, что человек не хочет работать, а он устал. Вот приехал корреспондент на медиафорум снимать что-нибудь, а это у него сегодня уже девятый материал, а день еще не заканчивается. Так тоже может быть. Но отдыхать обязательно надо.

– Что еще вы можете посоветовать молодым журналистам?





– Не бояться. Время сегодня, прямо скажем, неоднозначное. Не бояться. Пробовать. Но опять же и не лезть при этом на рожон, все-таки видеть грань между «можно» и «нельзя». Хочется, чтобы современный человек, идущий в журналистику, понимал свою ответственность. Ведь не исключено, что многие воспитываются в категории, что им все должны. Так вот здесь по-другому. Журналистика – это огромная ответственность перед обществом. Вот этому надо учиться. Это надо осознать. Она начинается с мелочей, поэтому здесь вопрос не только к молодежи, но и к разным сферам общества, в том числе и политике, об ответственности за свои слова. Иначе мы все погрузимся в информационный хаос. Он уже и сейчас есть, элементы его наблюдаем. Хочется, чтобы журналистика была во благо, а не во вред.

Если ты собираешься помогать обществу информационно, сначала помоги себе. Ты сначала сам с этой средой наладь отноше-

ния, устраивающие вас обоих. Потом уже и людям об этом рассказывай. Также надо читать еще для того, чтобы развивать мысль и свой речевой аппарат. Быть может, даже читать вслух, потому что нынешняя молодежь, к сожалению, многого не знает, классики не знает, героев, цитат... А ведь это средство выразительности, наши приемы, которые мы можем и должны применять на практике. Много могу сейчас сказать, что еще надо, но и это уже большая работа. Она решится ни завтра, ни послезавтра, ни к ближайшему понедельнику.

– Роман Петрович, огромное Вам спасибо за интервью и за то, что посетили наш форум и город.

– Вам спасибо. Желаю успехов в учебе и карьере!

**ВОПРОСЫ ЗАДАВАЛА:
ЕКАТЕРИНА ОКУЛ.**

**ФОТО:
АНАСТАСИЯ ТИМОФЕЕВА
И МЕДИАНУВ.**

Роман Петрович Баканов в 2003 году окончил Казанский государственный университет по специальности «журналистика». Работает в должности доцента кафедры национальных и глобальных медиа Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ, к. филол. н., доцент. Член Союза журналистов России, Союза журналистов Республики Татарстан, Ассоциации кинопедагогики и медиаобразования России. Ведет тренинги и мастер-классы по разным направлениям журналистики, член жюри творческих профессиональных фестивалей разного уровня, автор около 100 научных публикаций. Руководит Школой молодого журналиста при Высшей школе журналистики и медиакоммуникаций КФУ

**ИСТОЧНИК:
KPFU.RU/ROMAN.BAKANOV**



ПЯТЬДЕСЯТ ТРЕТИЙ ДЕНЬ ЗНАНИЙ В АЛТГУ



Энергично, с горящими глазами и позитивным настроением – именно так студенты Алтайского государственного университета начинают учебный год. Чем запомнился День знаний и что первокурсники ждут от студенчества?

Первое сентября в этом году символично совпадает с началом недели. На часах только 8.30, а на Площади Советов уже активное движение: студенты, преподаватели, сотрудники и

гости АлтГУ направляются к корпусу Л. Одни, неся в руках флаги и плакаты, скандируют девизы своих институтов и направлений, другие обсуждают, как провели лето, а третьи делятся ожиданиями и планами на учебу и работу. Наконец участники выстраиваются в стройные ряды. Торжественная линейка начинается.

– Приветствую всех вас, дорогие друзья! – выступает Сергей Бочаров, ректор Алтайского государственного университета.

– В первую очередь, хочу поздравить первокурсников с тем, что вы стали членами большой семьи нашего университета. Будьте активными, не бойтесь проявлять инициативу! Мы всегда готовы идти навстречу и

вместе с вами делать ваше пребывание в вузе насыщенным и интересным. В добрый путь!

Приветственные слова гостей и почетных профессоров сменяют выступления коллективов Центра творчества. Участников согревают не только поздравления со сцены, но и погода. Вопреки всем ожиданиям, сегодня ясно и солнечно.

– Множество новых знакомств, встречи со старыми друзьями, смол-толки в стенах вуза и на свежем воздухе и просто невероятное количество энергии, – делится Екатерина Енькова, студентка 1 курса направления «экология и природопользование», – всё кажется неизвестным и немного пугающим, непонятным, но вместе с тем



очень интересным! Наверное, ключевое чувство, которое я испытываю сегодня, – предвкушение.

Позитивный настрой подхватывают и первокурсники колледжа АлтГУ, которых в этом году больше 1000, что является самым высоким показателем среди заведений среднего профессионального образования в регионе.

– Вы сделали очень правильный выбор, – отмечает Ирина Рыбина, председатель совета регионального отделения «Движения первых» Алтайского края, – тандем университета и СПО открывает перед вами безграничные возможности для самореализации: сильная история молодежной политики, научных

клубов, коллабораций и развития. Все это сейчас доступно для вас. Главное, не проходите мимо. Мы со своей стороны всегда будем верными друзьями и помощниками на этом пути!

Линейка завершается торжественной передачей «Ключа знаний» и запуском песочных часов. Затем первокурсники встречаются со своими кураторами. А обучающихся кафедры журналистики, медиа и рекламы отдельно приветствуют их преподаватели и методисты. Они рассказывают ребятам об организации учебного процесса, особенностях подготовки будущих сотрудников СМИ, PR-специалистов, рекламистов, медийщиков и проводят экскурсию по рабочим кабинетам кафе-

дры.

– Я в восторге! – говорит Виктория Мещерякова, тьютор и студентка 2 курса направления «Медиакоммуникации», – изначально я не планировала становиться тьютором, но люблю работу с людьми, и в какой-то момент поняла, что хочу стать частичкой, которая поможет определенному коллективу стать более сплоченным, единым – и вот сейчас я здесь. Мне очень нравится, что все первокурсники с горящими глазами, все пришли сюда вдохновленные. Благодаря им я испытываю приятную ностальгию, как будто сама снова на первом курсе... У меня самые положительные впечатления! Я максимально заряжена на новый курс!

Алёна Зацепина

студентка 1 курса направления «журналистика»

– Я думаю, что в вузе будет намного интереснее, чем в школе, поскольку мы будем изучать то, что связано с нашей сферой – то, что нравится. Я надеюсь, что учебный год будет очень насыщенным, познавательным, что мы подружимся со всеми одногруппниками, и у нас будет классная студенческая жизнь!

Леонид Бабин

студент 1 курса направления «физическая география»

– Планирую обязательно сдать все сессии и играть в футбол за сборную университета. От студенчества жду новых знаний и знакомств, а также отлично проведенного времени.

Алина Стрельникова

студентка 1 курса направления «гостиничное дело»

– Я планирую сосредоточиться на изучении профильных дисциплин: активно участвовать в практических занятиях и стремиться к высоким результатам в учебе. Обязательно буду посещать различные мероприятия университета: конференции, семинары, мастер-классы. Особенно интересно участие в профессиональных конкурсах и проектах, связанных с гостиничным бизнесом. От студенчества я ожидаю встреч с интересными людьми, хочу найти единомышленников и создать прочные дружеские связи. Я уверена, что студенческие годы станут важным этапом в моей жизни, который поможет мне реализовать свой потенциал и достичь поставленных целей.

Пожелания от редакции «АЖУР»

Первое сентября – это дата, объединяющая большую и дружную студенческую семью нашего вуза и задающая позитивный настрой на весь учебный год. Новичкам мы желаем легкой учебы и незабываемого студенчества! А учащимся старших курсов, преподавателям и сотрудникам – новых успешных проектов и профессионального развития! С днем знаний!

В ЭТОМ ГОДУ В АЛТГУ ПОСТУПИЛО БОЛЕЕ 6000 ЧЕЛОВЕК, ИЗ НИХ:

1848

(в головной вуз) на бюджетные места по программам бакалавриата и специалитета

121

(в головной вуз) на целевые места по программам бакалавриата и специалитета

741

на бюджетные места по программам магистратуры

40

на целевые места по программам магистратуры

36

на бюджетные места по программам аспирантуры

19

на целевые места по программам аспирантуры

32

победителя и призера олимпиад школьников

ЛИДЕР СПО

1159

человек поступили в колледж АЛТГУ

ЭТО САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ В РЕГИОНЕ

АВТОР ТЕКСТА:
ЕКАТЕРИНА ОКУЛ
АВТОР ФОТО:
ДМИТРИЙ ГЕРАЙКИН

ТЕПЕРЬ СТУДЕНТЫ!

Зрелищные выступления, уникальные розыгрыши, знакомство со студенческой администрацией и активистами – все это 24 сентября ждало первокурсников ИГН в концертном зале корпуса Д. Самые яркие моменты традиционно-го Посвящения в студенты смотрите в нашем фоторепортаже.



Разные по содержанию, но одинаково восхищающие номера первокурсников были результатом долгой комплексной подготовки, регулярных репетиций и мозгового штурма. Добиться грандиозного результата ребятам помогли их первые друзья в университете – тьюторы.

– Мне очень понравились все выступления ребят, – делится впечатлениями студентка 1 курса направления «искусство костюма и текстиля» Мария Политыкина, – это было очень весело и грандиозно! Сегодня также разыгрывали интересные призы. Мне даже удалось один выиграть – это сертификат на поступление в Школу ведущих без кастинга.

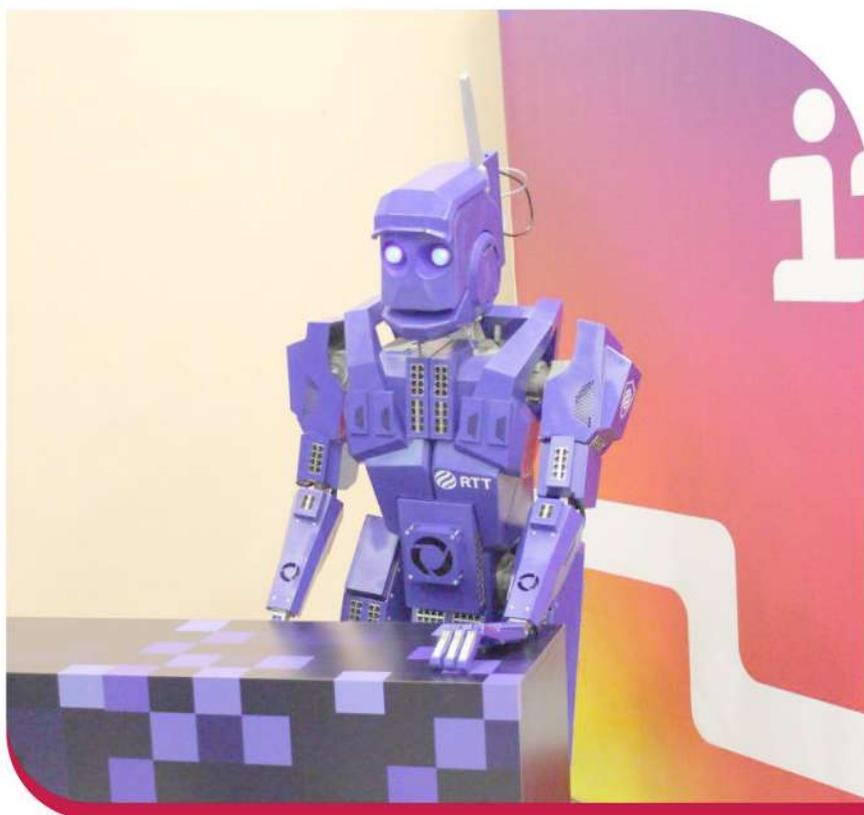
АВТОР ТЕКСТА:
ЕКАТЕРИНА ОКУЛ

АВТОР ФОТО:
КСЕНИЯ ДАНИЛОВА





ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ IT-ТЕХНОЛОГИЙ



Для школьников и студентов, увлекающихся диджитал-артом, креативом и нейросетями, в институте гуманитарных наук прошел форум «IT-трансформация 2025: профессионалы цифрового будущего». Масштабное мероприятие включало множество платформ, на которых проводились лекции, мастер-классы и презентации от ведущих специалистов в сфере информационных технологий.

Открыла форум лекция генерального директора брендинговой компании «Два слова» Данила Снитко, на которой ребят научили создавать собственное портфолио с помощью новейших технологий. В рамках воркшопа «Алгоритм креатива» учащиеся узнали, насколько важно качественное портфолио и как сделать его более интересным и разнообразным минимальными усилиями.

Искусственный интеллект умеет создавать искусство. То, что не так давно казалось невоз-

можным – теперь наша реальность. Дизайнер компании «Эстетис» Дмитрий Федоров показал, как строки компьютерного текста превращаются в картинку. Участники научились не только писать качественные промты для генерации изображений, но и создавать целые видеоролики с помощью AI-анимации.

А старший преподаватель кафедры культурологии и дизайна института гуманитарных наук АлтГУ Владимир Ярных показал, как оживлять нейросетевое изо-

бражение и какими сервисами лучше пользоваться.

Искусственный интеллект не обошел стороной и музыку! Продвинутые техники работы с генеративными нейросетями в области саунд-дизайна студенты освоили вместе с саунд-инженером Константином Материным и всеми любимым музыкантом Александром Волокитиным. Написание эффективных промтов для различных звуков, текстур, стилей и направлений стало основной темой обсуждения на этом воркшопе.



Главный редактор сайта «Катунь 24» Екатерина Чурбакова поделилась, как применяет в своей работе современные технологии. Оказалось, что совсем не зазорно использовать текст, сгенерированный нейросетями и в журналистике. При должной обработке корреспондентом материала, полученного от ИИ, отличить текст, написанный машиной и человеком, почти невозможно. Кроме того, нередко ней-

росети решают сверхсложные задачи. Так, например, переозвучить предложение, в котором диктор допустил ошибку, не составляет никакого труда, как и написать заголовок к новости или резюмировать длинную статью.

Фэшн-индустрия также не обошлась без влияния современных технологий. Многие дизайнеры сталкивались с проблемой, что в воображении образ выглядит просто потрясающе, а

на бумаге его не получается изобразить. Нейросети могут сгенерировать изображения из самых смелых фантазий стилистов за считанные минуты. Всё, что для этого нужно, лишь знать, как корректно написать промпт и какую платформу для воплощения идей использовать, о чем и говорилось на воркшопе «AI-фэшн» с Романом Воскобойниковым, основателем продакшна VOSMEDIA.

Борис Чесноков

президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края

– Вопросы, которые мы поднимали на прошлогоднем IT-форуме, сегодня уже не актуальны. Уже никто не говорит, как что-то может быть или не может, сегодня это уже есть. Можно по-разному относиться к определению искусственного интеллекта, но никто не станет отрицать, что сегодня он существует на высоком уровне развития и продолжает развиваться очень быстро.

Помимо лекций и мастер-классов на форуме также можно было принять участие в

кейс-чемпионате. Жюри в первую очередь оценивали актуальность проектов участников.

Алексей Алексенко

аспирант АлтГТУ им. И.И. Ползунова, победитель одного из кейс-чемпионатов

– Заявился я на конкурс со своей дипломной работой, с которой выпускался из магистратуры. Ее суть заключалась в создании стенда для тестирования программного обеспечения, чтобы можно было провести его нагрузочное тестирование и посмотреть, как оно будет себя вести в условиях, приближенных к промышленной эксплуатации.

Взаимодействие с самыми передовыми технологиями уже доступно современному чело-

веку, а подобные форумы позволяют популяризировать науку среди молодежи.

АВТОР ТЕКСТА: КСЕНИЯ ДАНИЛОВА

АВТОР ФОТО:

АНАСТАСИЯ МИКИТЮК

НОВАЯ ЖИЗНЬ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ТЕЛЕРАДИОСТУДИИ



В кабинете под номером 216 в корпусе Д вот уже несколько лет работает телерадиостудия АлтГУ. Именно в ней кипит работа над созданием телевизионных выпусков новостей, радионных материалов и аудиоподкастов. Однако и здесь настало время кардинальных технических и интерьерных обновлений.

Эти изменения затронули не только внешний вид помещения, но и саму суть образовательного процесса, улучшив условия для обучения студентов медийных специальностей. Раньше это была простая радиорубка, а теперь это кабинет с современным оборудованием.

Особое внимание было уделено созданию профессиональной студии для видеосъемки. Пространство оборудовано всем необходимым для качественной работы и повышения функционала.

Здесь появились:

- специальное освещение с софитами и профессиональными световыми приборами;

- комфортная мебель – удобные кресла и мягкий диванчик для гостей;

- акустические шторы, создающие идеальную атмосферу для записи;

- два больших современных телевизора.

Техническое оснащение студии также пополнилось спутниковым ресивером, видеоманитом и DVD-плеером. Это дает возможность работать с разными форматами контента и создавать материалы любого уровня.

Обновленная аудитория предоставляет студентам множество возможностей для воплощения их творческих замыс-



лов. Здесь каждый из нас сможет попробовать себя в роли журналиста, оператора или ведущего.

– В ходе ремонта у нас появилась своя студия, где мы снимаем разные сюжеты, записываем подкасты и т.д. Раньше мы бегали снимать подводки к новостям в одну из других студий «МедиаHub», а теперь можем это делать в нашей студии. Она теперь полностью оборудована. Когда обклеили радиорубку символикой «Планеты радио и ТВ», стало даже как-то уютнее. Иногда сижу, поглядываю на нее и сразу понимаю, что рабо-

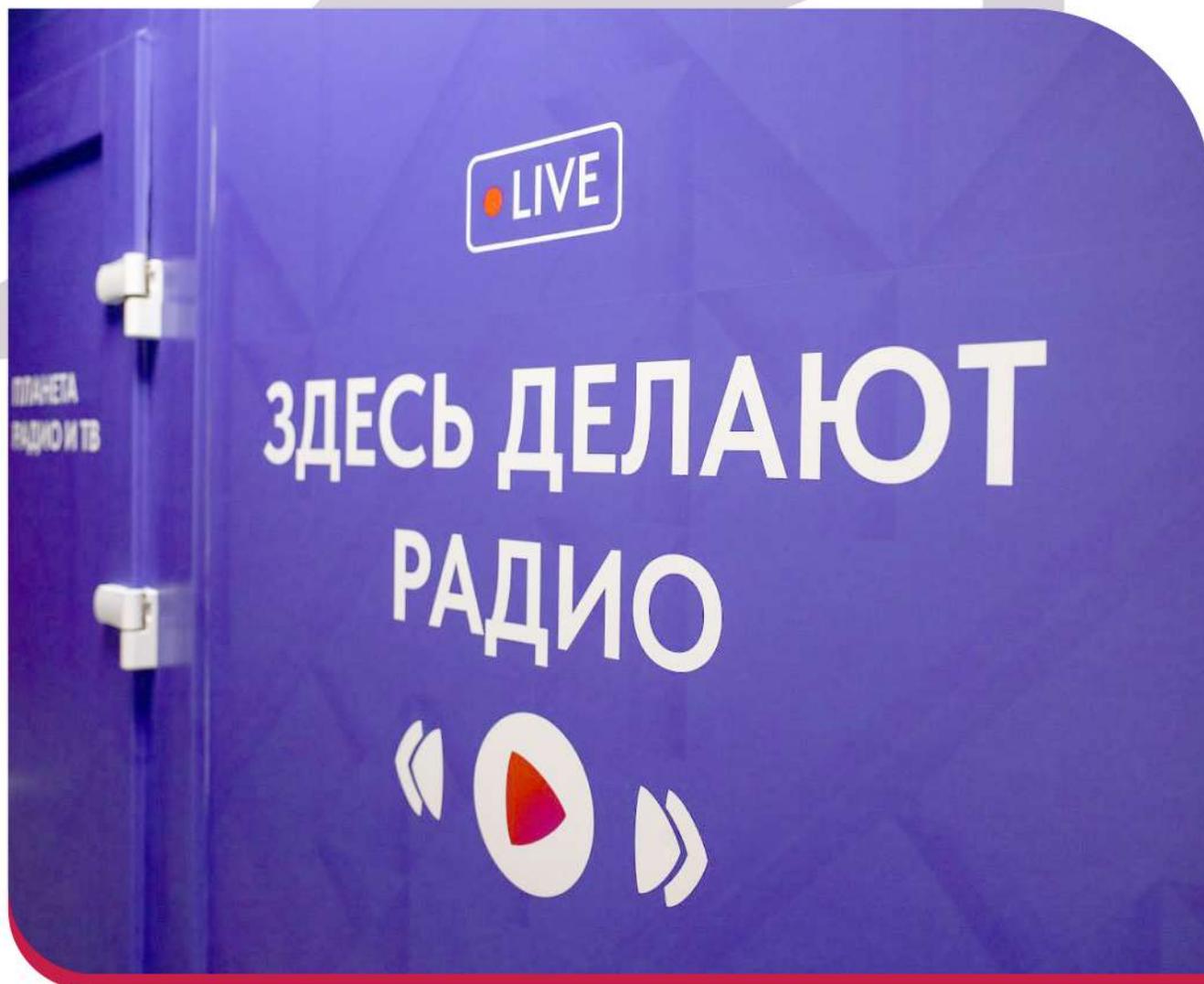
таю не просто так. На самом деле я очень благодарна, что могу работать тут по специальности. Это все дает очень большой опыт, который обязательно пригодится мне, – говорит Тамара Саакян, студентка 2 курса направления «журналистика».

– Нас временно переселили в другую часть кабинета, из-за чего места для работы стало меньше, да и человек прибавилось, зато появилась своя студия для съемок, – отмечает Ксения Данилова, студентка 2 курса направления «журналистика».

Сегодня аудитория 216 Д –

учебная телерадиостудия медиакомьюнити «МедиаHub» региональной площадки «Студенческий медиацентр Минобрнауки России» – один из примеров успешного преобразования учебного пространства. Эти изменения обязательно станут важным шагом в развитии студенческих медиа АлтГУ и помогут раскрыть творческий потенциал каждого желающего студента нашего университета.

АВТОР ТЕКСТА:
ВЕРОНИКА ВЕРЕЩАГИНА
АВТОР ФОТО: ИРИНА МАХРИНА



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО СЕЗОНА АКАДЕМИИ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «УНИВЕРСУМ»



– В академии «Универсум» вы сможете прокачать креативность, эмоциональный интеллект, критическое мышление, научиться нестандартно смотреть на мир и придумывать идеи, которые реально меняют будущее, – начал презентацию ведущий мероприятия.

В 2018 году на базе института гуманитарных наук стартовал первый набор в школу раннего эстетического развития «Уникум». Там начали работать программы дополнительного образования в сфере креативных индустрий. Сейчас же Академия креативного образования «Универсум» включает три обучающих направления:

- **Kids Universum** – для самого младшего возраста;
- **Junior Universum** – для школьников и подростков;
- **Universum Open** – для тех, кто хочет получить новую квалифика-

цию или пройти профессиональную переподготовку.

На сцене преподаватели различных направлений представляли самые разные курсы: от нейропродукшена до английского языка.

Доцент кафедры искусствоведения и креативных индустрий ИГН АлтГУ, кандидат искусствоведения Олеся Михайлова рассказала о направлении для дошкольников, которое включает целый комплекс дисциплин: от иностранного языка до живописи.

Старший преподаватель кафедры клинической и консультатив-

ной психологии ИГН АлтГУ, когнитивно-поведенческий терапевт, клинический психолог Дарья Кулагина представила направления психологии и отметила, что подавляющее большинство преподавателей являются практикующими специалистами и обучают научно-доказательными способами.

Руководитель программы «Художник-живописец», член Союза художников РФ, почетный член Академии художеств России Вера Бочковская поделилась, что на направлениях изобразительного искусства ученики изучают все жанры живописи, а итогом является выставка в одной из лучших галерей «Туринская гора».

Автор курсов по нейросети для детей и взрослых «Нейромир», основатель федерального видеопродакшена VOSMEDIA Роман Воскобойников отметил, что искусственный интеллект сейчас нужен везде и для всех специальностей, именно поэтому стоит записаться

на программу «Нейропродакшн», участники которой научатся создавать видеоролики и презентации.

Языковые курсы представила старший преподаватель кафедры лингвистики, перевода и иностранных языков ИГН АлтГУ Дарья Бабак. На них ученики могут изучать английский, китайский и даже французский языки.

– Кафедра журналистики, медиа и рекламы приглашает вас научиться создавать видео, записывать подкасты, управлять вниманием потребителя, создавать фотографии, научиться рекламным креативам и еще огромному количеству вещей, которые позволят освоить маркетинг в диджитал-коммуникациях. Всё это будет происходить в лабораториях нашего «МедиаHub», – отметила руководитель EdTech-лаборатории медиакомьюнити «МедиаHub», кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, медиа и рекламы ИГН АлтГУ Анна Жеребненко.

В перерывах между презентациями направлений подготовки Мария Нехорошева радовала зрителей великолепной игрой на скрипке, а ансамбль классического танца «Аура» получал звонкие аплодисменты после каждого своего выступления. Среди зрителей были разыграны сертификаты на курсы и бесплатные пробные занятия.

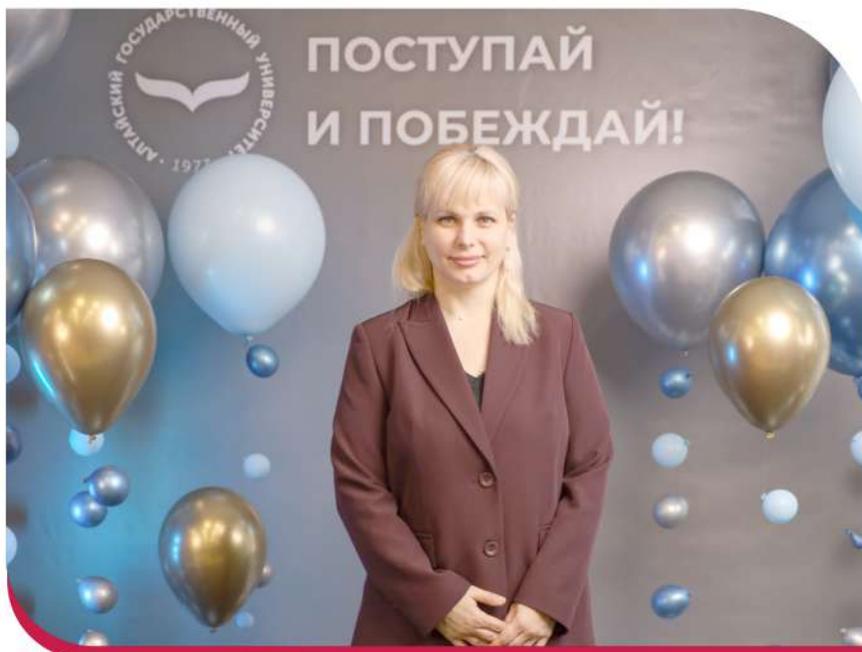
– Наши программы – это ваш апгрейд, ваш шанс заговорить с миром на языке креатива, технологий и новых идей. Академия «Универсум» открывает для вас свои двери, заходите и прокачайте себя. Будущее начинается здесь и сейчас. С вами. С нами. В «Универсуме», – так ведущие завершили торжественную презентацию Академии креативного образования.

**АВТОР ТЕКСТА:
ЕКАТЕРИНА ЖУРАВЛЕВА**

**АВТОР ФОТО:
КСЕНИЯ ДАНИЛОВА**



«ВАШ УСПЕХ ЗАВИСИТ ТОЛЬКО ОТ ВАС!»



В преддверии Нового года мы побеседовали с выпускницей АлтГУ Екатериной Валюлиной – кандидатом филологических наук, доцентом, заведующей кафедрой журналистики, медиа и рекламы института гуманитарных наук Алтайского государственного университета.

– Екатерина Владимировна, с чего началась ваша работа на кафедре?

– Наша большая кафедра с 1 января 2025 года имеет новый статус и название: Кафедра журналистики, медиа и рекламы. За недолгий период нам удалось достичь неплохих результатов.

– Какие новые возможности появились с начала 2025 года?

– Прежде всего, благодаря нашей кафедре, нашим преподавателям и нашему руководству, мы открыли Центр проектной журналистики. Он включает три направления работы:

Первое – мультимедийная редакция: здесь мы выпускаем собственный студенческий журнал под названием «АЖУР».

Второе – телевидение и радио – я их объединяю в один блок. У нас есть «Планета радио» и «Планета ТВ». Мы ведем группу «ВКонтакте»,

где выкладываем материалы, а также у нас выходят новости 2 раза в неделю.

Третье направление – цифровой портал «Медиацифра» – результат нашей объединенной творческой работы. Это уникальный ресурс Алтайского госуниверситета. Такого нет ни в Сибирском федеральном округе, ни за его пределами. Портал включает более 700 карточек студентов нашей кафедры, которые обучаются на трех направлениях подготовки: журналистика, реклама и связи с общественностью, медиакоммуникации. Карточка студента включает в себе резюме о его профессиональных навыках, умениях, где представлены работы студента, которые он выполняет в рамках своего обучения. Также «Медиацифра» будет помогать и в дальнейшем нашим работодателям или партнерам выбирать лучшие кадры.

– Как студенты могут реализовать себя в Центре проектной журналистики?

– Когда студент поступает на первый курс, он обязан понимать, что от университета должен получить максимум: максимум компетенций, максимум возможностей, максимум того, что ему может дать кафедра. Поэтому я считаю, что Центр проектной журналистики позволяет, в первую очередь, конечно, студентам направления «журналистика», брать всё возможное.

Если студент хочет писать тексты, он может абсолютно бесплатно публиковаться в журнале «АЖУР». Если он хочет снимать видео, быть в новостях, быть корреспондентом, искать интересные сюжеты, находиться в месте событий, то он может реализовываться на «Планете ТВ». Если он увлечен радио и аудиовизуалом, а также различными форматами создания кон-

тента, у нас есть «Планета радио». Если он увлечен SMM, то может вести сообщества, которые у нас есть. А конкретнее – сообщество «Планета Радио и ТВ», сообщество кафедры.

Но самое интересное: всё это упаковать и рассказать о себе он может не только в рамках дисциплины, но и на нашей открытой платформе «Медиацифра».

– Расскажите о прошедшем медиафоруме «Сила Алтая». Что стало его главной особенностью?

– В первую очередь, хотелось бы отметить, что медиафорум проводился при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ. Этот форум собрал большое количество ребят – более 530 слушателей. Почему я называю их слушателями? Потому что ребята были абсолютно разные. Среди них те, кто были задействованы в командах, – где-то 130-140 человек. Это ребята из 28 регионов России. Конечно, большая часть – это Кемеровская область, но там же есть и Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск. В основном это либо участники, либо руководители медиацентров в своих университетах. Немаловажно понимать, что это не случайные ребята, которые просто хотели проявить какой-то интерес, принять участие в форуме. Это те, кто захотел отточить свои скиллы, поучаствовать в форуме и получить профессиональные навыки.

При этом у нас были интересные приглашенные спикеры, которые рассказывали о нейросетях, об SMM, о классической журналистике, о том, как текст сделать взрывным, как с пользой применять искусственный интеллект, который приносил бы положительные результаты, как создавать тот продакшн, который был бы интересен не только «мне», но и пользователям. А также у нас были слушатели – это ребята из колледжа Алтайского государственного университета, которые обуча-



ются на творческих направлениях подготовки, таких, как дизайн, реклама и связи с общественностью. Им тоже это было интересно, потому что там они послушали увлекательные лекции спикеров, там они посмотрели, насколько интересно и по-разному можно создавать контент – тоже возможность, которую дал форум.

Для Алтайского государственного университета это, безусловно, очень престижно. То, что форум было решено проводить на нашей площадке и нам доверили его организацию, показывает, что медиашкола, о которой мы говорим, достаточно сильная, интересная, амбициозная и ориентирована непосредственно на практическую подготовку, на специалистов в своей области.

– Екатерина Владимировна, как форум повлиял на работу кафедры?

– Когда мы получили информацию, что на нашей базе, в нашем университете, реализуемый нашей кафедрой, медиакомьюнити «МедиаHub» и «Центром проектной журналистики» будет проходить форум, несомненно, это была радость.

Медиафорум «Сила Алтая» – это еще и научный форум, потому что формат научности предполагает выступления с докладами, выступления с какими-то дискуссиями. Однако я бы сказала, что это был практикоориентированный медиафорум, в первую очередь. Практически все его задачи направлены на оттачивание участниками своего профессионального мастерства.

Во-первых, хотелось бы сказать, что этот форум очень важен для студентов. Потому что студенты познакомились со сверстниками из других вузов. Во-вторых, студенты услышали реальных практиков, специалистов из своей области, послушали профессиональных спикеров, интересные лекции. А в-третьих, они создали различные интегрированные продукты, которые позволяют продвигать и позиционировать Алтайский госуниверситет как место притяжения силы – «Силы Алтая».

– Какие научные мероприятия ждут студентов кафедры в ближайшее время?

– В плане научных мероприятий ближайшее – это круглый стол «Проблемы формирования и



продвижения образа Алтайского края в медиапространстве страны и региона». До конца учебного года мы также организуем серию круглых столов, посвященных актуальным вопросам медиаобразования и ИИ-технологий, в том числе студенческий круглый стол «Формирование ценностной повестки и показателей успеха в современной журналистике», а также несколько научных конференций.

Кроме этого, запланированы и образовательные проекты. Среди них: Региональный студенческий кинофестиваль и Международный форум по медиа и коммуникациям «Охота на Алтае».

– Что дает студентам летняя практика?

– Первая практика для студентов проходит в стенах университета. Всё для этого есть. Она проходит не на кафедре, а в Центре проектной журналистики либо в «МедиаHub». Практика дает возможность отточить мастерство и попробовать себя в разных ролях. Кто-то пробует быть корреспондентом, кто-то – блогером, кто-то – подкастером, а кто-то – дизайнером. Абсолютно разные навыки. Но главное преимущество и до-

стижение практики заключается в том, что на выходе студент должен подготовить медиапродукты, которые позволяют по-разному продемонстрировать профессиональные навыки. Это навыки написания текста статьи, создания видеороликов, аудиоподкаста. Это нужно для того, чтобы на втором курсе, когда студент выйдет на практику, у него уже были определенные навыки и сформировавшиеся профессиональные интересы. Так он сможет лучше понять, в каком направлении развиваться.

– Какую роль играет «Медиа Hub» в обучении?

– Медиакомьюнити «Медиа Hub» создано при поддержке программы «Приоритет 2030», в которую вошел наш университет. Благодаря этой программе и поддержке руководства мы приобрели оборудование, позволяющее студентам создавать различные продукты на наших же площадках с нашим же оборудованием. Что касается «МедиаHub», то это – региональная студенческая площадка Минобрнауки РФ, которая позволяет студентам становиться соучастниками любого медийного процесса в любой точке

России. Вот, например, будет проходить какой-нибудь всероссийский фестиваль или летняя школа журналистики. Студенты, которые являются волонтерами или проявляют активное участие в различных направлениях, направляются Алтайским госуниверситетом туда. Там они знакомятся с другими участниками и тем самым обмениваются опытом, создают некие интересные продукты.

– С какими медиахолдингами сотрудничает кафедра?

– Алтайский госуниверситет, (непосредственно наша кафедра) имеет соглашение со всеми холдингами, которые связаны с медиасоставляющей Алтайского края. Это и «Сибирская медиагруппа», которая включает телевидение, радио, журналы, различные газеты, сайты. Это ГТРК «Алтай», крупный холдинг, включающий, в первую очередь, конечно же, ТВ-канал, радио, различные социальные медиа. Это такие издания, как «Амител», «Атмосфера», издательские дома, например, «Алтапресс». Все студенты могут там проходить практику, потому что это дружественные медиахолдинги и СМИ для вуза и кафедры.

– Екатерина Владимировна, какой главный совет вы дали бы студентам?

– Обучаясь на нашей кафедре и являясь студентом, запомните: ваш успех зависит только от вас. Кафедра создает все возможности для самореализации, а насколько вы ими воспользуетесь – решать вам. Всё в ваших руках!

ВОПРОСЫ ЗАДАВАЛА: АНАСТАСИЯ МИКИТЮК

**ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА
ЕКАТЕРИНЫ ВЛАДИМИРОВНЫ
ВАЛЮЛИНОЙ**



«LEBEN IN EINEM GEDICHT»

АЛЕКСЕЯ МАНСКОВА



– Люди пишут и читают стихи не ради забавы, мы читаем и пишем стихи, потому что принадлежим к роду человеческому. А род человеческий одержим страстями – именно со слов персонажа мистера Киттинга из культового фильма «Общество мертвых поэтов» хочется начать рассказ о поэтической встрече с преподавателем АлтГУ – Алексеем Мансковым.

Встреча прошла в библиотеке им. В.М. Башунова, зал был полон гостей, желавших встретиться с поэтом и послушать его произведения. Алексей Анатольевич преподаёт немецкий язык и зарубежную литературу и с детства увлекается поэзией. Его многолетний труд вылился в личный сборник стихотворений «Путь к радости», о котором и велась беседа.

В книгу вошли стихотворения периода 1997-2022 года. Наполненные самыми настоящими эмоциями, поэтические строки повествуют о пути к чему-то светлому, доброму и настоящему, а Алексей Мансков предстал проводником этих прекрасных идей.

Презентация прошла в форме беседы поэта с гостями. Мелодичный ритм стихотворений наполнил зал, а гости не стеснялись задавать свои вопросы писателю.

– Я даже не знаю, как работает этот механизм на самом деле.

Просто порой происходит так, что звучит строка, возникает слово, звучит музыка и хочется написать строку. Из строки тянется четверостишие, а из него и законченное стихотворение, – ответил писатель на один из вопросов гостей.

В такой дружеской атмосфере прошла вся встреча. Поэт поделился с публикой своим творчеством, приоткрывая для неё свою душу, а посетители внимательно вникали творцу.

– Будто с тобой ведётся прямой диалог. Наиболее запоминающимися стали строки «...А дорогу осилит идущий». Голос и тембр Алексея Анатольевича придают этому стихотворению уютную и теплую атмосферу. Оно также погружает в ностальгические чувства. Строки абстрактные, но в то же время такие живые, – делится впечатлениями гость вечера Амин Шокирзода.



Когда пройдут тоска и боль
И сами распрямятся плечи,
Найдёт любимого Ассоль
И вновь подует ветер встречи.

Наполнит чьи-то паруса,
Падут заслоны и затворы,
А в небе птичьи голоса
Разбудят сонные просторы.

И будет светлым новый день
Со вкусом молока и мёда.
Отец подарит мне ремень.
Коленки заживут без йода.

И будет мир, как дивный сон,
В цветенье солнечного мая.
Мне скажет мама: «Охламон!»
И я шагну в вагон трамвая.



Счастье, когда на душе всё спокойно.
Нет на плечах груза прежних обид.
То, от чего было стыдно и больно,
Больше не мучает и не болит.

Счастье, когда снег на солнце искрится,
Лёгкие могут свободно дышать.
Пусть тебе ночью сегодня не спится.
Завтра удастся подольше поспать.

Счастье, когда вопреки всем невзгодам,
Ты можешь радость в душе сохранить,
Смело шагать по пустым переходам,
Не потеряв заповедную нить.

Счастье, когда всюду рядом с тобою
Ангел-Хранитель незримо идёт.
День озаряется яркой звездой,
А на реке утром тронется лёд.



КРАСОТА И ПРАВО



В краевой столице прошел финал конкурса «Мисс Барнаул – 2025». Его победительницей стала Дарья Карпова, студентка Юридического института АлтГУ. Своими впечатлениями и профессиональными планами девушка поделилась в интервью для журнала «АЖУР».

– Здравствуй, Даша! Поздравляю тебя с победой в конкурсе! Скажи, что тебя вдохновило на участие?

– Я решила участвовать в конкурсе, чтобы показать, на что я способна, познакомиться с новыми людьми и раскрыть свою индивидуальность. Также это возможность начать что-то новое. Думаю, это и вдохновило меня.

– Как проходила подготовка к конкурсу?

– У нас каждый день были репетиции дефиле и музыкальных номеров. Помимо этого мы участвовали в мастер-классах и фотосессиях. Например, в банном комплексе River. Там мы не только участвовали в фотосъемке, но и восстанавливали силы и энергию перед финалом. В общем, подготовка шла обширная.

– Что запомнилось больше всего?

– В первую очередь подготовка. В ней мне больше всего понравился дефиле. Для меня это всегда про раскрытие себя: то, как ты преподносишь себя этому миру, как раскрывается твой потенциал, походка, грация. Для меня это очень важно. Также собрался очень классный коллектив, со всеми сложились теплые

отношения. Никто никому не подкидывал какие-то стекла в обувь. Все девчонки очень хорошие!

– Какие эмоции испытала в момент коронования?

– Трепет, гордость за себя: мысль, что чего-то в этой жизни я стою, и это вижу не только я и мои родные, но и незнакомые люди, организаторы. Мне было очень приятно. Когда надевали корону, пришло осознание, что титул «Мисс Барнаул» – это также большая ответственность. Ты становишься «лицом» и примером города. Это вызывает легкое волнение и предвкушение предстоящих обязанностей. Победа открывает новые двери, и начинаешь задумываться о планах и проектах, в которых также можно раскрыть свои таланты.

– Ты активно реализуешься в индустрии красоты, но в этом году поступила в Алтайский госуниверситет на направление «судебно-прокурорская деятельность». Почему?

– Раннее я с отличием закончила Барнаульский педагогический колледж им. В.К. Штильке по специальности «правоохранительная деятельность». Мне нравится правовая специфика, я всегда думала, что

буду работать либо в полиции, либо в другом направлении этой сферы. Но уже на первом курсе колледжа захотела зарабатывать деньги. Так я стала мастером-бровистом и визажистом и сейчас работаю в собственной студии. Пока я в поиске себя. Я считаю, что образование должно быть у каждого человека. Нужно использовать существующие возможности, чтобы всегда идти в ногу со временем.

– Какую из сфер считаешь более значимой для себя: бьюти или право?

– Мечусь между двумя огнями, поэтому, скорее всего, буду совмещать. В дальнейшем я все равно вижу себя там, где есть работа с людьми. Я люблю коммуникацию, это мое. Также сейчас я снимаюсь в рекламных роликах магазинов одежды. Мне это тоже очень нравится. Даже есть мысли связать свою жизнь с модельным бизнесом.

– Спасибо большое, Даша, за интервью! Желаю тебе успехов в новых проектах и карьере!

ВОПРОСЫ ЗАДАВАЛА:

ЕКАТЕРИНА ОКУЛ

АВТОР ФОТО:

ВИТАЛИЙ БАРАБАШ («ТОЛК»)

ГДЕ ТВОРЧЕСТВО – ТАМ И ТРУД!



Наш герой – Святослав Лотов, студент 3 го курса института гуманитарных наук АлтГУ по направлению «Декоративно прикладное искусство и народные промыслы». Мы поговорили с ним о том, как рождается художник и что помогает ему не свернуть с выбранного пути.

С чего все началось

Рисование для Святослава – не хобби, а часть жизни.

– Сложно назвать конкретный возраст, рисовал всю жизнь, сколько себя помню, – признается он. Первые шаги в искусстве были простыми: в детском саду увлеченно изображал машинки. Постепенно интересы менялись – пришло желание рисовать людей. Именно тогда Святослав осознал: чтобы делать это хорошо, нужно учиться. Первыми наставниками стали родители.

– Родители дали мне карандаш, учили рисовать простые вещи, и так постепенно начался мой художественный путь.

Первые победы и признание

Сегодня портфолио Святослава пестрит дипломами и серти-

фикатами. Он активно участвует в выставках и конкурсах:

- университетские выставки (с момента поступления в АлтГУ);
- экспозиции в салоне «Турина Гора»;
- всероссийский художественный конкурс «Палитра Талантов» (онлайн);
- международный конкурс к Всемирному дню домашних животных «Вернее друга нет» (онлайн);
- молодёжная выставка Сибири «Аз.Арт», где Святослав представил работу по мотивам стихотворения Юнны Мориц «Песенка кота мага».

Почему именно искусство?

– Знакомые часто отмечали, что я хорошо рисую, мне и самому очень нравится этим заниматься, – делится Святослав. Ещё один

важный фактор – богатое воображение. Художественная деятельность стала для него способом воплотить идеи, дать им зримую форму.

От Возрождения до русских мастеров

Вкусы Святослава разнообразны, но особое место в его сердце занимают художники эпохи Возрождения – это, как говорится, база, – отмечает парень. Среди фаворитов – Рафаэль и Тинторетто.

Также его вдохновляют русские художники:

- И. В. Билибин (знаменитый иллюстратор русских сказок);
- Е. М. Рачёв (мастер анималистической графики);
- Б. М. Кустодиев (советский художник, академик живописи);
- К. С. Петров-Водкин (новатор композиции и графики);
- И. Е. Репин (мастер реализма).



Святослав ценит в них не только техническое умение:

– Это очень разные художники, но их объединяет высокий уровень художественного мастерства и то, что все они создавали интересные сюжетные работы, которые можно подолгу рассматривать.

Творческая среда

Несмотря на плотную учебную нагрузку, Святослав находит время для занятий в студии Пиргельди Довлетовича Широва «Традиции и современность». Это место стало для него источником обмена опытом и поиска новых идей.

Обучение

Святослав не посещал художественную школу. Однако он упорно шел к цели.

– Я обучался два года онлайн у художника из Москвы, Торопыгина Олега Аркадьевича, затем проходил курсы рисунка в АлтГУ перед поступлением туда, которые вела Наталья Владиславовна Гречнева.

Препятствия на пути

Быть художником – не только радость творчества, но и постоянная работа над собой. Одна из главных сложностей, по словам Святослава, – научиться смотреть на мир иначе.

– Когда ты учишься быть ху-

дожником, приходится менять свой взгляд на вещи и учиться смотреть на них под другим углом. Это бывает непросто и приходится поломать голову над тем, как правильно увидеть вещь, чтобы нарисовать ее.

Советы начинающим

Для тех, кто хочет попробовать себя в художественном творчестве, Святослав дает четкий ориентир.

– Надо, прежде всего, научиться быть терпеливым.

Его рекомендации.

– Если ты всерьез решил быть художником, то тебе придется долгие годы учиться и вкладывать в обучение все свои силы. Какое-то время может вообще ничего не получаться, но надо продолжать упорствовать и работать над собой, тогда со временем придет умение.

АВТОР ТЕКСТА:
АНАСТАСИЯ МИКИТЮК
ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА
СВЯТОСЛАВА ЛОТОВА



В АЛТГУ СТАРТОВАЛА «МАСТЕРСКАЯ МЕДИА И РЕКЛАМЫ»



Кафедра журналистики, медиа и рекламы ИГН совместно с региональными ивент-агентствами традиционно реализуют проект, где студенты получают реальный опыт работы с заказчиками, учатся решать профессиональные кейсы и воплощают в жизнь свои самые смелые проекты.

23 октября в этом году – не только День рекламиста. Свое совершеннолетие празднует Мастерская медиа и рекламы! Образовательный проект открывает двери для студентов уже в восемнадцатый раз.

С приветственным словом выступила Анна Вячеславовна Жеребненко, доцент кафедры журналистики, медиа и рекламы. Она познакомила ребят с программой и представила партнеров, с которыми студентам предстоит работать плечом к плечу на протяжении нескольких недель.

Этот год стал особенным в истории мастерской: студенты полностью фокусируются на ивентах и работают в партнерстве с успешными компаниями. Вместе с ними они учатся находить решения, отвечающие бизнес-проблемам, выстраивать работу от постановки цели и анализа до формата ее воплощения, грамотно распределять бюджет. Креатив – это энергия, но без структуры она быстро теряется, и именно в партнерстве с опытными специалистами ребята смогут превратить ее в проект, которые будут востребованы на

современном рынке.

– Практикуйтесь! Насколько это возможно, практикуйтесь, – советует Наталья Еремеева, начальник отдела маркетинга ООО «ВелКен» ТМ «ЗумЗум». В 2012 году, будучи еще студенткой второго курса АлтГУ, Наталья сама стала участницей Мастерской медиа и рекламы. Благодаря участию в проекте после окончания вуза у нее не возникло проблем с поиском работы.

– Я помню, что закончили мы в июле, а в августе уже работала. Я нашла место именно потому, что у меня был большой практический опыт, полученный в студенческие годы, – вспоминает она.

Ребята с разных курсов и направлений разделились на 12 команд и начали работу в рамках

интенсива – нового для проекта формата. Они посещали лекции, встречались с практиками индустрии, взаимодействовали с реальными заказчиками. У ребят также была возможность обговорить нюансы проектов, задать вопросы и узнать дополнительную информацию.

– Почему участвую я и моя команда? Мы решили, что это хорошая возможность в дальнейшем найти работу по специальности – как никак четвертый курс, мы уже скоро заканчиваем, – говорит Анастасия Бембель, студентка 4 курса направления «реклама и связи с общественностью», капитан команды «Специалисты по паблик рилейшенс», – можно найти потенциальных работодателей, в ходе работы над кейсами вживую с ними пооб-

щаться.

Очень часто студенческие инициативы не могут найти финансовой поддержки на реализацию. Мастерская медиа и рекламы – это возможность дать старт карьере еще во время учебы и воплотить в реальность свои мечты, а также превратить любимое дело в способ реального заработка. Главное – не бояться проявлять креативность и показывать себя.

– Фантазируйте! Просто проживите эти эмоции, и тогда у вас получится создать что-то по-настоящему классное, – отмечает Александра Запкова, HR-специалист агентства «OMG Event».

**АВТОР ТЕКСТА:
АЛЕКСАНДРА БЫКОВА**

АВТОР ФОТО: ИРИНА МАХРИНА



В АЛТГУ ПРОШЛА КОНФЕРЕНЦИЯ «АЛТАЙСКИЙ МЕДИАБАРОМЕТР-5»



РОМАН ИЛЬИЧ РАЙКИН И ЛАРИСА ИВАНОВНА НЕХВЯДОВИЧ

Двадцать девятого октября открылась ежегодная транснациональная научно-аналитическая конференция «Алтайский медиабарометр-5», собравшая ученых и экспертов из 14 университетов России и приграничных государств.

Конференцию открыл проректор по международному сотрудничеству Роман Райкин, который подчеркнул важность научного межгосударственного взаимодействия и выразил признательность всем участникам за вклад в развитие научной дискуссии. Роман Ильич отметил, что, несмотря на скромный юбилей, Алтайский медиабарометр уже стал значительным мероприятием, которое собирает ведущих специалистов в области гуманитарных наук и медиакоммуникаций.

С приветственной речью

выступила директор института гуманитарных наук АлтГУ Лариса Нехвядович. Она подчеркнула важность регулярного обсуждения актуальных тем и отметила, что эта площадка позволила собраться специалистам, готовым поднимать вопросы, на которые еще не найдены однозначные ответы.

Пленарное заседание модерировали доктор наук, профессора кафедры журналистики, медиа и рекламы АлтГУ Елена Лукашевич и Алла Ковалева.

Доклад Елены Васильевны посвящен исследованию дина-

мики поколений, их взаимодействия и особенностям современных молодежных субкультур. Он вызвал живой интерес слушателей, и после выступления состоялось активное обсуждение.

Следующими выступали ученые из Павлодарского педагогического университета Республики Казахстан. Они представили интересный доклад о рекламных дискурсах в трансграничных городах, раскрывая особенности лингвистического ландшафта региона.

Во второй день на конференции «Алтайский медиабарометр-5» состоялись сеттинги и круглые столы.

Одним из центральных событий стал круглый стол «Медийные азиатские фронтиры в пространстве обновляемых приоритетов будущего». Участие в нем принял известный узбекский ученый, доктор филологических наук, профессор Мавлон Бобохонов.

Также состоялся сеттинг «Алтайский медиахронотоп: медийная нарративизация социальной реальности», где ведущие ученые, такие как Марина Демидова, Ирина Топчий и Анна Жеребненко, подняли актуальные вопросы региональной медиакommunikации.

Традиционные перерывы на кофе-брейк создавали благоприятную атмосферу для свободного общения участников и обмена опытом.

Эта конференция имеет огромное значение для Алтайского государственного университета и других вузов, поскольку из года в год позволяет обсудить новейшие тенденции в медиапространстве, расширить научный кругозор и укрепить международные связи в образовательной и научной сферах.

Своими впечатлениями от конференции поделилась Мария Круглова, студентка 3-курса направления «медиакommunikации».

– Расскажи, как ты узнала о конференции?

– О конференции я узнала благодаря преподавателям нашей кафедры. Они предложили стать частью такого масштабного события, и я с удовольствием согласилась.

– Какой доклад тебе запомнился больше всего и почему?

– Больше всего мне запомнилось выступление иностранного спикера на английском языке. Вначале произошла небольшая заминка, не было перевода, поэтому пару минут все сидели в недоумении, но потом все нала-

дилось и стало очень интересно.

– Кто из спикеров произвел на тебя наибольшее впечатление?

– Наибольшее впечатление на меня произвела профессор кафедры ЖМиР Елена Лукашевич, которая мастерски отвечала на все вопросы после своего выступления. Причем ее выступление было очень интересным – про зумеров.

– Какие ключевые выводы ты сделала по итогам конференции?

– Главный вывод – сфера медиа огромна и рассматривать ее можно бесконечно.

АВТОР ТЕКСТА: АЛИНА ЦЕМКИНА

**АВТО ФОТО:
ДМИТРИЙ ГЕРАЙКИН**



ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА ЛУКАШЕВИЧ

ВОРОБЬЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ТРАДИЦИЯ!



В АлтГУ прошел IX Всероссийский научно-практический семинар с иностранным участием Воробьевские чтения «Филология – XXI век: проблемы, перспективы, новации в науке и образовании». Свои разработки представили преподаватели вузов нашей страны, ближнего и дальнего зарубежья, молодые исследователи, а также выпускники нашего университета.

Мероприятие носит имя выдающегося педагога, основательницы филологического факультета Иды Александровны Воробьевой, чья многолетняя работа в АлтГУ заложила научный фундамент для многих поколений. Страсть к филологии, глубокое понимание ее роли в формировании личности и культуры, а также новаторские педагогические подходы Иды Александровны продолжают вдохновлять исследователей. Воробьевские чтения – это дань уважения к ее наследию и живое воплощение принципов: стремиться к новациям, видеть перспективы развития и активно обсуждать актуальные проблемы филологии в любом историческом контексте. Важно отметить и то, что чтения посвящены 96-ой годовщине со дня

рождения Иды Александровны.

На семинаре обсуждались разнообразные темы: от ЕГЭ до животных в литературе, от лингвострановедения до книг преподавателей.

Запоминающейся частью мероприятия стал анализ образов животных в литературе. Присутствующим рассказывали о метафорическом образе коня и его важности для русского человека. Представленные исследования посвящены произведениям Андрея Синявского «Гололедица», Василия Шукшина «Забуксовал» и других авторов. Участники семинара отметили, что другие животные – это лишь ассоциация иностранцев с нашим народом. Так, медведь – это стереотипная ассоциация иностранцев по отношению к

русской культуре.

Воробьевские чтения позволили присутствующим погрузиться в атмосферу передовой филологической мысли, услышать доклады от экспертов гуманитарных наук, представить свои собственные исследования, получить конструктивную критику и ценные рекомендации от опытных лингвистов и филологов, установить профессиональные контакты, познакомиться с коллегами.

Наверное, главным плюсом посещения подобных мероприятий является возможность почувствовать себя частью большого, динамично развивающегося научного сообщества. Каждый на Воробьевских чтениях смог внести свой посильный

вклад в развитие научной мысли, показать, на что способен и рассказать о своих интересах. И что не менее важно – почтить память Иды Александровны Воробьевой.

– Интересно, что некоторые преподаватели смогли подключиться к обсуждению даже будучи в другой стране. Мне же больше всего понравилось выступление Вячеслава Владимировича Десятова, доктора филологических наук, профессора АлтГУ. Его тема – «Символический образ коня в русском тексте». Интересно было послушать и узнать, как вообще образ коня может влиять на восприятие русского текста. Как этот самый образ не только раскрывается в произведениях Пушкина или

Блока, но и как проявляется в гоголевском лирическом отступлении, в иронических, пародийных или юмористических посттекстах, – делится своими эмоциями одна из участниц мероприятия – Мария Коваль, студентка 2 курса направления «журналистика».

Воробьевские чтения – это пространство обучения и взаимного обогащения. Возможность слушать, выступать и задавать вопросы. Именно живой диалог студента с преподавателем делает университет объединяющим сообществом.

**АВТОРЫ ТЕКСТА:
АЛЕНА ЧУБАКИНА
И КРИСТИНА ФИБИХ**

**АВТОР ФОТО:
КСЕНИЯ ДАНИЛОВА**



МУЗЫКАЛЬНЫЙ КВЕСТ ДЛЯ ДУШИ



В институте гуманитарных наук АлтГУ прошло яркое и увлекательное мероприятие под названием «Угадай мелодию». Этот конкурс собрал более 100 студентов разных направлений, которые пришли не только послушать свои любимые песни, но и проверить музыкальные знания в дружеской атмосфере.

Веселье и азарт переполняли студентов. Они доказали, что знать песни разных поколений не только весело, но и полезно. С самого начала участников встретили знакомые мелодии. Многие ребята не смогли удержаться от того, чтобы не подпевать – так и поддерживалась атмосфера веселья и единения. Один из организаторов Евгений Малахов читал участникам задания, которые им предстояло выполнить. Конкурсантам нужно было проявить свои музыкальные способности и внимательность, угадывая песни и их исполнителей.

Ребятам ожидали шесть необычных раундов, в которых они могли продемонстрировать знания хитов. Студенческая администрация подготовила бланки ответов для всех команд. Волонтеры раздавали и собирали их, обеспечивая организованность и порядок на мероприятии. Они же следили за тем, чтобы соревнование проходило честно, и никто не искал ответы в телефоне.

Битва выдалась по-настоящему громкой. А вот и результаты:



1 МЕСТО «22 РЕГИОН» (ААГ)
2 МЕСТО «ДЛЯ ТЕБЯ» (СЕЛО СЫЧЕВКА)
3 МЕСТО «АГРАДАБЛИС» (АЛТГУ)



Своими впечатлениями от конкурса поделилась студентка 1-го курса, направления «социология» Виктория Смирнова, участница команды «Реквием».

– Каковы твои впечатления от игры «Угадай мелодию»? Что тебе больше всего понравилось?

– Мне всё очень понравилось! Было много людей, и все как будто бы были на одной волне.

– Сложно ли было угадывать

мелодии?

– Это не было слишком сложно для меня лично. Видно, что организаторы постарались и песни были на любой вкус.

– Какое твое любимое музыкальное направление, и было ли в игре что-то из твоего любимого репертуара?

– В основном я слушаю альтернативу. Конкретно из моего любимого репертуара песен не было, но были композиции, кото-

рые я знаю наизусть.

– Планируешь ли ты участвовать в подобных мероприятиях в будущем?

– Да, думаю, что буду участвовать, потому что это интересно и позволяет классно провести

время в компании с друзьями.

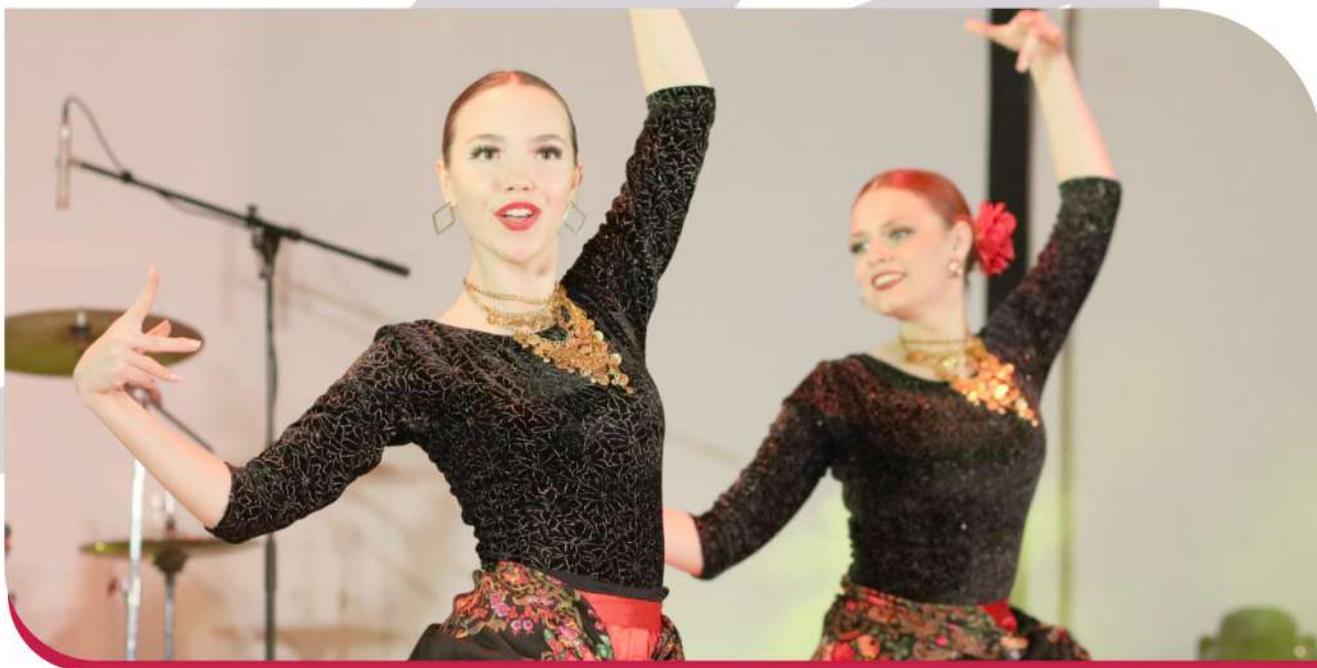
Конкурс «Угадай мелодию» стал хорошей возможностью для студентов провести время в компании единомышленников, а также отвлечься от учебных будней. Участники смогли насла-

даться атмосферой творчества и веселья, а кто-то также нашёл себе новых друзей.

АВТОР ТЕКСТА: АЛИНА ЦЕМКИНА

**АВТОР ФОТО:
АНАСТАСИЯ ТИМОФЕЕВА**

ФЕСТИВАЛЬ ТВОРЧЕСТВА И ЮНОСТИ



Четыре направления, 15 номинаций, 132 заявки и 68 победителей – всё это о «Жемчужине АлтГУ»! Почему этот конкурс талантов популярен среди студентов? Какое значение он имеет не только для университета, но и для края?

«Жемчужина АлтГУ» – традиционный фестиваль студенческого творчества, включающий четыре направления: музыкальное, театральное, танцевальное и медианарправление. Свое название фестиваль получил в 2017 году, тогда же был преобразован и стал включать три конкурсных дня и гала-концерт. Через год в программе появилось направление «Журналистика», а в 2023 году оно было преобразовано в «медиа».

– Для университета – это

поиск «звезд» и лидеров, через фестиваль находят «самородков». Часто талантливые артисты, организаторы и креативные ребята в учебе могут быть не так заметны. Фестиваль выявляет этих лидеров и дает им площадку для реализации. А потом они выступают на городских, региональных и всероссийских площадках, – говорит Анжелика Коган, администратор сектора музыкального просвещения Центра творчества и досуга обучающихся и сотрудников АлтГУ.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ:

в свои студенческие годы на сцене фестиваля творчества выступал Евгений Трофимов из популярнейшей ныне группы «Комната культуры».

«Жемчужина – 2025» проходила с 20 по 24 октября. Участники, стремясь впечатлить жюри и зрителей, ежегодно повышают общий уровень конкуренции. Концепции и форматы разные, но все они в совокупности создают насыщенное шоу: динамичные и вдохновляющие номера сменяют серьезные, даже драматичные – так было и в этот раз.

– Я пришла на конкурс с мыслью, что нужно проявить свои способности, так как уже есть багаж знаний и опыта, – говорит Василина Баянкина, студентка 1 курса направления «судебно-прокурорская деятельность»,

– выступала с произведением Чингиза Айтматова «Материнское поле». Для меня оно одно из самых душераздирающих. Читая его, я стремилась передать зрителям всю свою энергию и эмоции. И раз заняла первое место в номинации «Художественное слово» театрального направления, думаю, мне это удалось.

Фестиваль «Жемчужина АГУ» – самый крупный творческий конкурс в нашем университете. Победители и призеры фестиваля автоматически получают возможность стать участниками творческих коллективов, представлять вуз на творческих площадках Барнаула. И главное – стать кандидатами на участие в Краевом фестивале студенческого творчества «Студенческая весна на Алтае. Феста – 2026».

Для одних фестиваль – это возможность раскрыть свои таланты, а для других – хороший способ провести время и отдохнуть от рабочих и учебных будней.

– К сожалению, побывал только на танцевальном направлении и гала-концерте, но впечатления всё равно положительные, – делится Виталий Катрук, студент 2 курса направления «Экономика», – некоторые номера были настолько заводные, что многим подпеваешь или подтанцовываешь.

– Мне было очень приятно наблюдать за новыми талантливыми лицами, – отмечает Татьяна Солод, директор праздничного агентства «Империя праздников», спонсор конкурса, – хотелось бы, чтобы ребята продолжали расти и вырабатывали критичное отношение к себе, правильно относились к своим ошибкам, не расстраивались, если это не первое место. Первыми и лучшими всем быть невозможно, а получать удовольствие от процесса может каждый.

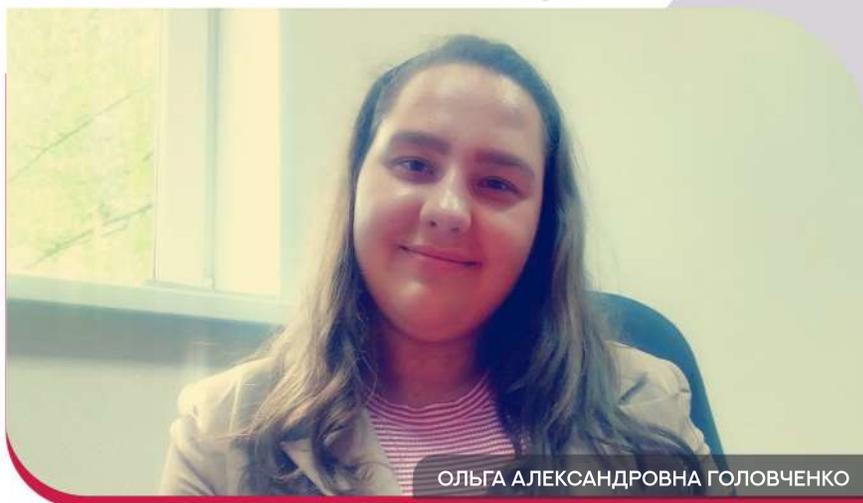
Цитата: «Первыми и лучшими всем быть невозможно, а получать удовольствие от процесса может каждый»

**АВТОР ТЕКСТА: ЕКАТЕРИНА ОКУЛ
АВТОР ФОТО:
ДМИТРИЙ ГЕРАЙКИН**





ЗНАКОМЬТЕСЬ: СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТИВНЫЙ КЛУБ «УНИВЕР-ФОРС»



ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА ГОЛОВЧЕНКО

В современном мире, где физическая активность и здоровый образ жизни становятся все более значимыми, студенческий спортивный клуб «Универ-Форс» АлтГУ играет ключевую роль.

Основные задачи клуба «Универ-Форс» – оздоровление всех участников образовательного процесса, повышение их социальной активности и пропаганда ЗОЖ.

В нашем вузе работают различные любительские физкультурно-спортивные клубы, где студенты имеют возможность заниматься разными видами спорта. Один из таких – ФСК «Алтай-АлтГУ-Волей», руководит которым Ольга Головченко.

Ольга Александровна рассказала корреспонденту «АЖУР», как занятия спортом формируют командный дух и лидерские качества у молодых людей.

– Как вы пришли в волейбол, и что вас вдохновило стать руководителем клуба «Алтай-АлтГУ-Волей»?

– Это началось еще в школе. Мой папа – мастер спорта по настольному теннису – хотел, чтобы я тоже стала частью этого вида спорта. Я занималась до 6 класса и достигла второго юношеского разряда, но потом мне это надоело, и я ушла в русские народ-

ные танцы, которые хотела моя бабушка. Я занималась полтора года, и научилась хорошо растягиваться, даже садиться на шпагат. Однако в 7 классе решила увлечься тем, что действительно нравится, – волейболом. Начала заниматься в 14 лет в Детско-юношеской школе по игровым видам спорта в Абакане, и с тех пор занимаюсь профессионально почти 12 лет.

Что касается руководства клубом, то это произошло спонтанно. В нашем университете был Студенческий клуб любителей волейбола, который со временем пришел в упадок. Когда я начала работать в Спортклубе, наткнулась на документ о нем, и решила вернуть к жизни. Мы собрались с ребятами-волейболистами, и меня практически безоговорочно выбрали председателем. С сентября 2022 года наш клуб «Алтай-АлтГУ-Волей» снова существует, и недавно мы отметили три года работы.

– Как вы считаете, какие качества волейбол развивает у студентов?

– Волейбол – это командный

вид спорта, который развивает работу в коллективе и взаимопомощь. На площадке ты не один, есть товарищи, которые поддержат в трудные моменты. Это также помогает наладить общение и завести новые знакомства, многие находят близких друзей. Лично меня спорт, особенно волейбол, научил терпению, выносливости и вере в себя. Он также научил разбираться в людях и отсеивать тех, с кем не по пути. Кроме того, волейбол развивает ответственность за себя и команду, укрепляя внутренние качества и осознание того, что от твоих действий зависит исход событий, как в игре, так и в жизни.

– Что бы вы посоветовали ребятам, которые только начинают заниматься волейболом, но сомневаются в своих силах?

– Ребята, никогда не бойтесь пробовать что-то новое! Ваш страх – главный барьер на пути к вашей мечте. Я вас понимаю: мне тоже было страшно, когда я начала заниматься волейболом в средней группе. Я думала, что не дотягиваю, но в итоге у меня все получилось!

Когда я поверила в себя, уже через год занималась с одногруппниками и участвовала в соревнованиях. В 16 лет я даже получила свою первую судейскую категорию. Первое – это решимость. Определите, действительно ли вы хотите этого. Второе: упорство и смелость идти вперед. Никогда не сдавайтесь на первых трудностях, это закалит вас. Также развивайте чувство меры и контроля, чтобы избежать травм. Выполняйте все качественно, но без перегрузок. Вы всё ещё успеете! Главное – задать себе путь, а остальное сложится.

А вот волейбольная история Елизаветы Петровой, студентки первого курса магистратуры института биологии и биотехнологии АлтГУ:

– Расскажи, как ты начала заниматься волейболом?

– Спонтанно еще в школе. Мы со своей компанией могли весь урок физкультуры играть в волейбол, пока остальные выполняли задания от учителя. Вдохновляли меня ребята, которые звали играть,

потому что с ними игра была очень веселой.

– Какие навыки и качества, по твоему мнению, важны для успешной игры в волейбол?

– Я считаю, что определенно должны быть развиты командные навыки. Также ловкость, быстрая реакция, стойкость, выносливость, так как в этом виде спорта ты постоянно в движении, даже если стоишь, то голова работает.

– Как участие в секции по волейболу повлияло на твою жизнь вне спорта? Например, на учебу или дружбу?

– На учебу это никак не повлияло. В секции познакомилась с новыми людьми, которые помогают осваиваться и в команде, и в спорте параллельно. Вне секции я стала смелее в плане волейбола. Раньше, если звали куда-то играть, я могла отказаться, так как была слабым игроком, а сейчас, набравшись опыта, я с удовольствием принимаю участие в волейболе по любому поводу.

Кроме волейбола большой интерес среди студентов АлтГУ вызывает настольный теннис. Быстрые удары, молниеносные перемещения и тактические комбинации – настольный теннис захватывает не только профессиональных спортсменов, но и миллионы любителей по всему миру. Чем объясняется бешеная популярность этого небольшого мяча и маленькой деревянной ракетки?

Настольный теннис давно перестал быть простым досугом и превратился в полноценный вид спорта, доступный и полезный для всех возрастов. В Алтайском государственном университете спортивная секция настольного тенниса радует любителей активных игр. Тренировки проходят в зале СОКа АлтГУ под руководством опытного тренера Сергея Алтухова.

Теннисисты отмечают приятную атмосферу и дружеское общение, которые царят на тренировках. Здесь можно познакомиться с интересными людьми и обменяться опытом. Регулярные занятия помогут не только освоить технику игры, но и стать увереннее в себе, улучшить физическую форму и поднять настроение.

Своим теннисным опытом с нами поделился студент 2-го курса направления «Информационная безопасность» Алексей Обермиллер.

– Как долго ты занимаешься теннисом и что побудило тебя выбрать именно этот вид спорта?

– Занимаюсь настольным теннисом уже около 10 лет. Выбрал этот вид спорта, потому что он требует не только скорости и реакции, но и тактического мышления; всегда интересно продумывать игру наперед.

– Расскажи о своей тренировочной программе: сколько тренировок в неделю, как проходят занятия, какие упражнения считаешь наиболее эффективными для себя?



ЕЛИЗАВЕТА ПЕТРОВА



– Тренируюсь я пять раз в неделю. Обычно занятия включают разминку, работу на технику, отработку подач и игровые партии. Наиболее эффективными считаю упражнения на реакцию и работу ног – они сильно влияют на качество игры и стабильность ударов.

– Какие соревнования и турниры ты посетил? Какие из них оставили самые яркие впечатления?

– Участвовал в нескольких городских, университетских соревнованиях и даже в чемпионатах страны. Больше всего запомнился первый крупный турнир: было много волнения, но именно он дал уверенность и желание двигаться дальше.

– Что, на твой взгляд, самое важное в теннисе: физическая подготовка, психологическая стойкость или техническое мастерство?

– Считаю, что в настольном теннисе главное – психологическая устойчивость. Даже при хорошей технике можно проиграть, если теряешь концентрацию или начинаешь спешить. Спокойствие помогает держать игру под контролем.

Группа «Универ-Форс»



АВТОР ТЕКСТА: АЛИНА ЦЕМКИНА
ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА
ОЛЬГИ АЛЕКСАНДРОВНЫ
ГОЛОВЧЕНКО И ЕЛИЗАВЕТЫ
ПЕТРОВОЙ

Редакция «АЖУР» предлагает ТОП-5 популярных видов спорта среди студентов АлтГУ (помимо волейбола и настольного тенниса):

- 1. Баскетбол** – возможность прокачать выносливость, координацию и научиться работать в команде.
- 2. Лыжные гонки** – зимний вид спорта, идеально подходящий для поддержания физической формы и закаливания организма.
- 3. Легкая атлетика** – классические забеги на свежем воздухе помогут укрепить сердечно-сосудистую систему и развить скорость.
- 4. Шахматы** – идеальное занятие для развития логики, мышления и умения просчитывать ходы наперед.
- 5. Гиревой спорт** – занятия помогут нарастить мышечную массу, развить силу и выносливость.

ССК «УНИВЕР-ФОРС» – ЭТО:

10	МАСТЕРОВ СПОРТА РФ
36	КАНДИДАТОВ В МАСТЕРА СПОРТА
350	ОБЛАДАТЕЛЕЙ ЗНАКА ОТЛИЧИЯ ВФСК ГТО
19	СЕКЦИЙ ПО ВИДАМ СПОРТА
400+	ЗАНИМАЮЩИХСЯ
100+	ФИЗКУЛЬТУРНЫХ И СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ИСТОЧНИК: ASU.RU/UNIVERSITY_LIFE/SPORT_CLUB/

АНТИЛАЙФХАКИ, ИЛИ ПРИВЕТ ОТ ГРИГОРИЯ ОСТЕРА

Многие говорят о том, что нужно делать, чтобы выжить в студенчестве. Но не каждый упоминает то, что делать категорически нельзя.

1. Потратить свои последние деньги на булочки в столовой или на какой-нибудь напиток-оверпрайс: полноценная еда уже давно не в тренде, а вот найти вдохновение может не каждый. Голод – это брат таланта, но только в том случае, если язва желудка вас не пугает.

2. По возможности откладывайте все дела до дедлайна! Нет ничего лучше, чем работоспособность в последний день сдачи задания. Главное – не уснуть за компьютером из-за переутомки.

3. Спите на паре крепко и с удовольствием. Как известно, во сне любая информация усваивается лучше. И приятно, и полезно. Но это не точно...

4. К экзамену лучше всего готовиться за ночь. Так вся информация останется свежей в твоей памяти, но только 10% от того, что может попасться на этом экзамене.

5. Вместо того чтобы заниматься написанием доклада, попросите нейросеть сделать его за вас. Только не забудьте удалить из текста слова «Конечно! Вот примерный результат Вашей работы на тему...», иначе будут проблемы.

6. Не читайте свою дипломную работу до момента защиты. Так вы прочувствуете материал лучше и сыграете еще убедительнее, но только в том случае, если учились по системе Станиславского и преподаватели вам поверят.

7. Не нужно участвовать в совместных проектах со своими одноклассниками. Заводить друзей – это хорошо, но еще лучше держаться особняком, ведь тогда все заметят твою независимость и следующие 4 года ты проведешь в гордом одиночестве.

АВТОР «ВРЕДНЫХ СОВЕТОВ»:
ЛИЛИЯ ЛЫКОВА.

проснуться
~~в 7:00~~
в 13:00

написать
планировать
диплом

Сходить
~~на все пары~~
~~на две пары~~
на одну пару
списать

победить ✓

завтра
написать
готовиться
к экзамену
на завтра

МОЛОДЫЕ ГОЛОСА

Мы продолжаем знакомить наших читателей с начинающими поэтами АлтГУ. Стихотворения в этой рубрике – разные по форме и содержанию, но искренние и душевные, где-то даже злободневные. Уверены, они точно стоят вашего внимания!

Я – поэт!

Я – поэт, глубокий и нежный,
Мою прозу умом не понять,
У меня в душе капли надежды,
И я создан, чтоб вечно страдать.

Я – поэт! Услышьте мой глас!
Скорбь я, правду народу несу,
Так откройте же наконец глаз,
Грязь от истины вам покажу!

Я – поэт, каких вы не знали,
Хоть убейте, я буду собой,
Хоть пытайте меня, унижайте,
Я был, есть и буду я мной.

Я – поэт, что как дёготь в меду,
Простолюду я шут, арлекин,
С королями веду я вражду,
Притворяюсь, что я дворянин.

Я – поэт. До безумия страшно
Умереть, не оставив бумаг,
Что читать людям нужно и важно,
Что нельзя смять и кинуть в овраг.

Я – поэт, с честью, горд я и смел.
На мою смерть глазеет толпа.
Я скрываться искусно умел,
Но в сей раз муза нас подвела.

Я – поэт со свинцом в голове,
Я сижу в луже собственной крови –
Инквизиция, что в торжестве
Потопила душевное горе.

АВТОР: ЛИНТКВИСТА КЛИФФ
(творческий псевдоним)

А на прогулки просто так вдвоём не ходят
И в глаза не смотрят просто так.
А мы сидели рядом, всё в раздумьях разных,
И у каждого дума была своя.

Вот я пыталась быть храбрее,
Порой это было тяжело –
Особенно когда в глаза тебе смотрела,
А они манили, как огонь.

И я была готова, буду
Сгорать дотла в твоём огне.
Ведь любимых не выбирают –
Они сами идут к тебе.

АВТОР: АННА РОМАНЕНКО

Все после неё до ужаса ужасны,
А она по-дьявольски мила,
Но все терзания напрасны –
Она, как время, просто задержалась и ушла.

Как смотреть в глаза, кому?
Смотреть на солнце, шаг людей?
Когда желание остаться одному,
Противно также как внимать друзей.

Все после неё ну просто безобразны,
А она одна по-ангельски чиста,
Но все терзания напрасны –
Своим сиянием ослепила и ушла.

АВТОР: НИКОЛАЙ ПЕТРИЦЕВ

Я переступил через себя
И отстранился от её любви.
Терзаю сердце, все еще её любя,
Сейчас хочу сказать одно – прости

Прости за мой гнетущий нрав,
Прости за мой печальный взгляд,
Прости, что утверждал, хоть был неправ.
Прости, что сейчас увидать тебя рад...

Я проклят видеть призрак твой!
Я обречён искать твои живящие глаза
Я проклят, что навеки твой!
Но моя бывает лишь гроза...

АВТОР: НИКОЛАЙ ПЕТРИЦЕВ



Брат-Вурдалак

Когда сакуры лист последний падёт,
Когда самурай из мира последний уйдёт,
Тогда же мы встретимся вновь,
Тогда же прольется братская кровь!

Два клана – два разных отца,
А мама, среди огней прожила,
Но черствы самураев сердца...
Нас обоих мать всегда берегла!

Ну кем ты стал, скажи же, брат,
Откуда в твоём сердце враг?
Не пуццу я дальше этих врат,
Ты слышишь, Брат-вурдалак!?

Нас подобрал старик в горах,
Когда от волка бежали впотьмах.
Я у камина смотрел, как в твоих глазах
Разгорался демон, забытый в веках!

Нас клинку старик обучал.
Чистой мысли секрет рассказал,
Но не слышал ты его слова
Сейчас, поверь, я набрал мастерства!

Ну кем ты стал, скажи же, брат,
Откуда в твоём сердце враг?
Я не спас тебя от ада врат,
Ты слышишь, Брат-Вурдалак?!

Я вновь увижу ясный взгляд,
Когда резвились, вместе, брат,
Но покуда в твоём теле яд,
Я ускоряю меч во сто крат!

Одни с тобой сейчас в горах,
Я снова вижу свет в глазах,
Но сталь пробилась грудь твою,
А вострый коготь разорвал мою...

Не смей просить прощения, брат,
Ведь ты пред миром виноват!
Ты слышишь? Ведь в нас кровь одна
Смотри: вот идёт к нам она...

Иначе не могло быть, брат,
Покуда жил в тебе наш враг.
Умрём с тобой у родных врат.
Я воин... А ты был Вурдалак...

АВТОР: НИКОЛАЙ ПЕТРИЦЕВ

Я встал от стука,
Что раздаётся за окном,
И сна снедающая скука
Смывается дождем,
Что разбудил меня стуча,
Переливаясь, каплями играя,
Эх, освещала бы свеча,
А не экрана свет, мигая.

Моя душа летит под тучей,
Летит, играя с молнией и громом,
Под тучей грозной и могучей!
Парит от звуков за окном!
Не страшно больше ничего,
Ничто не сможет утратить.
Вот только смог бы я кого
С собой под ливень утащить.

И мы, разбрызгивая капли,
Станцуем вальс под именем дождя,
Но мы не будем громкими, навряд ли.
Станцуем вальс, улыбками светя,
Пока другой сбегает от воды,
Стекающей неумолимо с неба,
Я верю, что со мною ты,
Узнаешь ещё много бреда.

А дождь усиливает такт,
И крыши превратились в поле боя!
С дождем с рождения заключил контракт,
Что не смогу спокойно жить без бури воя!
Я не смогу уснуть без вспышек молний!
Не успокоит разум песни звук!..
Но чистый свет твоих ладоней,
Внезапно усыпляет вдруг...

И пусть я только сокрушался,
Грозился мир перевернуть –
Как буря быстро начинался,
Как буря резко смог уснуть....

АВТОР: НИКОЛАЙ ПЕТРИЦЕВ

Если вы тоже пишете стихи и хотите поделиться своим творчеством, то просто свяжитесь с куратором или главным редактором журнала «АЖУР». Их контакты вы найдете в конце номера.



ВИКТОРИНА «ПО СТРАНИЦАМ ИСТОРИИ НАШЕЙ КАФЕДРЫ»

1 В КАКОМ ГОДУ СОСТОЯЛСЯ ПЕРВЫЙ НАБОР НА СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ЖУРНАЛИСТИКА» НА ФИЛОЛОГИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА?

A 1976

B 1995

C 1988

2 В КАКОМ ГОДУ БЫЛА СОЗДАНА КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ?

A 1995

B 1993

C 1990

3 КТО БЫЛ ПЕРВЫМ ЗАВЕДУЮЩИМ КАФЕДРОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ?

A МАНСУРОВА
ВАЛЕНТИНА
ДМИТРИЕВНА

B ОГАРЬ
ИРИНА
ВИКТОРОВНА

C ВАЛЮЛИНА
ЕКАТЕРИНА
ВЛАДИМИРОВНА

4 В 1994 ГОДУ НА БАЗЕ КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ АГУ БЫЛА СОЗДАНА ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «УНИВЕРСИТЕТ». ЕЕ СОТРУДНИКИ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ВЫХОДИЛИ В РАДИОЭФИР БАРНАУЛА С ЧАСОВОЙ ПРОГРАММОЙ. КАК ОНА НАЗЫВАЛАСЬ?

A «ЧАС НАСТАЛ»

B «КЛАССНЫЙ ЧАС»

C «НОВОСТИ»

5 СКОЛЬКО ПРОСУЩЕСТВОВАЛА ЭТА ПРОГРАММА?

A С 10 СЕНТЯБРЯ 1994 Г.
ПО 1996 Г.

B С 18 АПРЕЛЯ 1994 Г.
ПО 2000 Г.

C С 26 ЯНВАРЯ 1994 Г.
ПО 1998 Г.



6 НА БАЗЕ КАКОГО СМИ В 2002 ГОДУ БЫЛА ОТКРЫТА УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КАФЕДРА «СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ»?

A

«АМИТЕЛ»

B

«АЛТАПРЕСС»

C

«ВЕСТИ АЛТАЙ»

7 В КАКОМ ГОДУ БЫЛО СОЗДАНО МЕДИАКОМЬЮНИТИ «МЕДИАНУВ»?

A

2019

B

2021

C

2022

8 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КАКОЙ ПРОГРАММЫ БЫЛ СОЗДАН «МЕДИАНУВ»?

A

«МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ»

B

«ПРИОРИТЕТ-2030»

C

«ПРИОРИТЕТ-2020»

9 КТО СЕЙЧАС ЯВЛЯЕТСЯ ЗАВЕДУЮЩИМ КАФЕДРОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, МЕДИА И РЕКЛАМЫ?

A

ВАЛЮЛИНА
ЕКАТЕРИНА
ВЛАДИМИРОВНА

B

ЛУКАШЕВИЧ
ЕЛЕНА
ВАСИЛЬЕВНА

C

ВИТВИНЧУК
ВЛАДИМИР
ВАЛЕРЬЕВИЧ

10 В КАКОМ ГОДУ БЫЛ ОТКРЫТ ЦЕНТР ПРОЕКТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ?

A

2023

B

2024

C

2025

РЕДАКЦИЯ «АЖУР» ЖДЕТ ВАШИ ОТВЕТЫ: ALTGUAZUR@GMAIL.COM

ПЕРВЫЕ 5 ЧИТАТЕЛЕЙ, ПРАВИЛЬНО ОТВЕТИВШИЕ НА ВСЕ ВОПРОСЫ, ПОЛУЧАТ СЛАДКИЕ ПРИЗЫ!

ВИКТОРИНУ ПРИДУМАЛА И СОСТАВИЛА ВОПРОСЫ: ЕКАТЕРИНА ЖУРАВЛЕВА



НАШИ КОНТАКТЫ:

КУРАТОР ПРОЕКТА: КИРИЛЛ КИРИЛИН

  +7 (905) 924-51-58

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ЕКАТЕРИНА ОКУЛ

  +7 (960) 966-53-98

АДРЕС РЕДАКЦИИ «АЖУР»:

Г. БАРНАУЛ, УЛ. ДИМИТРОВА, 66, ОФ. 410А

 ALTGUAZUR@GMAIL.COM

