Уважаемые коллеги,

приглашаем вас принять участие в международной научно-практической *заочной* конференции **«Медиаисследования 2025».**

***Организаторы:*** кафедра журналистики, медиа и рекламы Алтайского государственного университета, Институт гуманитарных наук АлтГУ, Управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края, Союз журналистов Алтайского края, учебно-производственная кафедра «Современные медиатехнологии» «ИД «Алтапресс».

*Время проведения*: **30 июля 2025 г.**

*Место проведения* **Барнаул, Алтайский государственный университет**

*Основные направления работы конференции*:

1. История журналистики;
2. Теоретические проблемы медиаисследований;
3. Методологические и методические проблемы изучения массовой коммуникации;
4. Эмпирические исследования массмедиа

*Проблематика обсуждения*

1. Информационные технологии в медиаиндустрии;
2. Медиаиндустрия в контексте конвергенции;
3. Мессенджеры как новый канал дистрибуции контента;
4. Актуальные проблемы медиапсихологии в условиях цифровизации медиаиндустрии;
5. Современные формы взаимодействия медиа с аудиторией;
6. Эмпирические исследования массмедиа;
7. Со[циальные сети как средство массовой коммуникации](https://www.researchgate.net/publication/215558141_Socialnye_seti_v_Internet_kak_sredstvo_massovoj_kommunikacii);
8. Проблемы региональных СМИ и региональной журналистики;
9. Журналистское образование в условиях цифровизации журналистики;
10. Состояние и тенденции развития новых медиа;
11. Трансформация функционального набора и комплекса компетенций профессионального журналиста;
12. Массмедиа – культура – язык;
13. Медиатизация общества как исследовательская проблема;
14. Медиасфера и развитие медиасистем: направления и методы исследований в условиях дигитализации;
15. Искусственный интеллект в журналистике: перспективы и угрозы;
16. Динамика творческих моделей медиа в условиях реагирования на риски и вызовы в информационной сфере.

Статьи на русском языке объемом от 7000 до15000 знаков (с пробелами) принимаются до **30 июля 2025** **года** (включительно). *Оригинальность текста* *– не менее 70%.* Хотя бы один автор должен иметь учёную степень не ниже кандидата наук. Правила оформления статьи должны быть строго соблюдены. Обязательно наличие списка литературы.

Доклады будут опубликованы в периодическом ежегодном издании «Медиаисследования года (2025)» (электронный сборник) и размещены в наукометрической базе **ELIBRARY (РИНЦ)**

*Публикации – бесплатные*

Статью для публикации следует направить по электронной почте: **sbornik\_media2020@mail.ru**

Статьи следует присылать прикрепленными файлами: со статьей: в названии – *фамилия\_статья*\_*город* (Петров\_статья\_Волгоград);

Правила оформления статьи в сборник «Медиаисследования» – в Приложении №1.

***Редакторы сборника:***

***д.филос.н., профессор Семилет Тамара Алексеевна*** *7let@mail.ru* ***,***

***д.филос.н., профессор Фотиева Ирина Валерьевна*** *fotieva@bk.ru*

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

**Правила оформления статьи**

* Редактор – Word. Формат – А4.
* Поля – 2 см со всех сторон.
* Шрифт –Times New Roman.
* Размер шрифта для всей статьи – 14 пт., абзацный отступ – 1,25 см, межстрочный интервал – 1 (одинарный), выравнивание по ширине страницы.
* Автоматические переносы и абзац пробелами запрещены.
* Страницы не нумеруются.
* Кавычки даются уголками (« ») и только кавычки в кавычках — лапками (“”).
* Все тире – длинные (отличать тире от дефиса).
* Внутритекстовые ссылки на использованные источники следует приводить в квадратных скобках по образцу [Иванов 2015, с. 45], электронные издания [Иванов 2015, www]; cсылки на несколько работ могут быть даны в форме [Иванов 2015; Калмыков 2009; Печищев 2016] или [Иванов 2015, с. 45; Калмыков 2009, с. 18; Печищев 2016, с. 56].
* Внутритекстовые ссылки размещаются непосредственно в строке после текста, к которому они относятся.
* **Список литературы** дается ***в алфавитном порядке, сначала источники на кириллице, а после них – на латинице.*** Список оформляется по ГОСТу Р 7.0.5–2008. Примеры:

**Примеры описания Монографии**

* Аксенова О., Лунева Л., Халий И. Место под солнцем. Практическое пособие для экологических некоммерческих организаций. М.: Наука, 1998. 322 с.
* Ким М. Н. Жанры современной журналистики. СПб: Питер, 2004. 211 с.

**Примеры описания Статьи в сборниках**

* Беляева Л.И. К вопросу о типологии читателей // Проблемы социологии и психологии чтения. М.: Инфра-М, 1975. С. 15-18.
* Цыганков П.А. Участники международных отношений // Теория международных отношений. М.: Юрайт, 2003. С. 17-21.

**Примеры описания Статьи в журналах**

* Гудяков Р.В. Драматизация информации на телевидении как проявление кризиса идентичности в обществе // Вестник Московского университета. 2009. Серия 10. Журналистика. № 4. С. 16-17.

**Примеры описания Авторефератов**

* Колесниченко А.В. Использование исследований аудитории в управлении периодическим изданием: автореф. дис. … канд. филол. наук. М., 2007.
* Давыдов Д.Г. Социально-психологические особенности имиджа Вооруженных Сил России в молодежной среде: автореф. дис… канд психол. наук. М., 2005.

**Примеры описания Электронных ресурсов**

Нижегородская Т. Чисто за зелень [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://versia.ru/borba-za-yekologiyu-prevrashhaetsya-v-vesma-pribylnyj-biznes> (дата обращения 29.02.25)

Кононов А. Эпатаж на музыкальном ради [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.guzei.com/radio/journal/> (дата обращения 29.02.25)

Накормим детей Донбаса! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tsn24.ru/blogery-predlagayut-tulyakam-pomoch-detyam-donbassa-produktami.html> (дата обращения 29.02.25)

[**Образец заглавия статьи**](http://www.tsn24.ru/blogery-predlagayut-tulyakam-pomoch-detyam-donbassa-produktami.html)

**ПСЕВДОТВОРЧЕСТВО ПСЕВДОИНТЕЛЛЕКТА: ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ СООТНОШЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И НЕЙРОСЕТЕВОГО ТВОРЧЕСТВА**

**Илья Сергеевич Качай,** кандидат философских наук, доцент кафедры философии. Сибирский федеральный университет. Красноярск, Россия*.*

Е-mail: Monaco-24-ilya@mail.ru

**Порядок размещения материала в статье:**

**1) На русском языке:**

* название статьи (прописными буквами, полужирный шрифт, выравнивание по центру), ФИО автора полностью (полужирный курсив, выравнивание по правому краю), просто курсивом: ученая степень, должность, место работы, организация, город, страна, Е-mail
* аннотация объемом до 500 знаков (без заголовка «аннотация)
* ключевые слова (5-7, курсив)

**2) То же самое на английском языке**

**3) Текст статьи**

**4) Список литературы**