Уважаемые коллеги,

приглашаем вас принять участие в международной научно-практической *заочной* конференции **«Медиаисследования 2022»**

***Организаторы:*** кафедра теории и практики журналистики Алтайского государственного университета, Институт гуманитарных наук АлтГУ, Управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края, Союз журналистов Алтайского края, учебно-производственная кафедра «Современные медиатехнологии» «ИД «Алтапресс».

*Время проведения*: **30 июня** **2022**

*Место проведения* **Барнаул, Алтайский государственный университет**

*Основные направления работы конференции*:

1. История журналистики
2. Теоретические проблемы медиаисследований
3. Методологические и методические проблемы изучения массовой коммуникации
4. Эмпирические исследования массмедиа
5. Со[циальные сети как средство массовой коммуникации](https://www.researchgate.net/publication/215558141_Socialnye_seti_v_Internet_kak_sredstvo_massovoj_kommunikacii)
6. Проблемы региональных СМИ и региональной журналистики
7. Журналистское образование в условиях цифровизации журналистики
8. Состояние и тенденции развития новых медиа
9. Трансформация функционального набора и комплекса компетенций профессионального журналиста
10. Массмедиа – культура – язык

Статьи **объемом до** 15 000 знаков с пробелами принимаются до 30 июня 2022 (включительно). Доклады будут опубликованы в периодическом ежегодном издании «Медиаисследования года (2022)» (электронный сборник) и размещены в наукометрической базе **ELIBRARY (РИНЦ)**

*Публикации – бесплатные*

Статью для публикации следует направить по электронной почте: [**sbornik\_media2020@mail.ru**](mailto:sbornik_media2020@mail.ru)

Статьи следует присылать прикрепленными файлами: один со статьей, в названии – *фамилия\_статья*\_*город* (Петров\_статья\_Волгоград); второй файл со сведениями об авторе/авторах – *фамилия\_сведения\_город* (Петров\_сведения\_Волгоград).

Правила оформления статьи – в приложении №1.

Таблица сведений об авторе – в приложении №2.

***Координатор-консультант –* методист учебно-производственной кафедры «Современные медиатехнологии»** *Дыдыкина Екатерина Юрьевна* 8 923 720 95 07

***Редакторы сборника^***

***д.филос.н., профессор Семилет Тамара Алексеевна*** [*7let@mail.ru*](mailto:7let@mail.ru) ***,***

***д.филос.н., профессор Фотиева Ирина Валерьевна*** [*fotieva@bk.ru*](mailto:fotieva@bk.ru)

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

**Правила оформления статьи**

* Редактор – Word. Формат – А4.
* Поля – 2 см со всех сторон.
* Шрифт –Times New Roman.
* Размер шрифта для всей статьи – 14 пт., абзацный отступ – 1,25 см, межстрочный интервал – 1 (одинарный), выравнивание по ширине страницы.
* Автоматические переносы и абзац пробелами запрещены.
* Страницы не нумеруются.
* Кавычки даются уголками (« ») и только кавычки в кавычках — лапками (“”).
* Все тире – длинные (отличать тире от дефиса).
* Ссылки на цитируемую литературу даются в тексте цифрами в квадратных скобках, здесь же указываются цитируемые страницы: [1, с. 15; 2, с. 45].
* **Список литературы** дается ***в алфавитном порядке, сначала источники на кириллице, а после них – на латинице.*** Список оформляется по ГОСТу Р 7.0.5–2008. Примеры:

**Примеры описания Монографии**

* Аксенова О., Лунева Л., Халий И. Место под солнцем. Практическое пособие для экологических некоммерческих организаций. М.: Наука, 1998. 322 с.
* Ким М. Н. Жанры современной журналистики. СПб: Питер, 2004. 211 с.

**Примеры описания Статьи в сборниках**

* Беляева Л.И. К вопросу о типологии читателей // Проблемы социологии и психологии чтения. М.: Инфра-М, 1975. С. 15-18.
* Цыганков П. А. Участники международных отношений // Теория международных отношений. М.: Юрайт, 2003. С. 17-21.

**Примеры описания Статьи в журналах**

* Гудяков Р.В. Драматизация информации на телевидении как проявление кризиса идентичности в обществе // Вестник московского университета. 2009. Серия 10. Журналистика. № 4. С. 16-17.

**Примеры описания Авторефератов**

* Колесниченко А.В. Использование исследований аудитории в управлении периодическим изданием: автореф. дис. … канд. филол. наук. М., 2007.
* Давыдов Д.Г. Социально-психологические особенности имиджа Вооруженных Сил России в молодежной среде: автореф. дис… канд психол. наук. М., 2005.

**Примеры описания Электронных ресурсов**

Нижегородская Т. Чисто за зелень [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://versia.ru/borba-za-yekologiyu-prevrashhaetsya-v-vesma-pribylnyj-biznes>

Кононов А. Эпатаж на музыкальном радио: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.guzei.com/radio/journal/>

Накормим детей Донбаса! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tsn24.ru/blogery-predlagayut-tulyakam-pomoch-detyam-donbassa-produktami.html>

[**Образец заглавия статьи**](http://www.tsn24.ru/blogery-predlagayut-tulyakam-pomoch-detyam-donbassa-produktami.html)

**РЕДАКТОРСКИЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛА РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ «ВПЕРЕД»**

***Деминова М.А., Родочинская Е.К.***

**Порядок размещения материала в статье:**

**1) На русском языке:**

* название статьи (прописными буквами, полужирный шрифт, выравнивание по центру),
* ФИО автора (полужирный курсив, выравнивание по правому краю)
* аннотация объемом до 500 знаков (без заголовка «аннотация)
* ключевые слова (5-7, курсив)

**2) То же самое на английском языке**

**3) Текст статьи**

**4) Список литературы**

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

**Сведения об авторе**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. автора |  |
| Город |  |
| Название статьи |  |
| Место работы/учебы, должность |  |
| Ученая степень, ученое звание |  |
| Контактный телефон |  |
| Электронная почта |  |