

# ЛИТЕРАТУРНОЕ ДОСТОЯНИЕ АЛТАЯ



Барнаул –  
2011

Отчет по итогам социологического  
исследования (март-июнь 2011г.)

Заказчик: Центр чтения АКУНБ им. В.Я.Шишкова  
Исполнитель: Отделение связей с общественностью АлтГУ

**Авторский коллектив:**

Сидорова А.Г. (руководитель)

Бурмантова С.С.

Волынец К.В.

Гордиенко Е.Ю.

Попова А.С.

Савенко М.И.

Салимова Н.А.

Фоминых А.В.

Фролова Н.Л.

*Отчет выполнен по материалам опроса, проведенного с 20 по 27 марта 2011 г. в Барнауле, анкетирования, проведенного в библиотеках 22 районов Алтайского края с 20.04 по 20.06, и интернет-анкетирования, прошедшего с 28.03 по 15.04 на специализированном сайте [www.virtualexs.ru](http://www.virtualexs.ru). Исследование было посвящено чтению в Барнауле и писателям из Алтайского края, которых знают и читают жители края. Исследование позволило выяснить, какую литературу читают жители Алтайского края, посещают ли библиотеки, в каких литературных мероприятиях принимают участие, каких писателей и поэтов из Алтайского края знают и читают, как влияют на чтение алтайских писателей посещение библиотек и книжных магазинов, наличие домашней библиотеки, наличие доступа к интернету, а также возраст, пол, образование. Результаты исследования могут представлять интерес для сотрудников библиотек, центров чтения и всех, кто интересуется читательской культурой.*

## Оглавление

1. Введение.....	5
Проблемная ситуация .....	5
Предмет, объект и цель исследования .....	5
Гипотезы исследования .....	5
Структура выборки .....	6
2. Читательские предпочтения в отношении писателей из Алтайского края .....	8
Каких авторов знают и читают? .....	8
Какие произведения читают? .....	16
3. Каналы получения книг авторов из Алтайского края.....	19
4. Каналы получения информации о книгах писателей из Алтайского края .....	21
5. Чтение в Алтайском крае, инфраструктура чтения в Барнауле и Алтайском крае .....	27
Библиотеки .....	27
Книжные магазины .....	29
Литературные мероприятия .....	32
Литературная периодика .....	35
Домашние библиотеки .....	37
6. Чтение художественной литературы в электронном виде .....	40
7. Читательские предпочтения в отношении нехудожественной литературы .....	42
8. Заключение. Выводы исследования.....	44
Список таблиц и рисунков .....	45

# 1. Введение

## *Проблемная ситуация*

В настоящее время, по данным социологических опросов Аналитического Центра Юрия Левады, 46% россиян не читают книг. Социологи говорят о кризисе массового интереса к книгам, чтению. Среди россиян, не читающих художественную литературу, высок процент молодых мужчин, более обеспеченной части населения.

В последнее время в Алтайском крае реализуется несколько масштабных издательских и культурных проектов, связанных с повышением интереса к произведениям писателей из Алтайского края.

В 2011 году в Алтайском крае организована грантовая программа «Литературное достояние Алтая». Главная ее цель – приобщение жителей Алтайского края к литературному достоянию Алтая, формирование у людей, особенно молодых, чувства гордости и любви к своей малой родине путем развития интереса к чтению художественной литературы, создающей образ Алтая как уникального уголка России с необычайно разнообразной природой, историей и культурой.

Однако в настоящее время нет достоверных данных об известности алтайских писателей среди жителей края, о том, каким образом узнают читатели о книгах авторов из Алтайского края, где получают произведения алтайских писателей. Чтобы найти ответ на эти вопросы, а также дать портрет читателя Алтайского края, было проведено данное исследование.

## *Предмет, объект и цель исследования*

**Объект исследования** - жители г. Барнаула и Алтайского края, читающие художественную литературу. **Предмет** - предпочтения жителей Алтайского края в выборе авторов книг, их отношение к алтайским авторам, осведомленность об алтайских писателях.

**Цель** - выявить читательские предпочтения жителей Алтайского края в отношении местных писателей.

## *Гипотезы исследования*

Читательские предпочтения жителей Алтайского края в отношении местных писателей зависят от сферы деятельности, возраста, места проживания читателей. Мы предполагаем, что в отдаленных районах Алтайского края осведомленность жителей о писателях из Алтайского края будет ниже, чем в Барнауле.

Мы предполагаем, что больше знают и чаще читают произведения алтайских писателей те респонденты, которые характеризуются высоким уровнем образования и культурного развития, частым посещением библиотек и книжных магазинов, постоянно покупают книги, постоянно участвуют в проводимых мероприятиях литературного характера, имеют большую домашнюю библиотеку.

Предполагается, что наиболее осведомлены о творчестве писателей из Алтайского края студенты и люди пожилого возраста, так как первые помнят школьную программу, в которой были произведения алтайских авторов, а вторые располагают свободным временем для посещения библиотек.

Предполагается, что низкий интерес и осведомленность о творчестве местных писателей будет обусловлен редким посещением библиотек, редким совершением

покупок в книжных магазинах, недостаточным освещением в СМИ и по другим каналам мероприятий с участием алтайских писателей.

Предполагается, что жители края знакомы с творчеством тех писателей, которые чаще других упоминаются в СМИ, занимаются общественной деятельностью.

### **Структура выборки**

Исследование включало несколько этапов – 1) опрос на улицах и в учебных заведениях г. Барнаула, 2) анкетирование в интернете, 3) анкетирование в библиотеках Алтайского края.

Для опроса и анкетирования использовалась целевая выборка. В исследовании принимали участие только респонденты, читающие художественную литературу. Целевая выборка позволила нам представить мнение интересующего нас сегмента в достаточной мере.

Объем выборки для опроса в Барнауле составил 60 человек. Опрос на улицах Барнаула проведен по репрезентативной выборке населения города. Требования к выборке были определены на основе статистических данных о половозрастном составе населения г.Барнаула на 2010 год. Выборка данного исследования репрезентативна по следующим параметрам: пол, возраст. В опросе приняли участие 40% мужчин и 60% женщин в возрасте 15 лет и старше. Возраст 30% опрошенных – от 15 до 29 лет, 13% - от 30 до 39 лет, 15% - от 40 до 49 лет, 30% - от 50 до 65 лет, 12% - 66 лет и старше. Все опрошенные проживают на территории Алтайского края (Барнаула) и/или длительное время находятся на его территории. 72% опрошенных получили высшее либо незаконченное высшее образование, 22% - среднее или среднеспециальное, 6% - незаконченное среднее. По роду занятий 23% опрошенных являются студентами, 13%, - учителями, педагогами, 13% - пенсионерами, 7% - врачами, медиками, 5% - инженерами, 4% - продавцами, 3% - бухгалтерами, 3% - предпринимателями, 3% - экономистами, по 2% определили свою профессию как домохозяйка, ревизор, крановщик, «кредитная организация», представитель издательского дома, рабочий, риэлтор, секретарь, служащий, работник строительной организации, «финансово-пенсионное консультирование, швея, шофер, «электроника», «работаю».

Количество принявших участие в интернет-анкетировании составило 48 человек, из них 18,8% мужчин, 81,2% женщин. По возрасту 36,30% респондентов от 17 до 20 лет, 41% - от 21 до 30 лет, 9,10% - от 31 до 40 лет, 13,60% - от 41 до 55 лет. Большинство респондентов (88%) живут в Барнауле, 4% - в Новоалтайске, по 2% - в г.Самара, селах Алтайского края Хабары, р.п.Тальменка, с. Ребриха.

По результатам анкетирования в библиотеках были обработаны 392 анкеты из 22 районов Алтайского края. Количество анкет, поступивших для обработки, определялось количеством библиотек в том или ином районе.

**Таблица 1. Распределение анкет по районам Алтайского края (по результатам анкетирования в библиотеках)**

Название района / города	Количество анкет	Количество анкет от районов в процентах от общего количества анкет
Алейский	34	8,7%
Алтайский	11	2,8%
Барнаул	72	18,4%
Благовещенский	11	2,8%

Волчихинский	10	2,6%
Егорьевский	10	2,6%
Заринский	27	6,9%
Змеиногорский	9	2,3%
Ключевской	1	0,3%
Краснощековский	10	2,6%
Крутихинский	12	3,1%
Михайловский	11	2,8%
Немецкий национальный район	3	0,8%
Новоалтайск	1	0,3%
Павловский	9	2,3%
Рубцовский	68	17,3%
Славгородский	24	6,1%
Смоленский	12	3,1%
Солонешенский	9	2,3%
Суетский	9	2,3%
Третьяковский	1	0,3%
Троицкий	10	2,6%
Усть-Пристанский	17	4,3%
Целинный	10	2,6%
не указано	1	0,3%
Всего	<b>392</b>	<b>100%</b>

19,4% прошедших анкетирование от 14 до 29 лет, 16,3% - от 30 до 39 лет, 27%- от 40 до 49, 30,4% - от 50 до 65 лет, 3,3% - более 66 лет, 1% не указали возраст. Среди высланных анкеты 15,8% мужчин и 81,6% женщин.

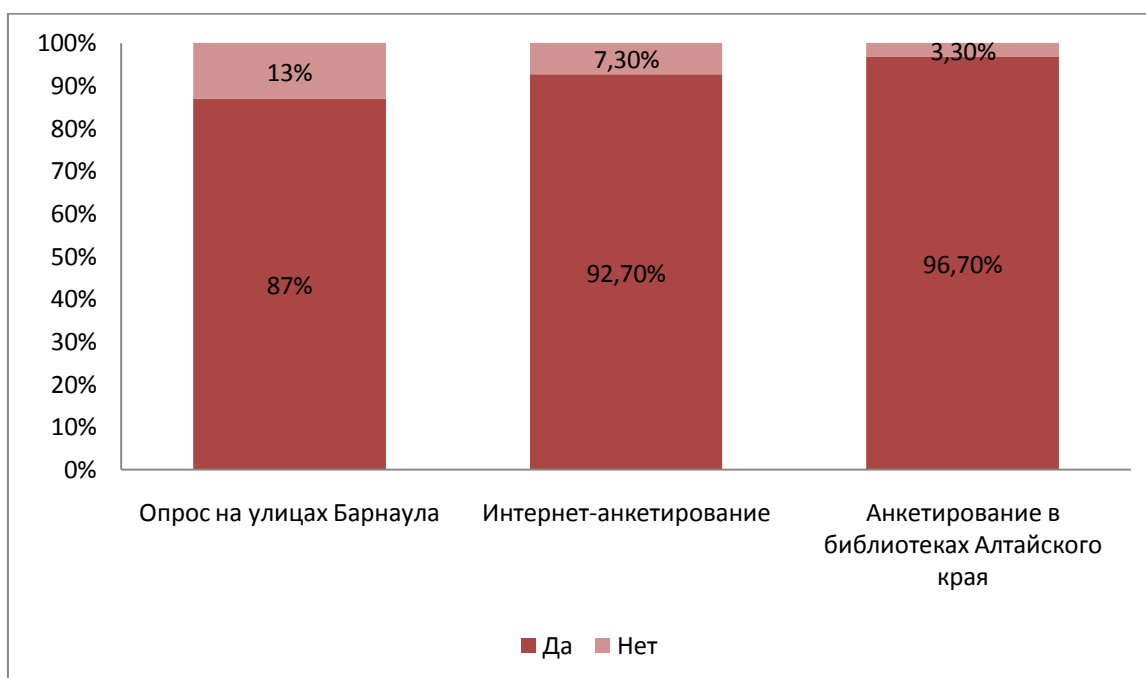
3,1% респондентов имеют незаконченное среднее образование, 40,3% - среднее, среднее специальное, 9,2% - незаконченное высшее, 46,4% - высшее, 0,3% не указали, какое образование они получили. Род занятий 19,4% заполнивших анкеты - учитель, педагог, 16,3% - пенсионер, 8,4% - учащийся, студент, 5,1% - экономист, бухгалтер, 8,4% - библиотекарь, 6,1% - госслужащий, 4,3% - работник культуры, 3,6% - работник торговли, 3,3% - домохозяйка, представители других профессий (рабочий, журналист, медработник, руководитель, строитель, оператор, парикмахер, портной и др.).

## 2. Читательские предпочтения в отношении писателей из Алтайского края

### *Каких авторов знают и читают?*

Подавляющее большинство жителей Алтайского края - читателей художественной литературы – читали произведения писателей из Алтайского края.

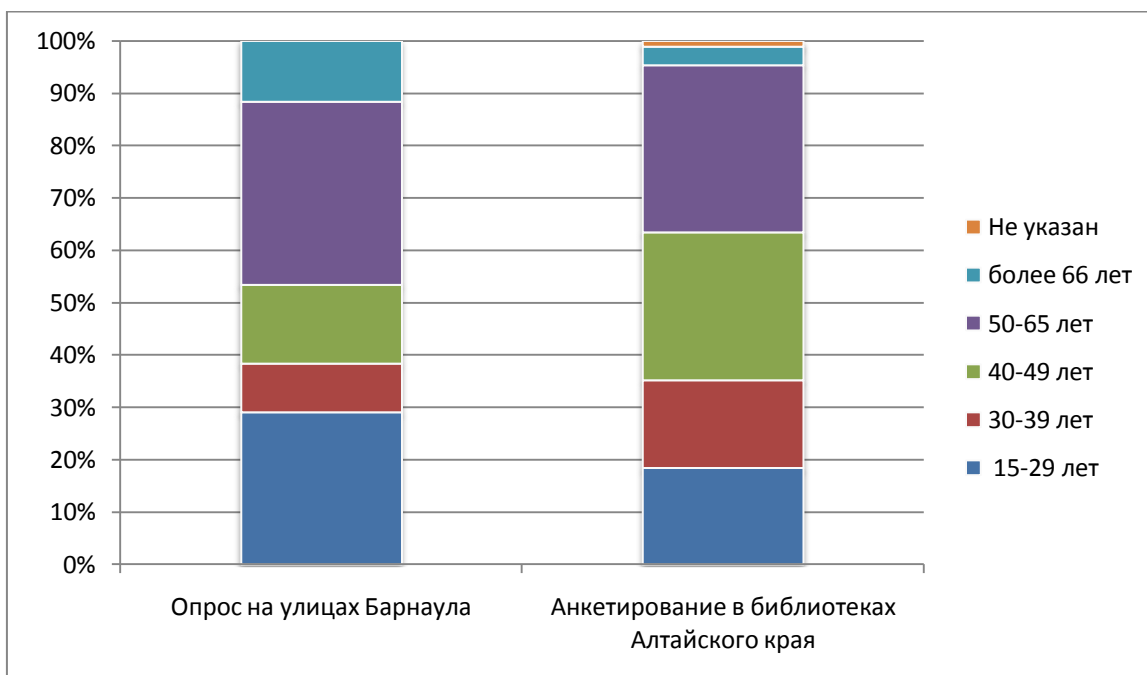
**Рисунок 1. Доля респондентов, когда-нибудь читавших произведения алтайских авторов?**



87% опрошенных на улицах Барнаула читателей художественной литературы читали произведения авторов из Алтайского края, из них 43% мужчин, 57% женщин, преобладающие возрастные категории – 15-29 и 50-65 лет, большинство из них покупает книги, у подавляющего большинства есть домашняя библиотека и они имеют доступ в интернет. По результатам анкетирования в библиотеках края наиболее активным читателям от 30 до 49 лет.



**Рисунок 2. Зависимость активности чтения произведений авторов из Алтайского края от возраста респондентов**

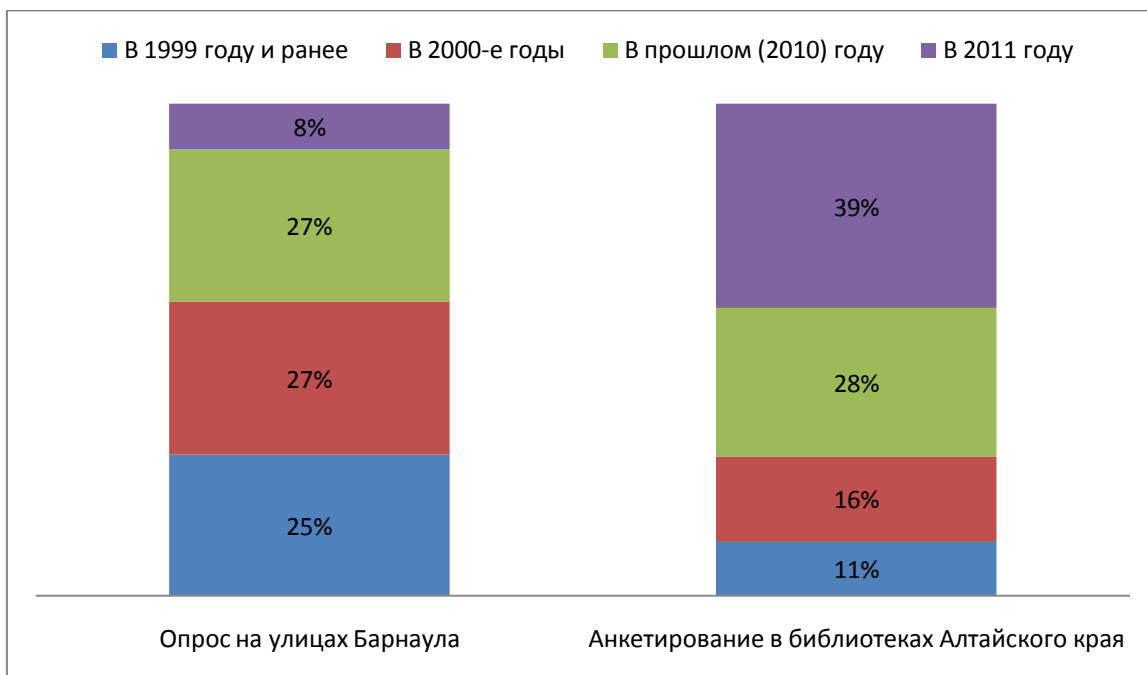


**Рисунок 3. Характеристики респондентов, когда-либо читавших произведения алтайских авторов**



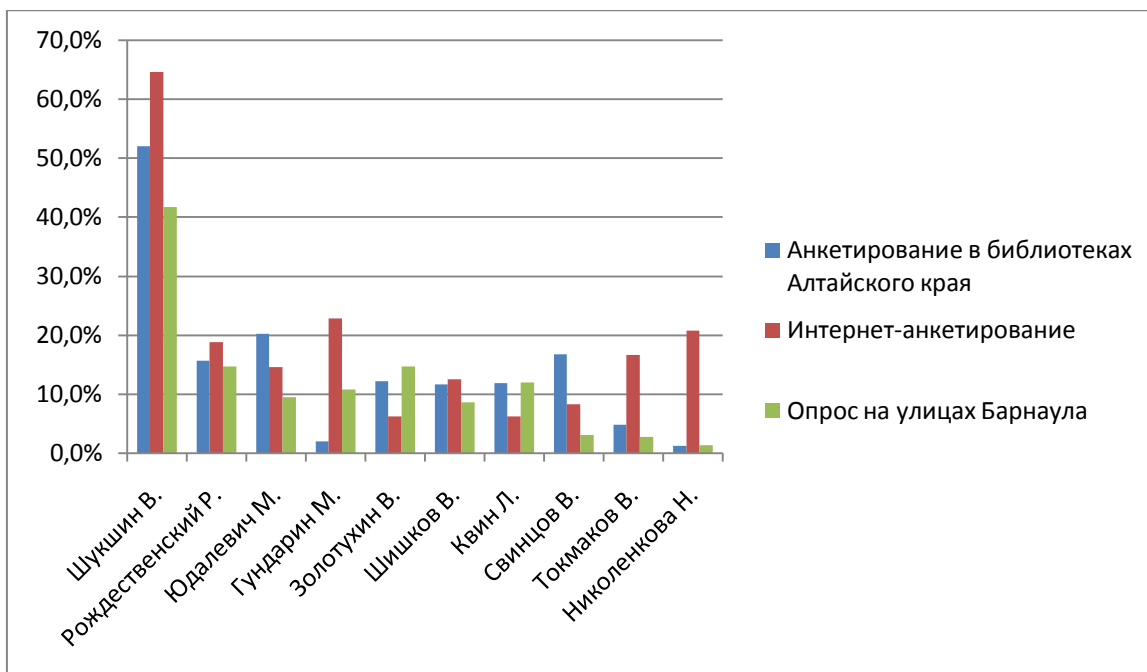
На вопрос «Когда вы в последний раз читали произведение алтайского писателя» всего 8% от общего количества опрошенных на улицах Барнаула ответили, что читали в 2011 году, 27% читали в прошлом году. Анкетирование в библиотеках демонстрирует большее количество активных читателей.

**Рисунок 4. Когда Вы в последний раз читали произведение алтайского писателя?**



В общей сложности в ходе опроса и анкетирования было названо 145 имен писателей из Алтайского края. Десять наиболее часто упоминавшихся авторов представлено на рисунке.

**Рисунок 5. Наиболее часто упоминаемые писатели из Алтайского края**



С отрывом от 20 до 50 % от других писателей лидирует В.Шукшин, имя которого называлось при ответе на вопросы о самом известном, читаемом, любимом писателе, авторе, книги которого есть в домашней библиотеке и произведения которого хотелось бы приобрести для домашней библиотеки. Кроме В.Шукшина, среди известных писателей назывались М.Юдалевич, В.Золотухин. Участники опроса чаще читали произведения

В.Шукшина, М.Юдалевича, В.Свинцова. Любимым писателями, кроме В.Шукшина, являются В.Свинцов, М.Юдалевич, В.Шишков. Перечитывают респонденты В.Шукшина, М.Юдалевича, Р.Рождественского. В домашней библиотеке опрошенные хранят книги В.Шукшина, М.Юдалевича, Л.Квина, хотели бы иметь в домашней библиотеке книги В.Шукшина, М.Юдалевича, В.Свинцова.

**Таблица 2. Читательские предпочтения жителей края в отношении писателей из Алтайского края**

	Какие имена алтайских писателей и поэтов из приведенных ниже Вы знаете, слышали о них?		Произведения каких авторов Вы читали?		Есть ли у Вас любимый алтайский писатель? Если да, кто?		Есть ли писатели и поэты Алтайского края, книги которых Вы перечитываете? если да, какие?		Книги каких алтайских писателей и поэтов есть в вашей библиотеке?		Книгу какого алтайского автора хотели бы иметь в домашней библиотеке?	
	Анкетирование в библиотеках Алтайского края	Опросная уличная Барнала	Анкетирование в библиотеках Алтайского края	Опросная уличная Барнала	Анкетирование в библиотеках Алтайского края	Опросная уличная Барнала	Анкетирование в библиотеках Алтайского края	Опросная уличная Барнала	Анкетирование в библиотеках Алтайского края	Опросная уличная Барнала	Анкетирование в библиотеках Алтайского края	Опросная уличная Барнала
<b>Шукшин В.</b>	98,5%	88,3%	60,2%	65,0%	52,3%	40,0%	34,4%	-	52,3%	56,7%	14,0%	-
<b>Рождественский Р.</b>	70,4%	68,3%	9,7%	13,3%	3,1%	1,7%	4,1%	-	5,1%	5,0%	1,5%	-
<b>Юдалевич М.</b>	71,7%	35,0%	20,9%	16,7%	4,8%	1,7%	4,3%	-	16,1%	3,3%	3,6%	-
<b>Золотухин В.</b>	51,0%	71,7%	9,7%	13,3%	2,8%	1,7%	1,3%	-	5,9%	1,7%	2,3%	-
<b>Шишков В.</b>	46,9%	43,3%	8,4%	8,3%	4,1%	-	2,6%	-	5,9%	-	2,3%	-
<b>Квин Л.</b>	40,1%	46,7%	13,5%	16,7%	3,6%	-	2,8%	-	10,5%	8,3%	1,0%	-
<b>Свинцов В.</b>	59,4%	10,0%	19,1%	6,7%	7,7%	-	3,6%	-	7,4%	1,7%	3,4%	-
<b>Токмаков В.</b>	27,0%	13,3%	1,5%	3,3%	-	-	-	-	0,8%	-	-	-
<b>Гундарин М.</b>	11,5%	40,0%	0,3%	15,0%	-	1,7%	-	-	-	8,3%	-	-
<b>Николенкова Н.</b>	5,6%	6,7%	1,5%	1,7%	-	-	-	-	0,5%	-	-	-
<b>Гребенщиков Г.</b>	44,1%	23,3%	8,2%	1,7%	2,0%	-	1,5%	-	0,8%	1,7%	2,3%	-
<b>Кудинов И.</b>	41,3%	16,7%	11,5%	1,7%	2,8%	-	1,3%	-	5,6%	-	1,8%	-
<b>Вторушин С.</b>	42,3%	15,0%	11,0%	3,3%	3,8%	-	1,0%	-	1,0%	-	1,3%	-
<b>Родионов А.</b>	30,9%	13,3%	5,6%	3,3%	1,3%	-	0,3%	-	1,8%	-	1,0%	-

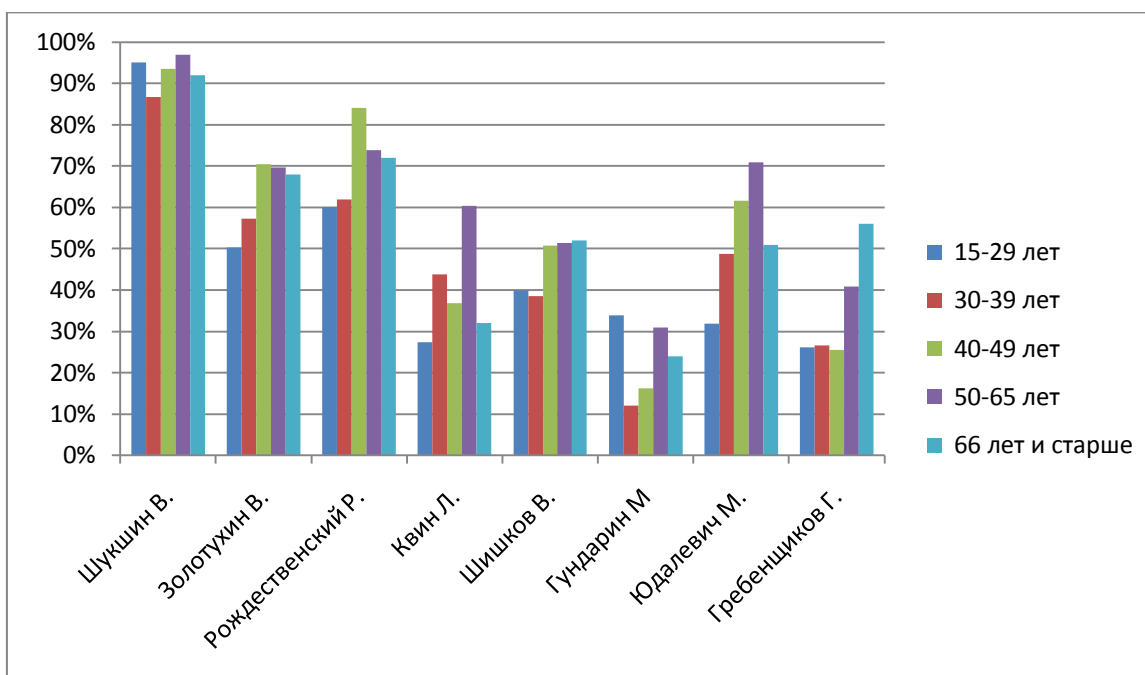
При интернет-анкетировании был задан один открытый вопрос «Какие имена алтайских писателей и поэтов Вы знаете?» Всего было названо 60 имен. Наиболее упоминаемым автором стал Василий Шукшин с 64,58%, далее идут М.Гундарин с 22,9%, Н.Николенкова с 20,83%, Р.Рождественский с 18,75%, В.Токмаков с 16,67%, М.Юдалевич с 14,58%,

В.Шишков с 12,50%, В.Башунов с 8,33%. По сравнению с опросом на улицах города и в библиотеках Алтайского края при анкетировании онлайн респонденты упоминали больше имен молодых барнаульских поэтов (А.Вайс, Д.Мухачев, В.Сыроежкин, И.Образцов, Е.Гешелина).

В ходе опроса на улицах Барнаула и анкетирования в библиотеках края было выявлено, произведения каких писателей предпочитает разновозрастная аудитория. Респонденты старшего возраста более осведомлены о наиболее известных писателях.

Р.Рождественского читают люди 40-49 лет, аудитория 15-29 лет выбирала М.Гундарина, люди пожилого возраста оказывали предпочтение М.Юдалевичу, Г.Гребенщикову, Л.Квину.

**Рисунок 6. Зависимость читательских предпочтений от возраста респондента**



Женщины предпочитают творчество М.Юдалевича, Л.Квина, В.Свинцова, А.Родионова, В.Токмакова, М.Гундарина, Ф.Габдрауповой, Н.Николенковой. Среди мужской аудитории большей популярностью пользуются произведения В.Золотухина, Р.Рождественского. Те, кто проживают в городе, отдают предпочтение творчеству Ф.Габдрауповой, М.Гундарина, А.Никольской-Эксели, В.Свинцова, В.Токмакова, М.Юдалевича, Н.Ядринцева. Сельчане лучше знают произведения И.Кудинова, Ю.Козлова, Л.Квина, В.Золотухина, О.Гришко. Респонденты, имеющие доступ в Интернет и читающие книги в электронном виде, чаще называли имена М.Гундарина, Н.Николенковой, А.Никольской-Эксели, В.Токмакова, В.Шишкова, М.Юдалевича, Н.Ядринцева. Те, кто не имеет доступа в Интернет, упоминали В.Золотухина, Л.Квина, И.Кудинова. Тем, кто покупал книги за последние 12 месяцев, более известны имена М.Гундарина, В.Золотухина, Л.Квина, В.Токмакова, В.Шишкова, Н.Ядринцева. Не покупавшие книги чаще называли имена С.Вторушина, Г.Гребенщикова, А.Родионова, В.Свинцова, М.Юдалевича.

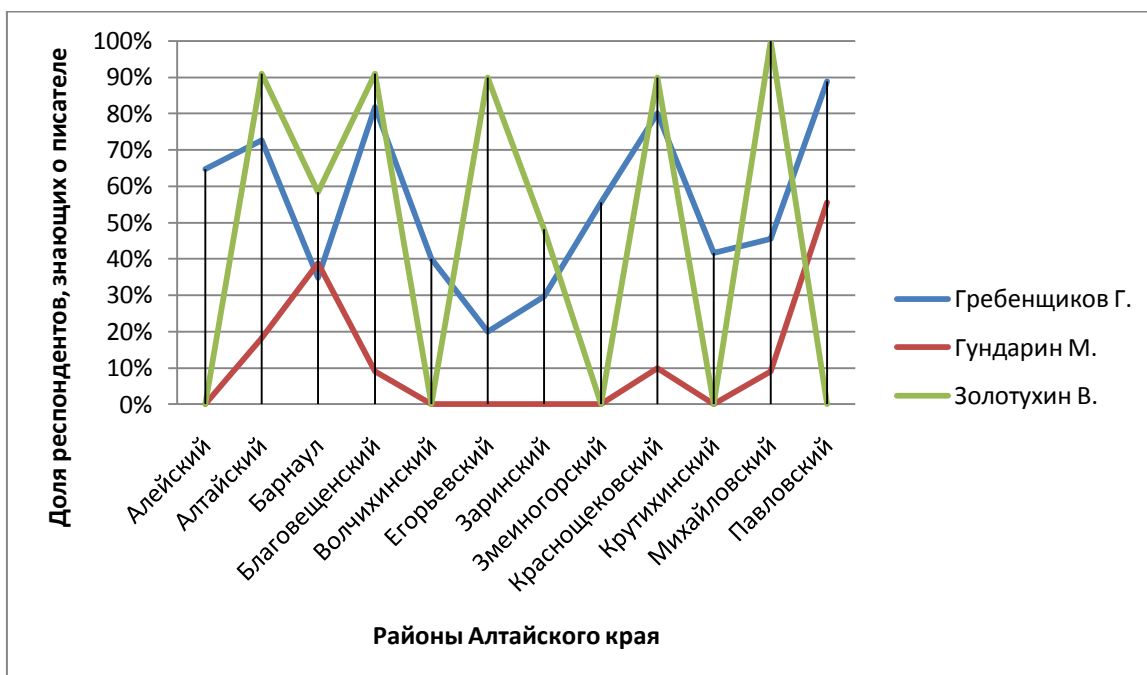
**Таблица 3. Зависимость читательских предпочтений жителей Алтайского края от пола, места проживания, наличия доступа к Интернету, покупательской активности**

	Мужчины	Женщины	Город	Село	Имеют доступ к интернету	Не имеют доступа к интернету	Читали в электронном виде	Не читали в электронном виде	Покупали книги в течение последних 12 месяцев	Не покупали книги в течение последних 12 месяцев
Вторушин С.	32,3%	44,2%	43,6%	41,7%	42,0%	41,5%	40,1%	42,9%	38,3%	47,0%
Габдраупова Ф.	0,0%	6,7%	9,0%	3,9%	6,9%	4,1%	8,9%	3,7%	7,2%	3,8%
Гребенщиков Г.	35,5%	45,8%	43,6%	44,4%	45,0%	42,7%	45,2%	43,3%	38,8%	50,3%
Гришко О.	8,1%	15,2%	10,5%	15,8%	13,9%	14,0%	15,9%	12,7%	14,4%	13,7%
Гундарин М.	9,7%	11,8%	21,1%	6,6%	15,2%	5,8%	15,9%	8,2%	13,9%	8,7%
Золотухин В.	51,6%	50,9%	45,9%	53,7%	46,3%	54,4%	46,5%	51,8%	55,5%	45,9%
Квин Л.	33,9%	41,2%	37,6%	41,3%	36,8%	46,8%	38,9%	42,4%	41,1%	38,8%
Козлов Ю.	12,9%	24,8%	19,5%	24,7%	22,5%	22,2%	21,0%	23,3%	23,0%	23,0%
Кудинов И.	32,3%	43,0%	35,3%	44,4%	39,4%	45,6%	42,0%	42,0%	42,1%	40,4%
Николенкова Н.	3,2%	6,1%	11,3%	2,7%	7,8%	2,9%	6,4%	5,3%	6,7%	4,4%
Никольская-Эксели А.	6,5%	13,3%	15,0%	10,8%	14,3%	8,8%	15,3%	9,8%	12,9%	11,5%
Родионов А.	14,5%	33,9%	32,3%	30,1%	32,0%	29,2%	31,8%	30,2%	28,2%	33,9%
Рождественский Р.	67,7%	70,9%	68,4%	71,4%	69,3%	70,8%	66,2%	72,2%	71,3%	69,4%
Свинцов В.	46,8%	61,8%	68,4%	54,8%	59,3%	60,2%	56,1%	62,0%	54,1%	65,6%
Токмаков В.	17,7%	28,8%	32,3%	24,3%	33,3%	17,0%	35,7%	20,4%	29,2%	24,6%
Шишков В.	46,8%	47,0%	44,4%	48,3%	48,1%	42,7%	51,0%	42,4%	51,7%	41,5%
Шукшин В.	98,4%	98,5%	100,0%	97,7%	98,3%	98,8%	98,1%	98,8%	98,6%	98,4%
Юдалевич М.	58,1%	74,2%	77,4%	68,7%	74,0%	69,0%	73,2%	71,0%	68,4%	75,4%
Ядринцев Н.	29,0%	27,0%	37,6%	22,0%	32,0%	19,3%	33,8%	22,0%	30,6%	23,5%

Исследование позволило выявить известность писателей из Алтайского края в зависимости от района проживания респондентов. Так, С.Вторушина лучше знают в Краснощековском (80,0%), Павловском (88,9%) и Солонешенском (88,9%) районах. Ф.Габдраупову – в Барнауле (16,7%), Алтайском (18,2%) и Павловском (22,2%) районах. В.Свинцова - в Краснощековском (90,0%), Крутихинском (100,0%), Павловском (100,0%) и Солонешенском (100,0%) районах.

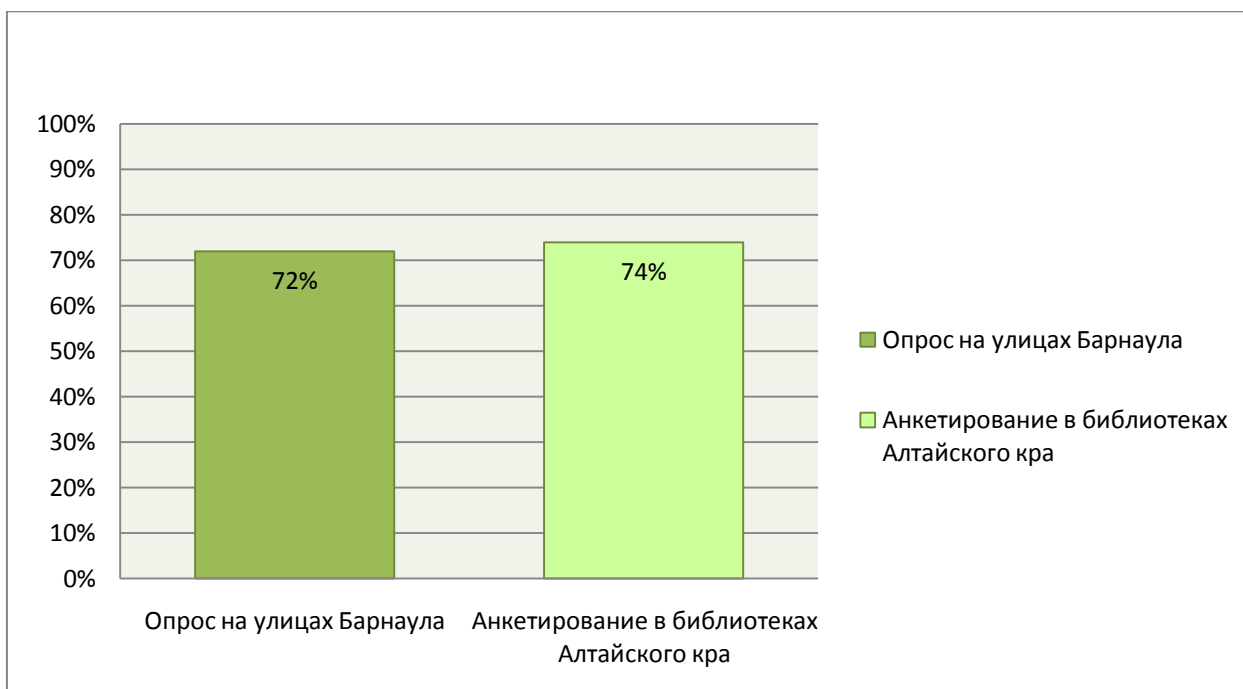
Есть и литераторы, которых знают преимущественно в каком-либо одном районе края. Это Б. Грибанов (Славгородский район, 4,2%), В. Гришаев (Краснощековский район, 10,0%), О. Гришко (Смоленский район, 50,0%), Н. Дворцов (Усть-Пристанский район, 11,8%), Г. Егоров (Заринский район, 3,7%), Г. Панов (Славгородский, 4,2%) и т.д.

**Рисунок 7. Фрагмент графика. Зависимость известности писателя от района проживания респондента**



У подавляющего большинства опрошенных в домашней библиотеке есть книги писателей из Алтайского края.

**Рисунок 8. Доля респондентов, имеющих в домашней библиотеке книги писателей, поэтов из Алтайского края**



У большинства опрошенных в домашней библиотеке несколько экземпляров книг писателей из Алтайского края.

**Таблица 4. Количество книг писателей из Алтайского края, хранящихся в домашней библиотеке респондентов**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
Несколько экземпляров	62%	63,3%
Несколько десятков	13%	8,2%
Более сотни	-	1,0%
Затрудняюсь ответить	-	2,3%

У большинства опрошенных в домашней библиотеке есть книги В.Шукшина и Л.Квина.

**Таблица 5. Фрагмент сравнительной таблицы. Писатели, книги которых есть в домашней библиотеке респондентов**

№ п/п	Опрос на улицах Барнаула	Доля, %	Анкетирование в библиотеках Алтайского края	Доля, %
1.	Шукшин В.	57%	Шукшин В.	52,3%
2.	Квин Л.	8%	Юдалевич М.	16,1%
3.	Гундарин М.	8%	Квин Л.	10,5%
4.	Рождественский Р.	5%	Свинцов В.	7,4%
5.	Юдалевич М.	3%	Золотухин В.	5,9%
6.	Мерзликин Л.	2%	Шишков В.	5,9%
7.	Габдраупова Ф.	2%	Кудинов И.	5,6%
8.	Свинцов В.	2%	Рождественский Р.	5,1%
9.	Строганов М.	2%	Сидоров В.	4,8%
10.	Гребенщиков Г.	2%	Егоров Г.	4,3%

На вопрос «По какой причине вы не знакомы с произведениями алтайских авторов» участники опроса на улицах Барнаула отвечали: «В принципе не интересуюсь художественной литературой», «Я не знаю об их существовании», «У меня нет времени на чтение». При анкетировании на этот вопрос преобладали ответы «Я не знаю об их существовании, нет информации о них, мало рекламы», «Нет времени на выбор интересных авторов».

**Таблица 6. Причины неосведомленности респондентов о произведениях алтайских писателей и поэтов (полузакрытый вопрос)**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
У меня нет времени на чтение	3%	4,6%
Я в принципе не интересуюсь художественной литературой	5%	2,3%
Я не знаю об их существовании, нет информации о них, мало рекламы	3%	3,9%
Нет времени на выбор интересных авторов	-	5,4%
Я не считаю, что среди алтайских писателей есть интересные авторы	2%	3,1%
Их произведения трудно найти	2%	1,0%
Не интересуюсь произведениями алтайских писателей	-	0,3%
Я не люблю читать книги	-	-

## Какие произведения читают?

На вопрос, какие произведения писателей из Алтайского края читали, респонденты на улицах Барнаула называли, в основном, произведения В.Шукшина: рассказы «Верую!», «Беспалый», «Жена мужа в Париж провожала», «Беседы при ясной луне», повести «Калина красная», «Живет такой парень», «Печки-лавочки», роман «Я пришел дать вам волю». Также были единичные упоминания произведений В.Золотухина (повесть «На Исток – речушку детства моего»), М.Юдалевича (повесть «Голубая дама»), Шишкова (роман «Угрюм-река»). То есть в основном Шукшин соревновался с Шукшиным.

Принявшие участие в анкетировании в библиотеках края назвали намного больше произведений. Наиболее часто упоминались также повести и рассказы В.Шукшина, повесть «Голубая дама» М.Юдалевича, роман «Угрюм-река» В.Шишкова.

**Таблица 7. Произведения писателей из Алтайского края, которые читают респонденты (открытый вопрос)**

Название произведения	Автор	По результатам опроса на улицах Барнаула	По результатам анкетирования в библиотеках края
От села к селу	Алексеев И.	-	0,3%
Запах разнотравья	Балабина А.	-	0,5%
Именами вашими стоим	Балакин Е.	-	0,5%
Рассказы о Барнауле	Бородкин П.	-	0,3%
Тайна змеиной горы	Бородкин П.	-	0,8%
Признание в любви	Бочарова Л.	-	0,3%
Светлая даль юности	Бубеннов М.	-	0,3%
Голубиный город	Бузмаков С.	-	0,3%
Нагорные записки	Бузмаков С.	-	0,3%
Юбилей	Булах И.	-	0,3%
Я - деревня	Булах И.	-	0,5%
Литерный на Голгофу	Вторушин С.	-	3,3%
Там, за туманами	Вторушин С.	-	0,3%
Молитва в день рождения	Гайдук Н.	-	0,3%
В просторах Алтая	Гребенщиков Г.	-	0,3%
Егоркина жизнь	Гребенщиков Г.	-	1,3%
Сибирские повести и рассказы	Гребенщиков Г.	-	0,3%
Чураевы	Гребенщиков Г.	-	2,3%
Бабье поле	Гущин Е.	-	0,3%
Дом под черемухой	Гущин Е.	-	0,3%
Небесное создание	Гущин Е.	-	0,5%
Облава	Гущин Е.	-	0,5%
Правая сторона	Гущин Е.	-	1,0%
Храм спасения	Гущин Е.	-	0,8%
Море бьется о скалы	Дворцов Н.	-	0,5%
Книга о разведчиках	Егоров Г.	-	0,5%
Солона ты, земля	Егоров Г.	-	1,3%
Годы послевоенные	Згорышев С.	-	0,3%
Мужская доля	Згорышев С.	-	0,3%



На Исток-речушку, к детству моему	Золотухин В.	1,6%	0,8%
На плахе Таганки	Золотухин В.	-	0,3%
Пляши, брат, - где-нибудь играют...	Золотухин В.	-	0,3%
Розовые кони	Иванов В.	-	0,3%
Везет же людям	Квин Л.	-	0,8%
Звезды чужой стороны	Квин Л.	-	1,5%
Ржавый капкан на зеленом поле	Квин Л.	-	1,3%
Улица королевы Вильгельмины	Квин Л.	-	0,3%
Семена для попугайчиков	Кирилин А.	-	0,5%
Рацея старого ворона	Козлов Ю.	-	0,5%
Городские окраины	Коржов В.	-	1,0%
Записки спасателя)	Коржов В.	-	0,5%
Итутай	Коробейщиков А.	-	0,0%
Крестьянская трагедия	Костенков П.	-	0,3%
Деревенский дом	Кудинов И.	-	0,3%
Окраина	Кудинов И.	-	1,5%
Стихия	Кудинов И.	-	0,3%
Яблоко Ньютона	Кудинов И.	-	0,5%
Соленый песок	Липовцев В.	-	0,3%
Родники	Мальцев А.?	-	0,3%
Неизвестный Алтай	Муравлев А.	-	0,3%
По зашкафью кувырком	Никольская-Эксели А.	-	0,5%
Город собак	Никольская-Эксели А.	-	0,5%
Приключения черной таксы	Никольская-Эксели А.	-	0,8%
Путешествие на Запад	Никольская-Эксели А.	-	0,3%
Родственные уши	Никольская-Эксели А.	-	0,3%
Осколки матриархата	Нифонтова Ю.	-	0,5%
Шиза	Нифонтова Ю.	-	1,5%
Планета детства	Новичихина В.	-	0,3%
История взрослых	Ожич Е.	1,6%	-
Аз, грешный...	Родионов А.	-	0,3%
Князь-раб	Родионов А.	-	0,8%
Колывань камнерезная	Родионов А.	-	0,3%
Красная книга ремесел	Родионов А.	-	0,3%
Горьким словом моим посмеюся	Сальников Ю.	-	0,3%
Бабушкина крынка	Свинцов В.	-	0,3%
Временный вариант	Свинцов В.	-	0,3%
Губернаторский крест	Свинцов В.	-	1,3%
Диана-охотница	Свинцов В.	-	0,3%
Дороги в горах	Свинцов В.	-	0,5%
«Если Вас вчера повесили...»	Свинцов В.	-	0,3%
Мой друг Сенька	Свинцов В.	-	0,8%
На перепутье	Свинцов В.	-	0,5%
Рассказы о животных	Свинцов В.	-	0,3%
Привет из родных мест	Свинцов В.	-	0,3%
Родные пенаты	Свинцов В.	-	0,3%
Рыбацкое счастье	Свинцов В.	-	0,5%
Счастливым билет	Свинцов В.	-	0,3%

Повесть о красном орленке	Сидоров В.	-	0,5%
Рука дьявола	Сидоров В.	-	0,3%
Тайна белого камня	Сидоров В.	-	0,5%
Федька Сыч теряет кличку	Сидоров В.	-	0,3%
Я хочу жить	Сидоров В.	-	0,3%
Грозовая степь	Соболев А.	-	0,3%
Искушение вины	Соболев А.	-	0,3%
Шумели грозы	Старцев П.	-	0,3%
Лисица в развалинах	Строганов?	1,6%	-
Утешение	Сычева Л.	-	0,3%
Егорка и Змей Добрыныч	Тарасава Ю.	-	0,5%
100 граммов сметаны	Ткалич Е.	-	0,3%
Свет души	Ткалич Е.	-	0,3%
Детдом для престарелых убийц	Токмаков В.	-	0,3%
Если любишь	Чебаевский Н.	-	1,5%
Свежий ветер	Чебаевский Н.	-	0,3%
Всё это - родина моя	Шереметьева Г.	-	0,3%
Странники	Шишков В.	-	0,3%
Угрюм-река	Шишков В.	1,6%	3,8%
Завещание	Шнайдер В.	-	0,3%
А поутру они проснулись	Шукшин В.	1,6%	-
До третьих петухов	Шукшин В.	-	2,3%
Живет такой парень	Шукшин В.	3,3%	1,0%
Калина красная	Шукшин В.	10%	5,1%
Любавины	Шукшин В.	3,3%	7,4%
Мастер	Шукшин В.	-	0,3%
Наказ	Шукшин В.	-	0,3%
Охота жить	Шукшин В.	-	0,3%
Печки-лавочки	Шукшин В.	3,3%	1,8%
Рассказы	Шукшин В.	20%	10,5%
Сельские жители	Шукшин В.	-	0,3%
Там, вдали	Шукшин В.	-	0,3%
Чудик	Шукшин В.	-	0,5%
Штрихи к портрету	Шукшин В.	-	0,3%
Энергичные люди	Шукшин В.	3,3%	-
Я пришел дать вам волю	Шукшин В.	1,6%	3,1%
Адмиральский час	Юдалевич М.	-	1,0%
Голубая дама	Юдалевич М.	3,3%	7,4%
Друзьям	Юдалевич М.	-	0,3%
Трудный возраст	Юдалевич М.	-	0,3%
Отблеск твой мою память колышет (воспоминания о поэте В.Башунове/ ред.- сост. С. В. Бузмаков)		-	0,3%
Шукшин. Жизнь в кино		-	0,3%

### 3. Каналы получения книг авторов из Алтайского края

Как выяснилось в ходе опроса на улицах, чаще всего барнаульцы берут книги писателей из Алтайского края дома (33%), в библиотеках (28%), у родственников и знакомых (28%), в книжных магазинах (18%), в интернете (17%). Причем те, кто берет книги в библиотеках, у родственников и знакомых, в интернете, характеризуется большей покупательской активностью. Среди тех, кто берет книги дома, у родственников и знакомых, в книжных магазинах – больше процент тех, кто не посещает библиотеки. Не востребованными, по результатам опроса, оказались такие каналы получения книг, как книжные ярмарки, литературные мероприятия.

Жители Алтайского края берут книги в районных, сельских библиотеках, дома, у родственников и знакомых. По сравнению с опросом, больший процент респондентов, заполнивших анкеты, берут книги на литературных мероприятиях. Необходимо отметить, что так как исследование проводилось в библиотеках края, подавляющее большинство принявших участие в анкетировании, предпочитают библиотеки иным каналам получения книг.

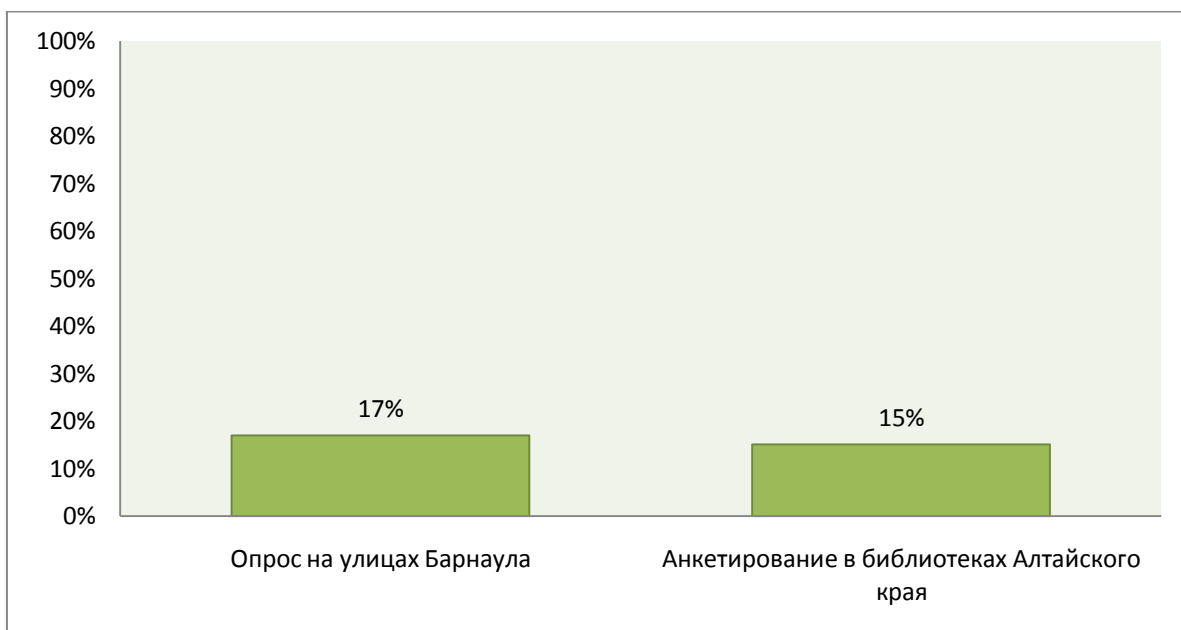
Из всех районов края, жители которых принимали участие в исследовании, чаще всего предпочитают покупать книги в магазинах, на книжных ярмарках в Михайловском районе (72,7%). Почитать книги у друзей, знакомых, сослуживцев берут в Краснощековском (60,0%) и Рубцовском (55,9%) районах. В домашней библиотеке берут книги жители Егорьевского (70,0%), Краснощековского (70,0%), Михайловского (72,7%) и Целинного (90,0%) районов.

**Таблица 8. Источники получения произведений и книг алтайских писателей (полузакрытый вопрос)**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
<b>В библиотеках</b>	28%	89,0%
<b>Дома</b>	33%	13,3%
<b>У родственников, знакомых</b>	28%	12,0%
<b>В книжных магазинах, книжных киосках</b>	18%	6,1%
<b>В интернете</b>	17%	9,7%
<b>На литературных мероприятиях: собраниях, презентациях новых книг, журналов</b>	-	11,2%
<b>На книжных ярмарках</b>	3%	2,3%
<b>У авторов</b>	2%	-

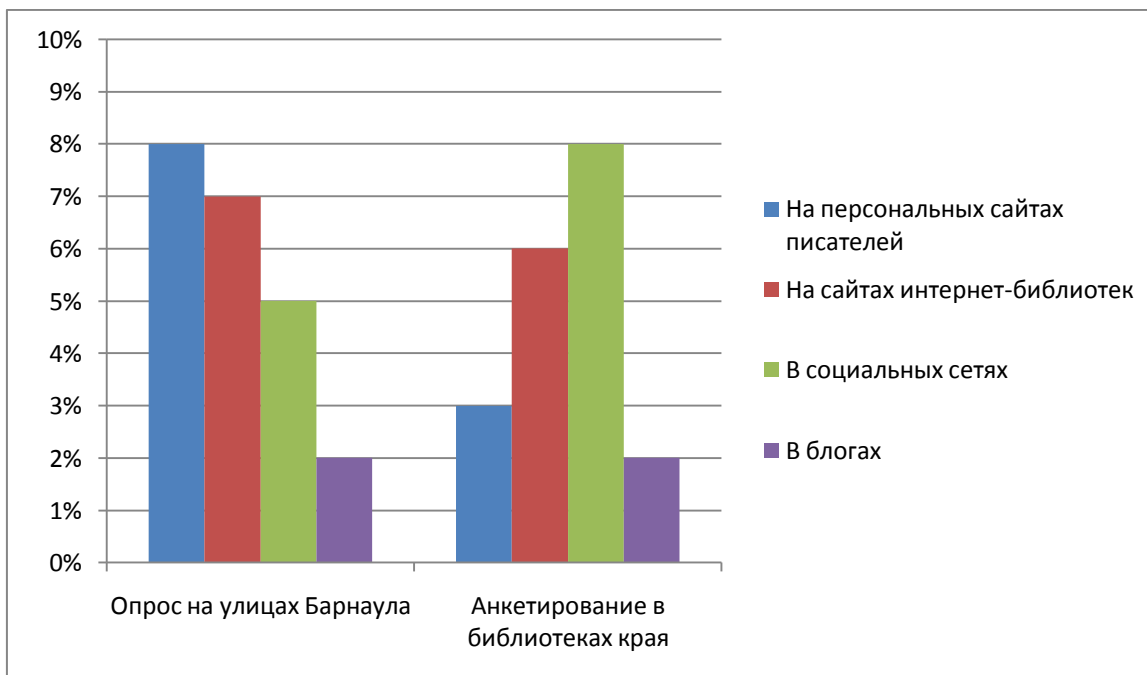
17% опрошенных на улицах Барнаула и 15% заполнивших анкеты в библиотеках края читали произведения писателей и поэтов из Алтайского края в интернете. В основном, это молодые люди с более высокой (по сравнению с теми, кто не читал в интернете) покупательской активностью, имеющие домашнюю библиотеку.

**Рисунок 9. Доля респондентов, когда-либо читавших в Интернете произведения писателей и поэтов из Алтайского края**



Предпочтительные каналы получения произведений алтайских писателей в интернете – персональные сайты писателей, сайты интернет-библиотек, социальные сети.

**Рисунок 10. Источники получения произведений писателей из Алтайского края в интернете**



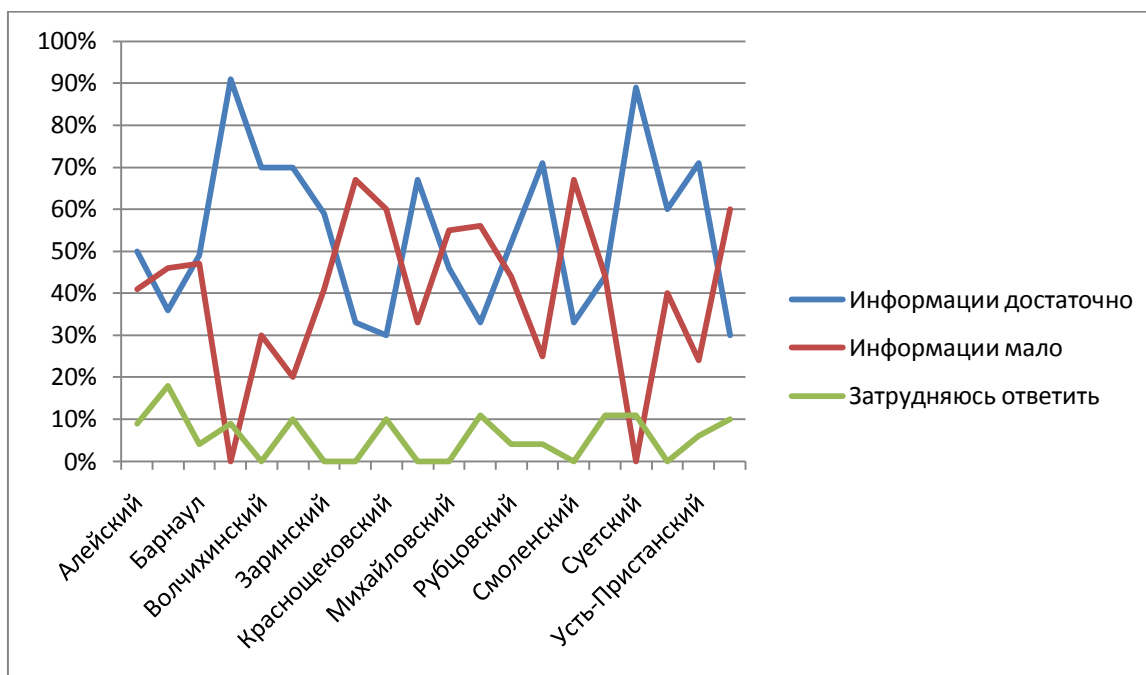
## 4. Каналы получения информации о книгах писателей из Алтайского края

Как заявило большинство опрошенных (72% опрошенных и 79,3% заполнивших анкеты), затруднений с поиском необходимой книги автора из Алтайского края у них не возникало. Однако достаточно высока доля респондентов, которые считают, что получают мало информации о литературной жизни Алтая. В основном, это люди возраста 15-29 лет, жители сел, не читающие литературу в электронном виде.

**Таблица 9. Удовлетворенность объемом получаемой информации о литературной жизни края**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
Как Вы считаете, достаточно ли вы получаете информации о литературе, литературной жизни Алтайского края?		
<b>Информации достаточно</b>	38%	53,6%
<b>Информации мало</b>	55%	41,3%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	7%	5,1%

**Рисунок 11. Зависимость удовлетворенности объемом получаемой информации о литературной жизни края от места проживания респондента**



Основные источники информации о книгах писателей и поэтов из Алтайского края, по результатам опроса в Барнауле, – семья, близкие родственники (42%), друзья, коллеги по работе (38%), телепрограммы (20%), интернет (20%). Не используются респондентами такие каналы получения информации, как радиопередачи, книжные выставки, общение с библиотекарями, с продавцами и консультантами в книжных магазинах. Причем мужчины чаще получают информацию от коллег по работе и из интернета, а женщины – от семьи, из телепрограмм, газет и журналов. Молодая аудитория получает информацию от друзей и знакомых, из телепрограмм, из интернета, из программы обучения. Возрастная аудитория чаще обращается к семье, друзьям и знакомым.

Анкетирование в библиотеках края показывает, по понятным причинам, большую долю получающих информацию в библиотеках, из газет и журналов (в прессе), на книжных выставках.

Интернет-анкетирование демонстрирует другие результаты. Здесь на первом месте – друзья и коллеги как источник получения информации о книгах писателей из Алтайского края (25%), на втором месте – интернет (20%), программы обучения (11%).

**Таблица 10. Источники получения информации о книгах писателей и поэтов Алтайского края**

	Опрос на улицах Барнаула	Интернет-анкетирование	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
От членов семьи, близких родственников	42%	7%	12,8%
Сам выбираю в библиотеках	10%	5%	54,3%
От библиотекарей	3%	-	58,7%
От друзей, знакомых, коллег по работе, учебе	38%	25%	32,4%
Из газет и журналов	15%	9%	26,8%
На книжных выставках	5%	2%	21,2%
Из интернета	20%	20%	11,0%
Сам выбираю в книжных магазинах, в продаже	10%	2%	10,7%
Просто попадают на глаза	12%	7%	11,0%
Из телепрограмм	20%	2%	9,9%
Из программы обучения в школе, вузе	13%	11%	8,9%
Из радиопередач	5%	-	6,1%
От продавцов и консультантов в книжных магазинах	2%	-	2,3%
Из книжных каталогов	-	-	0,5%
Лично от автора	5%	-	0,3%
Из писательских организаций	-	-	0,3%
От преподавателей	-	-	0,3%
Затрудняюсь ответить	-	-	2,8%
Другое	3%	-	-

Как показывает опрос и интернет-анкетирование, выбор чтения зависит от рекомендаций, полученных из ближнего круга знакомых, родственников, коллег либо из СМИ. Пока что данные опроса говорят о том, что самостоятельный выбор и консультации в магазинах и библиотеках не являются предпочтительными для респондентов.

О литературных мероприятиях большинство из опрошенных (73%) узнают из СМИ, 32% - от знакомых, коллег, родственников. Анкетирование в библиотеках края демонстрирует еще более высокие показатели медиапотребления.

**Таблица 11. Источники получения информации о литературных мероприятиях в Алтайском крае**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
Из СМИ	73%	80,6%
От знакомых, коллег по работе, учебе, родственников	32%	26,5%

Те, кто получают информацию от знакомых, коллег, чаще посещают литературные мероприятия, чем те, кто узнает о них только из СМИ.

**Таблица 12. Зависимость посещаемости литературных мероприятий от способа получения информации о них**

	О литературных мероприятиях узнают от знакомых	О литературных мероприятиях узнают из СМИ
<b>Посещали ли Вы литературные фестивали, чтения, книжные выставки за последние 12 месяцев?</b>		
Да, регулярно	12,8%	10,08%
Да, иногда	40,4%	29,03%
Нет, не посещаю	46,8%	60,89%
<b>Посещаете ли Вы презентации книг алтайских писателей?</b>		
Да, регулярно	6,4%	5,24%
Да, иногда	23,4%	16,13%
Нет, не посещаю	68,1%	76,21%
Затрудняюсь ответить	2,1%	2,42%

Среди СМИ самым популярным является телевидение, из него узнают о литературной жизни края большинство опрошенных и в краевой столице, и в районах края.

**Таблица 13. Наиболее востребованные СМИ - источники получения информации о литературной жизни Алтайского края, Барнаула за последние 12 месяцев**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
Телевидение, радио	42%	65,3%
Пресса	38%	62,2%
Интернет	18%	27,8%

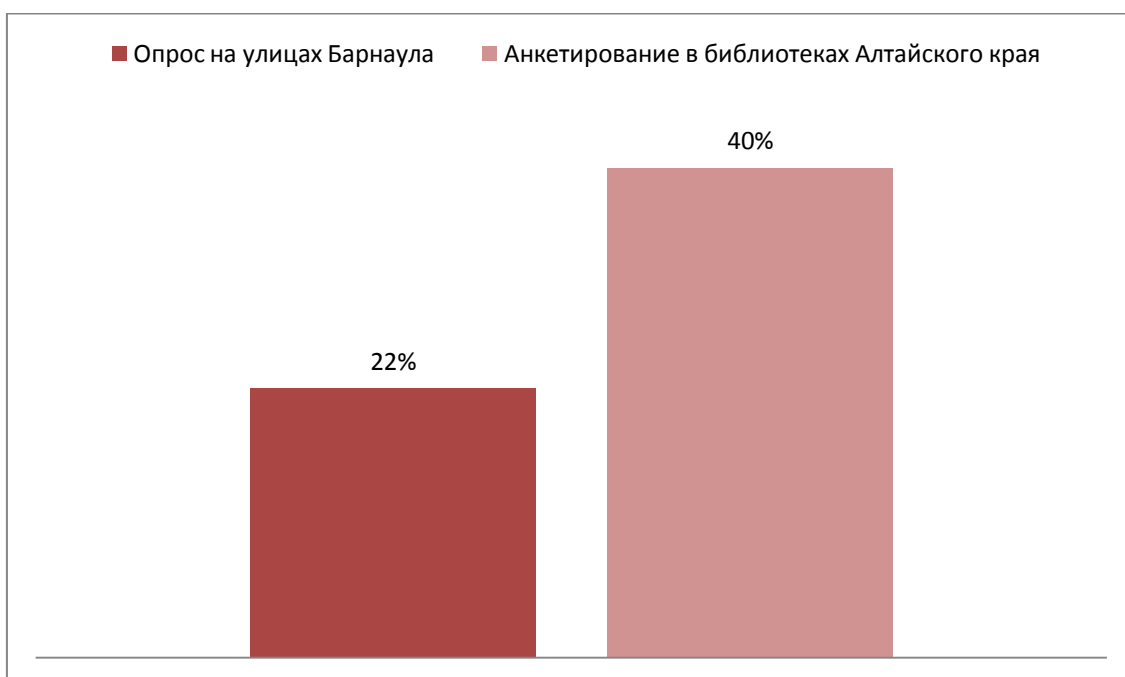
Рисунок 12. Источники получения информации о литературной жизни Алтайского края, Барнаула за последние 12 месяцев (По данным интернет-анкетирования)



22% опрошенных когда-либо самостоятельно искали произведения алтайских авторов или информацию о них в интернете, по результатам анкетирования в библиотеках таковых 40%.



**Рисунок 13. Доля респондентов, искавших произведения авторов из Алтайского края или информацию о них в интернете**



В основном они прибегали к таким способам поиска, как запрос в поисковой системе (13%), рекомендации знакомых в блогах, социальных сетях (10%), просмотр информационных новостных порталов Алтайского края (5%). Менее востребован поиск на сайтах интернет-библиотек, блогах и сайтах литераторов края, региональных литературных сайтах.

**Таблица 14. Источники получения информации о новых книгах, произведениях алтайских писателей в Интернете**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
Самостоятельно по запросу в поисковике	13%	23,7%
По рекомендациям знакомых в блогах, форумах, социальных сетях	10%	1,5%
Узнаю о новинках на сайтах информационных новостных порталов Алтайского края	5%	5,1%
Самостоятельно на сайтах интернет-библиотек	2%	6,6%
Узнаю на региональных сайтах (Алтайского дома литераторов, библиотеки им.Шишкова и др., литературных журналов)	2%	4,6%
Я регулярно просматриваю блоги и сайты литераторов Алтайского края	2%	1,0%
Другое	-	0,3%

22% опрошенных в Барнауле хотели бы получать извещения о новых книгах алтайских писателей, которые поступили в библиотеки и магазины Барнаула. Столько же хотели бы получать анонсы о презентациях книг писателей и поэтов из Алтайского края. 18% хотели бы получать информацию о новых размещенных в интернете произведениях алтайских литераторов. По Алтайскому краю необходимость в получении дополнительной информации о литературной жизни ощущается сильнее: о новых книгах хотели бы

получать сведения 57%, анонсы о презентациях – 53%, о новых размещенных в Интернете произведениях – 32%.

**Таблица 15. Пожелания по получению информации об авторах из Алтайского края**

	<b>Опрос на улицах Барнаула</b>	<b>Анкетирование в библиотеках Алтайского края</b>
<b>Хотели бы получать извещения о новых книгах алтайских писателей, которые поступили в библиотеки и магазины</b>	22%	57,1%
<b>Хотели бы получать анонсы о презентациях книг писателей и поэтов из Алтайского края</b>	22%	53,1%
<b>Хотели бы получать информацию о новых размещенных в интернете произведениях алтайских писателей</b>	18%	32,4%

## 5. Чтение в Алтайском крае, инфраструктура чтения в Барнауле и Алтайском крае

Мужчины предпочитают покупать книги в магазине либо скачивать литературу из Интернета. Женщины чаще покупают в книги в киосках, берут почитать у знакомых либо в библиотеке. Горожане предпочитают покупать книги, брать в домашней библиотеке, скачивать книги в Интернете; жители сел чаще предпочитают брать книги в библиотеке либо у знакомых.

**Таблица 16. Источники получения художественной литературы**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
Беру из домашней библиотеки	63%	38,5%
Покупаю в магазинах, на книжных ярмарках	40%	34,9%
Беру почитать у друзей, знакомых, сослуживцев	47%	38,8%
В районной (городской, краевой, вузовской) библиотеке	27%	93,4%
Покупаю в книжно-журнальных киосках	17%	11,2%
Скачиваю из интернета, читаю в интернете	40%	20,9%
Покупаю в интернет-магазинах	-	3,8%
Затрудняюсь ответить	-	0,3%

### Библиотеки

45% опрошенных в Барнауле посещают библиотеки, не ходят в библиотеки 55%. Чаще в библиотеки ходят люди 15-29 и 50-65 лет (их суммарная доля составляет 74%). 37% из них посещают библиотеку каждый месяц, 29,6% - несколько раз в год, 14,8% - каждую неделю.

Те, кто редко посещает библиотеки, используют альтернативные источники получения книг: книжные магазины, Интернет, библиотеки родственников и знакомых.

**Таблица 17. Зависимость каналов получения книг от частоты посещения библиотек (по результатам опроса в Барнауле)**

	Посещают библиотеку каждую неделю	Посещают библиотеку каждый месяц	Посещают библиотеку несколько раз в год
<b>Где Вы обычно берете художественную литературу, которая Вас интересует?</b>			
Покупаю в магазинах, на книжных ярмарках	25,0%	0,0%	50,0%
Покупаю в интернет-магазинах	0,0%	0,0%	0,0%
Покупаю в книжно-журнальных киосках	0,0%	10,0%	25,0%
Беру почитать у друзей, знакомых, сослуживцев	75,0%	60,0%	75,0%
Беру из домашней библиотеки	50,0%	90,0%	75,0%
В районной (городской, краевой, вузовской) библиотеке	75,0%	80,0%	50,0%
Скачиваю из интернета, читаю в интернете	50,0%	50,0%	75,0%

**Затрудняюсь ответить**

0,0%

0,0%

0,0%

63% из посетителей библиотек Барнаула являются читателями библиотек учебных заведений либо организаций, по 48% - краевой библиотеки и городских библиотек, расположенных недалеко от дома. Большая доля из них, по сравнению с теми, кто не ходит в библиотеки, имеет доступ в Интернет (66,7%), читает литературу в электронном виде (66,7%): на компьютере, ноутбуке, мобильном телефоне. У 96,3% из них есть домашняя библиотека, правда у трети из них (33,3%) ее размер не превышает 100 книг (т.е. 2-3 книжных полок). У 22,2% дома хранится до 300 книг, у 18,5% - до 500. 63% из них покупали книги в течение последних 12 месяцев, причем 25,9% из них готовы выделить на покупку книг 1500 рублей, а 33,3% - до 500 рублей.

Аудитория посетителей библиотек, по результатам анкетирования в библиотеках края, отличается от вышеописанной. Большая часть из них (58,9%) имеет доступ в Интернет, однако не использует Интернет для чтения литературы: 60,7% заполнивших анкеты не читают литературу в электронном виде. 48,6% из них могут позволить себе потратить на покупку книг не более 500 рублей. Подавляющее большинство заполнивших анкеты (86,1%) имеет домашнюю библиотеку, но по объему чаще всего (в 44% случаев) она не превышает 100 экземпляров. У 19,8% домашняя библиотека включает 300 книг, у 9,5% - 500 книг.

Большинство посетителей библиотек – в возрасте 40-65 лет (57,3%). В среднем они чаще приходят в библиотеку: 43,2% - каждую неделю, 38% - каждый месяц, 11,3% - несколько раз в год. Чем старше респондент, тем чаще он посещает библиотеку. Причем частота посещения библиотек влияет на количество прочитываемых книг.

**Таблица 18. Зависимость интенсивности чтения книг от частоты посещения библиотек (по результатам опроса в библиотеках края)**

	Посещают библиотеку каждую неделю	Посещают библиотеку каждый месяц	Посещают библиотеку несколько раз в год
<b>Сколько в среднем книг за полугодие Вы прочитываете?</b>			
Одну	0,6%	0,6%	6,8%
Две-три	11,0%	9,7%	15,9%
Четыре-пять	2,9%	8,4%	20,5%
Более пяти	72,8%	64,5%	52,3%
Затрудняюсь ответить	12,7%	16,8%	4,5%
Всего	100%	100%	100%

На частоту посещения библиотек, видимо, влияет использование альтернативных способов получения книг: чем чаще респондент покупает книги, скачивает их из Интернета, берет из домашней библиотеки, тем реже он ходит в библиотеку.

**Таблица 19. Зависимость частоты посещения библиотек от использования других каналов получения книг (по результатам анкетирования в библиотеках края)**

	Посещают библиотеку каждую неделю	Посещают библиотеку каждый месяц	Посещают библиотеку несколько раз в год
<b>Где Вы обычно берете художественную литературу, которая Вас интересует?</b>			
Покупаю в магазинах, на книжных ярмарках	32,4%	31,6%	47,7%
Покупаю в интернет-магазинах	4,6%	1,9%	6,8%
Покупаю в книжно-журнальных киосках	9,2%	9,7%	22,7%
Беру почитать у друзей, знакомых, сослуживцев	33,5%	40,6%	52,3%
Беру из домашней библиотеки	37,0%	37,4%	47,7%
В районной (городской, краевой, вузовской) библиотеке	93,6%	98,7%	84,1%
Скачиваю из интернета, читаю в интернете	19,1%	17,4%	31,8%
Затрудняюсь ответить	0,0%	0,6%	0,0%

В целом можно сказать, что чем реже респондент посещает библиотеки в селах и малых городах Алтайского края, тем менее он вовлечен в литературную жизнь: слабее ориентируется в литературных мероприятиях, не посещает их, не интересуется информацией о писателях из Алтайского края, литературных событиях в СМИ, у него меньше знакомых и друзей, с которыми он общается на эти темы, его домашняя библиотека весьма скромна по количеству книг. При этом удовлетворенность данных респондентом объемом получаемой информации о литературной, культурной жизни находится на достаточно высоком уровне (52,3%).

## **Книжные магазины**

Более половины опрошенных покупали книги в течение последних 12 месяцев. Большинство покупающих книги не готовы потратить на покупку более 500 рублей.

**Рисунок 14. Доля респондентов, купивших книги в течение последних 12 месяцев**

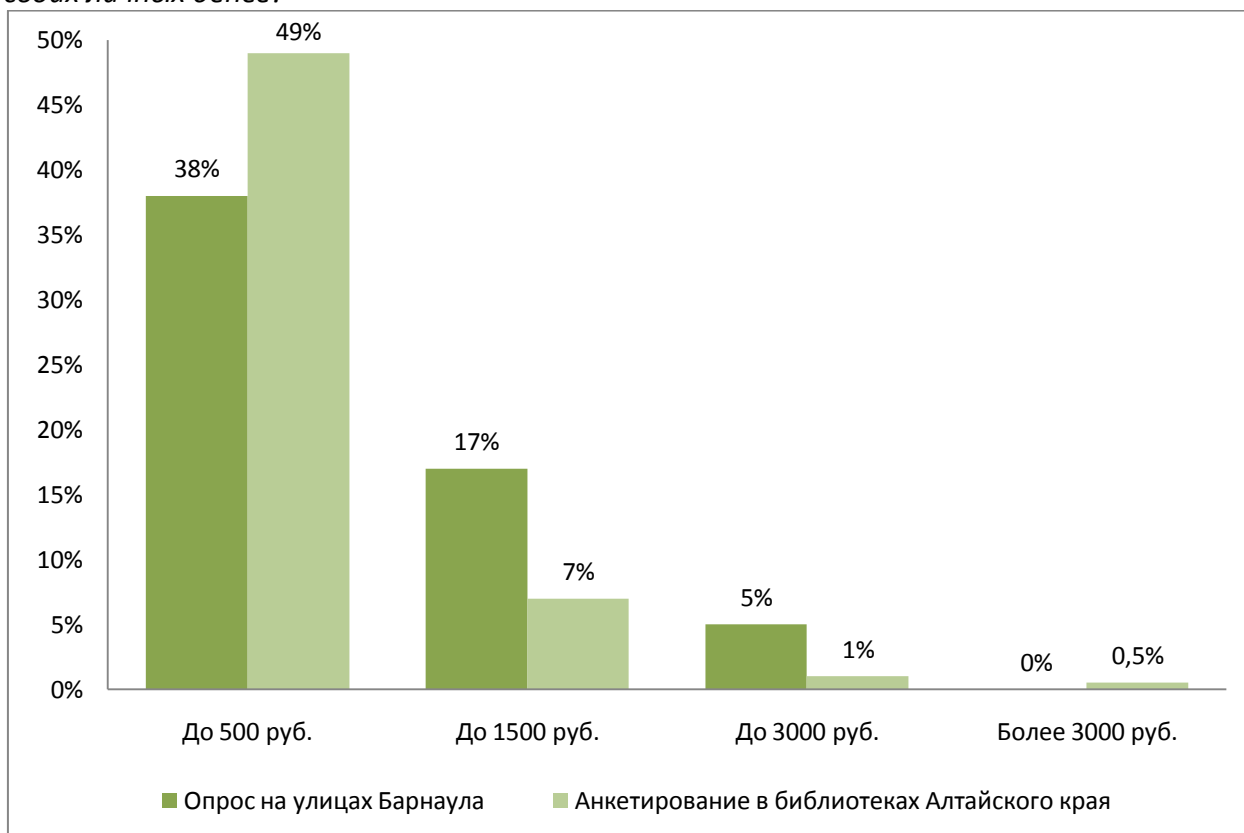


В основном, большинство опрошенных в Барнауле (38%) готово выделить до 500 рублей в месяц на покупку книг, 17 % готовы потратить до 1,5 тысяч рублей в месяц, 5% - до 3 тысяч. Никто из опрошенных не готов выделить на покупку книг сумму более 3 тысяч рублей в месяц. Сравнение результатов опроса и анкетирования показывает большее материальное благополучие барнаульцев, которые имеют возможность тратить больше средств по покупке книг.

В районах края большей покупательской активностью характеризуются жители Михайловского и Целинного районов. Наиболее сложное положение с покупкой книг, согласно результатам анкетирования, у жителей Волчихинского и Егорьевского районов: ни один из респондентов из Волчихинского района не покупал книг за последние 12 месяцев, и только каждый пятый респондент из Егорьевского смог это сделать.

## Рисунок 15. Затраты на покупку книг

Какую сумму в месяц Вы готовы выделить на покупку книг из бюджета семьи или из своих личных денег?



Согласно результатам опроса на улицах Барнаула, чаще книги покупали респонденты в возрасте от 15 до 39 лет (55,5%). Люди старшего возраста обладают более низкой покупательской активностью. Респонденты, покупавшие книги, чаще читают литературу в электронном виде: на компьютерах, ноутбуках, мобильных телефонах, ридерах.

Информацию о книгах писателей из Алтайского края покупатели книг предпочитают получать от друзей и знакомых, из СМИ, из Интернета. Те, кто не имеет возможности покупать книги, получает информацию от родственников и в библиотеках.

**Таблица 20. Зависимость выбора каналов получения информации о книгах от покупательской активности респондентов (по результатам опроса на улицах Барнаула)**

Откуда Вы обычно узнаете о книгах писателей и поэтов Алтайского края, которые читаете или хотите прочитать?	Покупали книги	Не покупали книги
От друзей, знакомых, коллег по работе, учебе	41,7%	33,3%
Сам выбираю в книжных магазинах, в продаже	13,9%	4,2%
От членов семьи, близких родственников	30,6%	58,3%
Просто попадаются на глаза	13,9%	8,3%
Сам выбираю в библиотеках	8,3%	12,5%
Из телепрограмм	27,8%	8,3%
Из газет и журналов	19,4%	8,3%
Из радиопередач	8,3%	0,0%
Из программы обучения в школе, вузе	13,9%	12,5%

Из интернета	22,2%	16,7%
От продавцов и консультантов в книжных магазинах	0,0%	4,2%
От библиотекарей	5,6%	0,0%
На книжных выставках	8,3%	0,0%
Лично от автора	8,3%	0,0%

Результаты анкетирования в библиотеках края говорят о том, что среди покупателей книг преобладают молодые люди, люди, получившие высшее образование. Они предпочитают получать информацию от друзей, коллег, членов семьи, в книжных магазинах. Те, кто книг не покупал, чаще узнавали о книгах писателей из Алтайского края в библиотеках и из прессы.

**Таблица 21. Зависимость выбора каналов получения информации о книгах от покупательской активности респондентов (по результатам анкетирования в библиотеках Алтайского края)**

	Покупали книги	Не покупали книги
<b>Откуда Вы обычно узнаете о книгах писателей и поэтов Алтайского края, которые читаете или хотите прочитать?</b>		
Сам выбираю в библиотеках	53,6%	55,2%
От библиотекарей	52,6%	65,6%
От друзей, знакомых, коллег по работе, учебе	36,4%	27,9%
Из газет и журналов	24,4%	29,5%
На книжных выставках	19,1%	23,5%
От членов семьи, близких родственников	14,4%	10,9%
Из интернета	12,4%	9,3%
Сам выбираю в книжных магазинах, в продаже	17,7%	2,7%
Просто попадаются на глаза	10,5%	11,5%
Из телепрограмм	9,6%	10,4%
Из программы обучения в школе, вузе	10,0%	7,7%
От продавцов и консультантов в книжных магазинах	3,3%	1,1%
Из радиопередач	5,3%	7,1%
Из книжных каталогов	0,5%	0,5%
Лично от автора	0,5%	0,0%
Из писательских организаций	0,5%	0,0%
От преподавателей	0,0%	0,5%
Затрудняюсь ответить	2,9%	2,7%

## Литературные мероприятия

Самое известное литературное мероприятие – Шукшинские чтения (более 90%), для 38% опрошенных это чтения памяти Роберта Рождественского, для 33% - чтения памяти Шишкова, 32% вспомнили о вручении городской литературной премии имени Пушкина, 25% - о презентациях новых книг авторов из Алтайского края, 22% - о чтениях памяти Леонида Мерзликина, 20% - о фестивале «Издано на Алтае». Хотя вопрос был полужакрытый, т.е. предполагал и другие варианты ответа, но никто из опрошенных в Барнауле больше не назвал запомнившихся литературных событий. Респонденты из



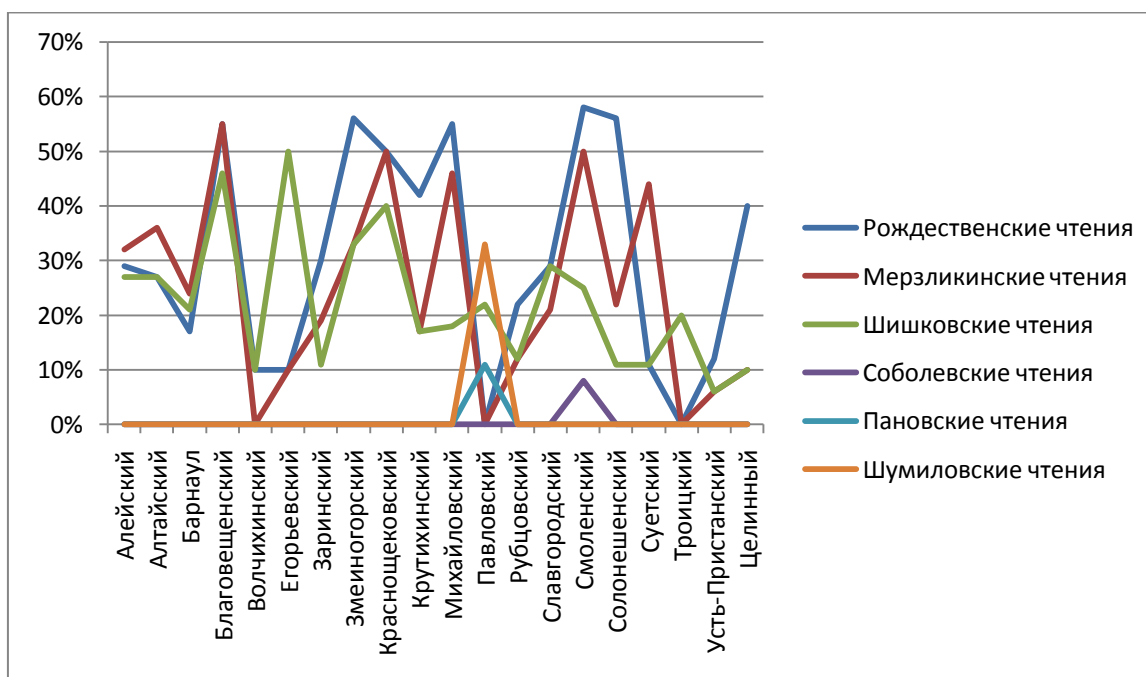
районов Алтайского края называли свои варианты ответа. В основном, это были литературные чтения в районах Алтайского края, библиотечные мероприятия.

**Таблица 22. Известность литературных мероприятий в Алтайском крае за последние 12 месяцев**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
Шукшинские чтения	95%	95,4%
Чтения памяти Р.Рождественского	38%	26,5%
Чтения памяти В.Шишкова	33%	20,2%
Чтения памяти Л.Мерзликина	22%	22,2%
Презентации новых книг авторов из Алтайского края	25%	20,9%
Фестиваль «Издано на Алтае»	20%	24,7%
Вручение городской литературной премии имени Пушкина	32%	16,6%
Шумиловские чтения	-	0,8%
Соболевские чтения	-	0,3%
Пановские чтения	-	0,3%
Всемирный день поэзии	-	0,3%
Краевой семинар молодых литераторов	-	0,3%

В большинстве случаев о данных мероприятиях узнают из СМИ (73,3% опрошенных и 79,8% принявших участие в анкетировании), меньшая часть (соответственно 31,7% и 26,5%) узнает от знакомых, коллег, родственников. От знакомых чаще узнают молодые люди, имеющие незаконченное среднее образование, из СМИ – люди 30-49 лет.

**Рисунок 16. Зависимость известности литературного события от района проживания респондента**



Как самое значимое литературное событие в Алтайском крае за 2010 год чаще всего называются Шукшинские чтения (45% и 35,5%). Некоторые респонденты называли главным событием прошлого года Год Шукшина (хотя это было в 2009 году). Не остались незамеченными фестиваль «Издано на Алтае», Соболевские, Мерзликинские чтения, выпуск восьмитомника В.Шукшина. Единичные упоминания у выхода нового журнала «Барнаул литературный», конкурса «Поэтический дебют», конкурса поэтов на сайте [altapress.ru](http://altapress.ru), городской литературной премии им. А.Пушкина и др. событий.

**Таблица 23. Самые значимые литературные события в Алтайском крае за последний год**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетированные в библиотеках Алтайского края
Шукшинские чтения	45	35,5%
Фестиваль «Издано на Алтае»	-	2,3%
Соболевские чтения	-	1,5%
Мерзликинские чтения	-	1,5%
Выпуск восьмитомника В.Шукшина	-	1,5%
Юбилей М.Юдалевича	-	0,3%
Вручение городской литературной премии имени А.Пушкина	2	1,0%
Чтения памяти Р.Рождественского	-	0,5%
Презентации новых книг авторов из Алтайского края	-	0,5%
Гущинские чтения	-	0,3%
Свинцовские чтения	-	0,3%
Грибановские чтения	-	0,3%
Выход нового журнала "Барнаул литературный"	-	0,5%
Приезд В.Золотухина	-	0,3%
Встречи с писателями	-	0,3%
Краевой конкурс на издание литературных произведений с номинацией "Моя первая книга"	-	0,3%
Выход книги стихов и песен Г.Шереметьевой	-	0,3%
Объединение писательских организаций	-	0,3%
Конкурс "Поэтический дебют"	2	-
Конкурс поэтов на сайте <a href="http://altapress.ru">altapress.ru</a>	2	-
Выпуск книг АКДЭЦ "Азбука природы", Здравствуй, природа"	2	-
Заполнение Вашей анкеты	-	0,3%

Посещаемость литературных мероприятий невысока. 75% опрошенных на улицах Барнаула ни разу не посещали литературные мероприятия в прошедшем году, 91,7% ни разу не посещали презентации книг. Более высокую посещаемость показывают результаты анкетирования в библиотеках края (55,8% и 73% соответственно).

**Таблица 24. Посещаемость литературных мероприятий за последние 12 месяцев**

		Опрос на улицах Барнаула	Анкетирован ие в библиотеках Алтайского края
Посещали литературные фестивали, чтения, книжные выставки за последние 12 месяцев	Да, регулярно	5%	13,3%
	Да, иногда	20%	30,9%
	Не посещают	75%	55,8%
Посещали презентации книг алтайских писателей	Да, регулярно	0%	5,6%
	Да, иногда	8,3%	21,4%
	Не посещают	91,7%	73%

Наиболее посещаемые события – литературные чтения в память о писателях в разных районах Алтайского края (Шукшинские, Шишковские, Мерзликинские, Рождественские, Соболевские, Шумиловские, Пановские, Гуцинские и т.д.), а также презентации новых книг (В.Габдрауповой, С.Теплякова, А.Никольской-Эксели, Ю.Нифонтовой, Г.Шереметьевой) и журналов («Барнаул литературный»). В таблице 25 приведены суммарные данные. О большей активности в посещении литературных мероприятий заявили участники интернет-анкетирования.

**Таблица 25. Участие в литературных мероприятиях (открытый вопрос)**

	Опрос на улицах Барнаула	Интернет- анкетирование	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
Мероприятия памяти В.Шукшина	3,0%	14%	8,6%
Мероприятия в память о других писателях из Алтайского края	0%	0%	6,6%
Презентации новых книг и журналов, встречи с писателями	4,0%	17,5%	6,9%
Фестиваль "Издано на Алтае"	2,0%	14%	1,5%
Вручение городской литературной премии имени Пушкина	0%	3,5%	1,0%
Книжные выставки	0%	0%	1,6%
День алтайской книги	0%	0%	0,5%
Конкурсы стихов	0%	0%	0,3%
Мероприятия литературных клубов	0%	0%	0,6%

Результаты опроса на улицах Барнаула показывают, что посетители литературных мероприятий чаще – женщины 40-60 лет с высшим образованием. Анкетирование в библиотеках подтверждает эти данные. Более активно посещают литературные мероприятия жители Барнаула, Волчихинского, Павловского и Смоленского районов.

## Литературная периодика

Тройка самых известных в Алтайском крае литературных журналов – «Алтай», «Барнаул» и «Барнаул литературный» (с 2011 г. его издание прекращено). Также назывались журналы «Ликбез», «Бийский вестник», «Встреча» и др. Не известны участникам опроса и анкетирования журналы «Пикет», «Желтая гусеница». Посетители библиотек края

показали большую осведомленность о литературной периодике, чем респонденты, опрошенные на улицах Барнаула.

Журналы «Алтай», «Барнаул» и «Барнаул литературный» не только знают, но и читают.

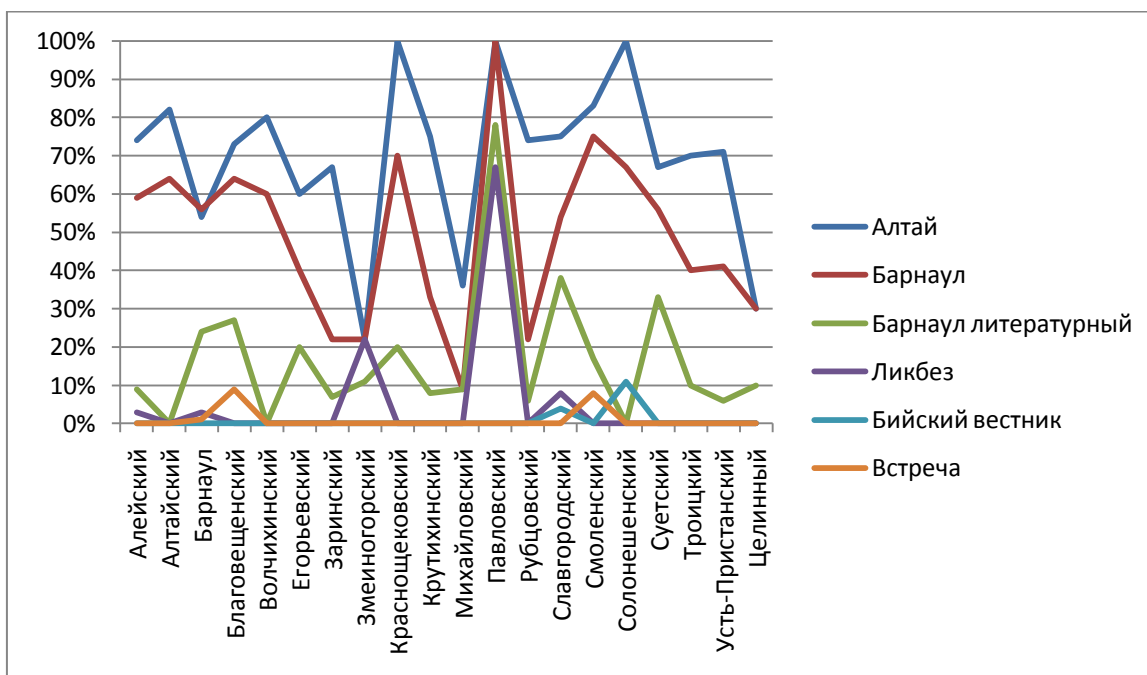
**Таблица 26. Самые известные и читаемые литературные журналы, издаваемые в Алтайском крае**

	Опрос на улицах Барнаула		Анкетирование в библиотеках Алтайского края	
	Знают	Читают <sup>1</sup>	Знают	Читают
<b>Алтай</b>	21,7%	45%	59,2%	68,4%
<b>Барнаул</b>	5,0%	32%	36,7%	45,4%
<b>Барнаул литературный</b>	5,0%	12%	9,7%	15,3%
<b>Ликбез</b>	3,3%	20%	1,5%	3,3%
<b>Бийский вестник</b>	-	-	5,4%	0,5%
<b>Встреча</b>	-	-	3,1%	0,8%
<b>Культура Алтайского края</b>	-	-	1,3%	0,3%
<b>Август</b>	-	-	0,8%	0,3%
<b>Краеведческие записки</b>	-	-	0,3%	-
<b>Жарки сибирские</b>	-	-	0,3%	-
<b>Минувшие дни</b>	-	-	0,8%	-

Согласно опросу на улицах Барнаула, среди читателей литературных журналов преобладают респонденты 50-65 лет (37,8%) с высшим образованием (78,4%). Анкетирование посетителей краевых библиотек показывает доминирование возрастных аудиторий 40-49 (22,2%) и 50-65 лет (23,9%) с высшим образованием (37,2%), жители Краснощековского, Павловского, Славгородского и Солонешенского районов (хотя в районах преобладание читателей журналов над «нечитателями» составляет не более 3%).

<sup>1</sup> В колонке «знают» представлен ответ на открытый вопрос «Какие литературные журналы, издаваемые в Алтайском крае, Вам известны. В колонке «читают» - ответ на полузакрытый вопрос «Читали ли Вы хотя бы раз следующие литературные журналы?»

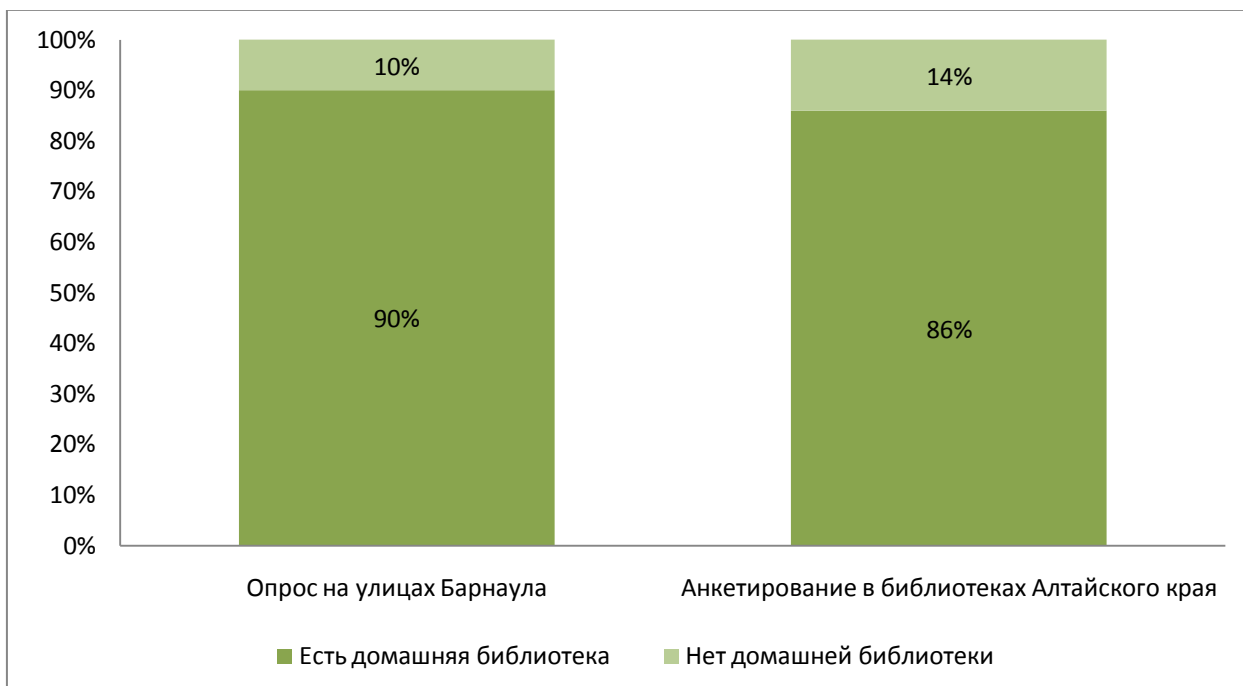
**Рисунок 17. Зависимость чтения литературных журналов от района проживания респондента**



## Домашние библиотеки

Подавляющее большинство жителей края имеют домашние библиотеки.

**Рисунок 18. Доля респондентов, имеющих домашнюю библиотеку**



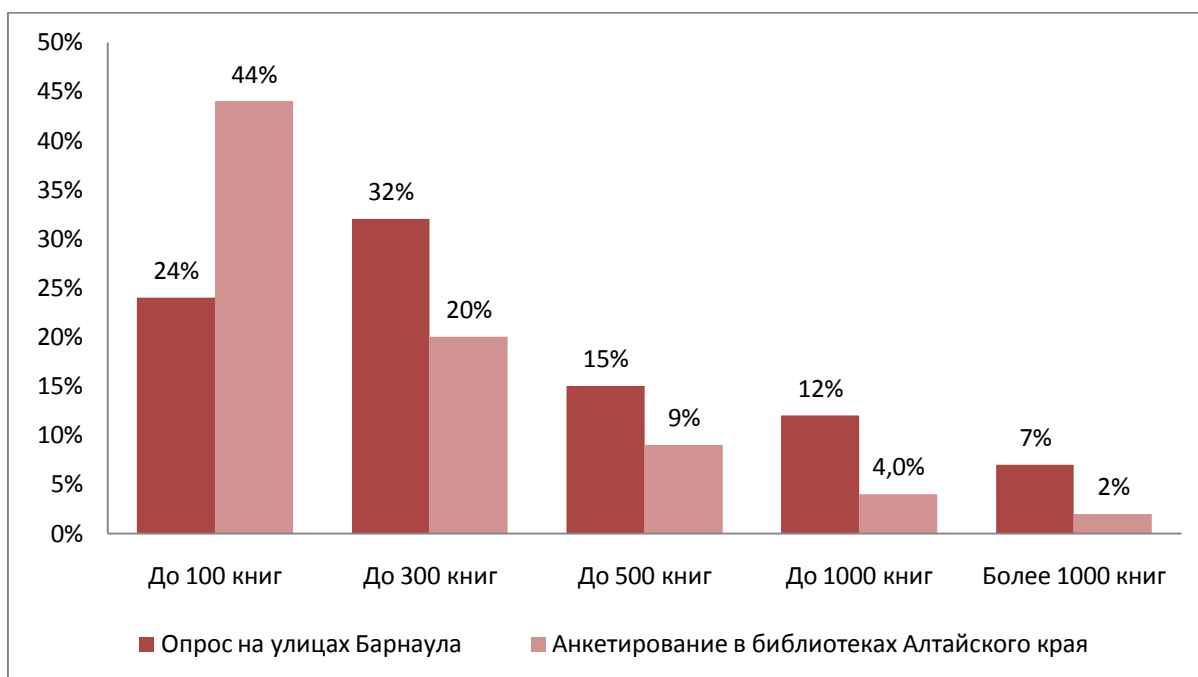
Однако объем домашней библиотеки принявших участие в исследовании очень скромнен. Большинство посетителей библиотек Алтайского края (44%) хранят дома не более 100

книг. В домашней библиотеке опрошенных на улицах города барнаульцев, в основном, до 300 книг (32%), у 24% до 100 книг, у 15% - до 500 книг, у 12 % - до тысячи книг.

Библиотекой в тысячу и более книг чаще располагают респонденты 50 лет и старше. При этом у большинства опрошенных и заполнивших анкеты (даже у тех, кто заявлял об отсутствии дома библиотеки) дома есть книги авторов из Алтайского края.

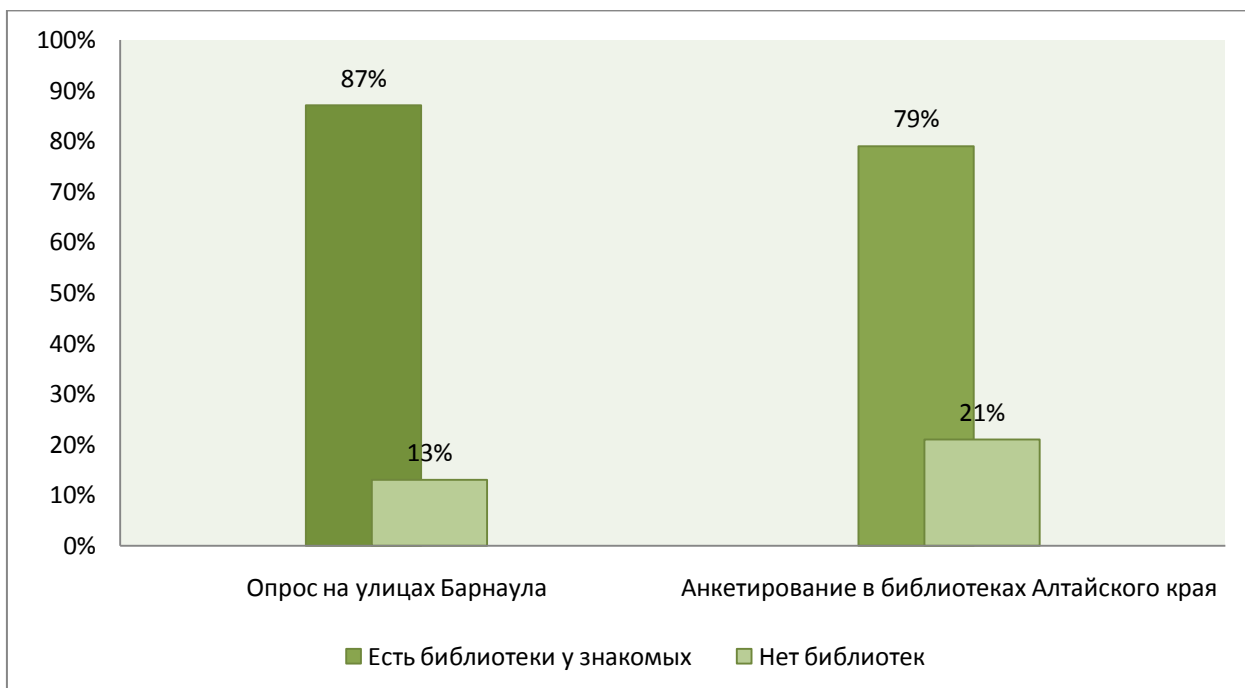
В районах края чаще заявляют об отсутствии домашней библиотеки респонденты младше 40 лет. Более половины тех, кто старше сорока, имеют домашние библиотеки. Жители городов края имеют домашнюю библиотеку чаще, чем жители сел, а респонденты, получившие высшее образование, чаще, чем респонденты со средним специальным образованием. Чаще заявляли о наличии домашней библиотеки участники исследования из Барнаула, Алейского и Усть-Пристанского районов. Большинство принявших участие в анкетировании жителей Волчихинского, Заринского, Рубцовского районов не имеют домашних библиотек.

**Рисунок 19. Количество книг в домашней библиотеке**



У большинства знакомых респондентов также есть домашние библиотеки. Книги писателей и поэтов из Алтайского края есть в 53,3% таких библиотек опрошенных на улицах Барнаула и в 38,8% библиотек знакомых тех, кто принял участие в анкетировании в библиотеках края.

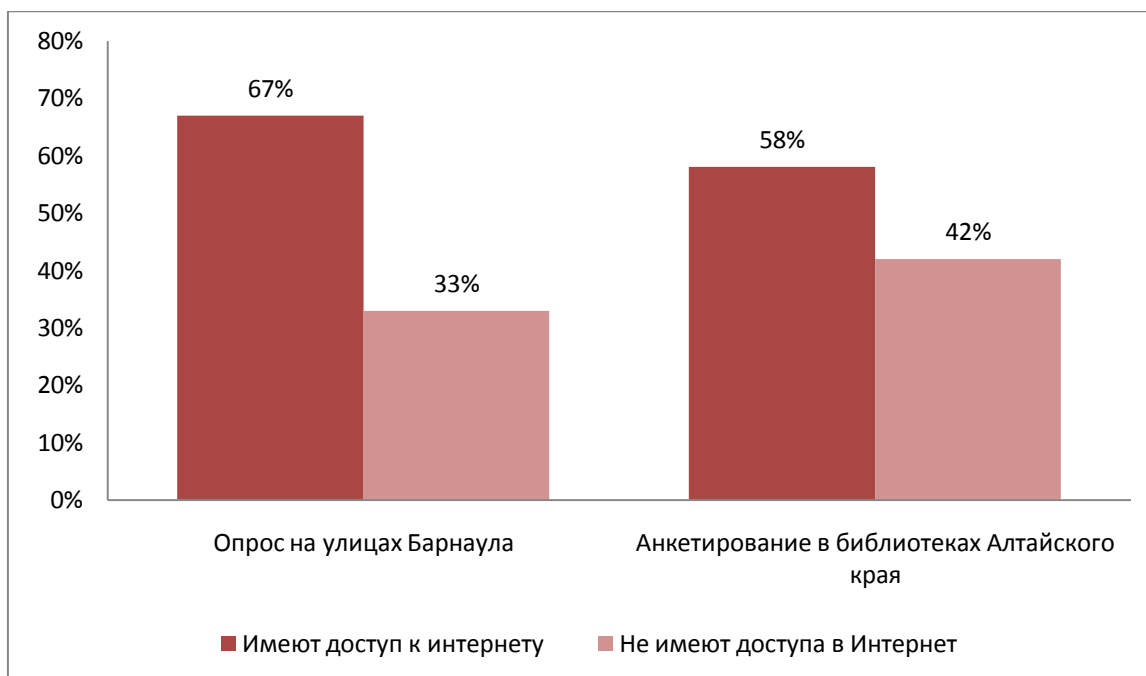
**Рисунок 20. Наличие библиотек у знакомых респондентов**



## 6. Чтение художественной литературы в электронном виде

Большая часть респондентов, принявших участие в исследовании, имеет доступ к интернету.

Рисунок 21. Доля респондентов, имеющих доступ к интернету



Доступ к Интернету имеют большинство заполнивших анкеты жителей Барнаула (79,2%), Волчихинского (80,0%), Змеиногорского (77,8%), Павловского (77,8%), Славгородского (79,2%) и Целинного (90,0%) районов. А в Егорьевском, Краснощековском и Троицком районах – всего лишь, соответственно, 20% и 30%.

43% опрошенных на улицах Барнаула скачивали литературные произведения из интернета, читали их. Это молодежь, проживающая, в основном, в краевом центре. Из районов Алтайского края более активны в этом плане Барнаул, Волчихинский и Михайловский районы.

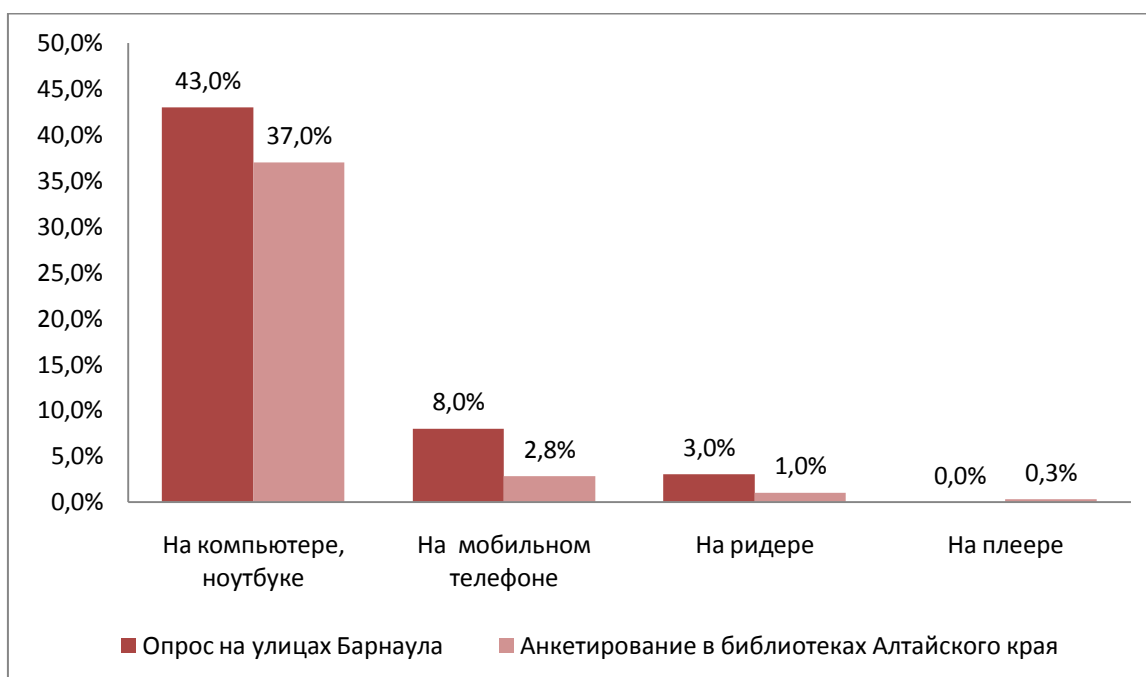
Таблица 27. Доля респондентов, скачивавших литературные произведения либо читавшие их в Интернете

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
Читали когда-либо книги, литературные произведения в электронном виде	43%	39,3%
Скачивали хотя бы однажды литературные произведения с Интернет-ресурсов	43%	11,7%
Искали когда-либо произведения авторов из Алтайского края или информацию о них в интернете	22%	30,9%

Электронные книги на компьютере либо ноутбуке читали 43% опрошенных на улицах Барнаула и 37% заполнивших анкеты в библиотеках края, с мобильного телефона - соответственно 8% и 2,8%, в электронной книге - 3% и 1%.



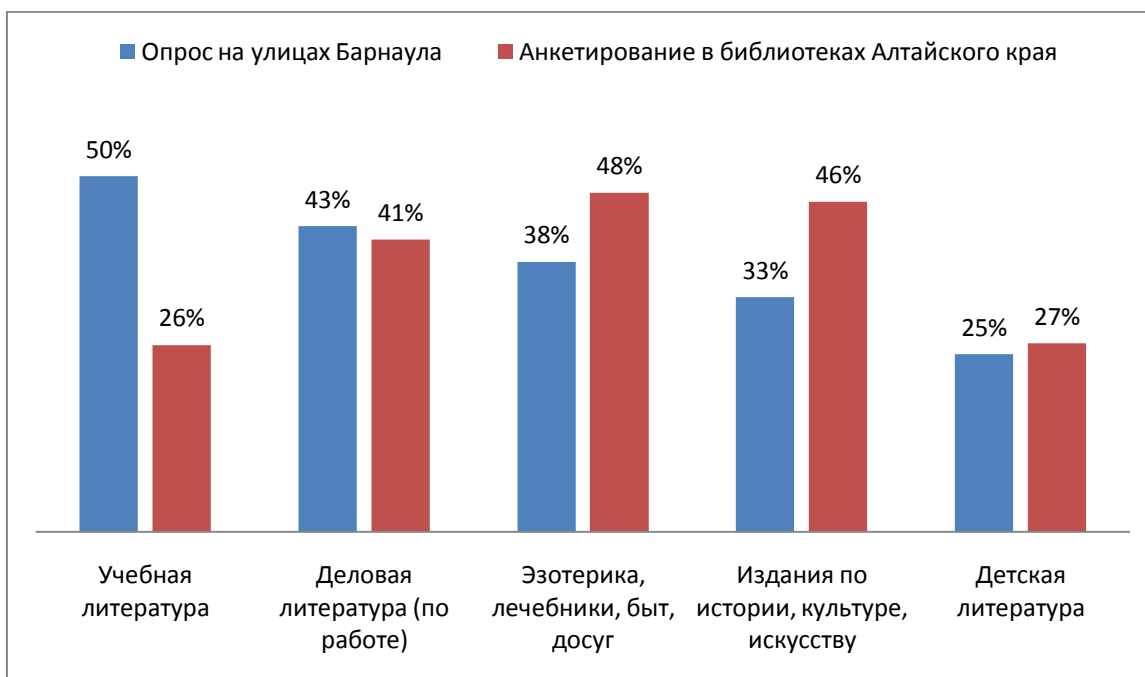
**Рисунок 22. Носители, на которых респонденты читают электронные книги**



## 7. Читательские предпочтения в отношении нехудожественной литературы

Кроме художественной, респонденты чаще читают деловую, специализированную литературу и издания категории «эзотерика, лечебники, быт, досуг».

**Рисунок 23. Чтение нехудожественной литературы**



Опрос на улицах Барнаула показывает, что респонденты со среднеспециальным образованием, не имеющие доступа к интернету, чаще читают эзотерику, лечебники. Респонденты с высшим образованием предпочитают читать деловую литературу и издания по истории, культуре, искусству. Посетители библиотек из городов предпочитают читать издания по истории и культуре, сельчане – эзотерику, лечебники и пр. и детскую литературу.

Учебная литература чаще читают жители Михайловского района (72,7%), эзотерику, лечебники, быт, досуг – в Благовещенском (81,8%), Краснощековском (80,0%) и Солонешенском (77,8%) районах. Издания по истории, культуре, искусству читают в Павловском районе (88,9%). Детскую литературу – в Алейском (41,2%), Крутихинском (41,7%), Суетском (44,4%), Троицком (40,0%) районах.

Большинство опрошенных прочитывают более 5 книг за полугодие.

**Таблица 28. Количество книг, прочитываемых в среднем за полугодие**

	Опрос на улицах Барнаула	Анкетирование в библиотеках Алтайского края
Одна	7%	1,8%
Две-три	30%	11,0%
Четыре-пять	12%	6,9%
Более пяти	37%	66,6%

<b>Затрудняюсь ответить</b>	14%	14,0%
-----------------------------	-----	-------

Факторами, оказывающими влияние на количество прочтенных книг, являются возраст (до 30 лет), уровень образования, покупательская активность, посещение библиотек, сфера труда, место проживания (горожане читают больше, чем жители сел). Вместе с тем при сравнении читательской активности жителей разных районов края выяснилось, что больше всего читают жители Егорьевского, Краснощековского и Павловского районов: более 5 книг за полугодие читают соответственно 80,0%, 90,0% и 88,9% их жителей.

## **8. Заключение. Выводы исследования**

1. Данные исследования показали, что большинство читателей художественной литературы читают и произведения авторов из Алтайского края. У подавляющего большинства опрошенных в домашней библиотеке есть книги этих писателей. Самыми известными и читаемыми авторами являются В.Шукшин, Р.Рождественский, М.Юдалевич, М.Гундарин, В.Золотухин, В.Шишков, Л.Квин, В.Свинцов, В.Токмаков, Н.Николенкова. Были выявлены читательские предпочтения жителей Алтайского края, принявших участие в исследовании, в зависимости от пола, возраста, места проживания, покупательской активности, наличия доступа к Интернету. Необходимо включить в календарь литературных мероприятий края мероприятия, посвященные популярным писателям из Алтайского края (Л.Квину, В.Золотухину).

2. Наиболее часто книги писателей из Алтайского края респонденты берут в библиотеках, дома и у родственников и знакомых. Соответственно, частота посещения библиотеки, размер домашней библиотеки и наличие знакомых людей, осведомленных о литературных событиях, являются факторами большего вовлечения респондентов в культурную жизнь края.

3. Самое известное литературное мероприятие – Шукшинские чтения, самые известные и читаемые в Алтайском крае литературные журналы – «Алтай», «Барнаул» и «Барнаул литературный». Согласно данным опроса и анкетирования, аудитория литературных мероприятий и литературных журналов - женщины старше 40 лет. Для привлечения молодой аудитории читателей следует размещать в Интернете информацию о писателях, о деятельности литературных объединений из Алтайского края, расширять раздел «Литературная карта Алтайского края» на сайте АКУНБ им. В.Я.Шишкова.

4. Исследование показало невысокую осведомленность о литературных мероприятиях (за исключением Шукшинского фестиваля) и невысокую их посещаемость. О литературных мероприятиях большинство из опрошенных узнают из СМИ. При этом те, кто получают эту информацию из СМИ, посещают мероприятия реже, чем те, кто узнал от знакомых и коллег по работе. Необходимо более активное информационное освещение проводимых мероприятий, включение в программу выступлений известных современных литераторов Алтая.

## Список таблиц и рисунков

- Таблица 1. Распределение анкет по районам Алтайского края (по результатам анкетирования в библиотеках)
- Таблица 2. Читательские предпочтения жителей края в отношении писателей из Алтайского края
- Таблица 3. Зависимость читательских предпочтений жителей Алтайского края от пола, места проживания, наличия доступа к Интернету, покупательской активности
- Таблица 4. Количество книг писателей из Алтайского края, хранящихся в домашней библиотеке респондентов
- Таблица 5. Фрагмент сравнительной таблицы. Писатели, книги которых есть в домашней библиотеке респондентов
- Таблица 6. Причины неосведомленности респондентов о произведениях алтайских писателей и поэтов
- Таблица 7. Произведения писателей из Алтайского края, которые читали респонденты
- Таблица 8. Источники получения произведений и книг алтайских писателей
- Таблица 9. Удовлетворенность объемом получаемой информации о литературной жизни края
- Таблица 10. Источники получения информации о книгах писателей и поэтов Алтайского края
- Таблица 11. Источники получения информации о литературных мероприятиях в Алтайском крае
- Таблица 12. Зависимость посещаемости литературных мероприятий от способа получения информации о них
- Таблица 13. Наиболее востребованные СМИ - источники получения информации о литературной жизни Алтайского края, Барнаула за последние 12 месяцев
- Таблица 14. Источники получения информации о новых книгах, произведениях алтайских писателей в Интернете
- Таблица 15. Пожелания по получению информации об авторах из Алтайского края
- Таблица 16. Источники получения художественной литературы
- Таблица 17. Зависимость каналов получения книг от частоты посещения библиотек (по результатам опроса в Барнауле)
- Таблица 18. Зависимость интенсивности чтения книг от частоты посещения библиотек (по результатам опроса в библиотеках края)
- Таблица 19. Зависимость частоты посещения библиотек от использования других каналов получения книг (по результатам анкетирования в библиотеках края)
- Таблица 20. Зависимость выбора каналов получения информации о книгах от покупательской активности респондентов (по результатам опроса на улицах Барнаула)
- Таблица 21. Зависимость выбора каналов получения информации о книгах от покупательской активности респондентов (по результатам анкетирования в библиотеках Алтайского края)
- Таблица 22. Известность литературных мероприятий в Алтайском крае за последние 12 месяцев
- Таблица 23. Самые значимые литературные события в Алтайском крае за последний год
- Таблица 24. Посещаемость литературных мероприятий за последние 12 месяцев
- Таблица 25. Участие в литературных мероприятиях
- Таблица 26. Самые известные и читаемые литературные журналы, издаваемые в Алтайском крае

Таблица 27. Доля респондентов, скачивавших литературные произведения либо читавшие их в Интернете

Таблица 28. Количество книг, прочитываемых в среднем за полугодие

Рисунок 1. Доля респондентов, когда-нибудь читавших произведения алтайских авторов?

Рисунок 2. Зависимость активности чтения произведений авторов из Алтайского края от возраста респондентов

Рисунок 3. Характеристики респондентов, когда-либо читавших произведения алтайских авторов

Рисунок 4. Когда Вы в последний раз читали произведение алтайского писателя?

Рисунок 5. Наиболее часто упоминаемые писатели из Алтайского края

Рисунок 6. Зависимость читательских предпочтений от возраста респондента

Рисунок 7. Фрагмент графика. Зависимость известности писателя от района проживания респондента

Рисунок 8. Доля респондентов, имеющих в домашней библиотеке книги писателей, поэтов из Алтайского края

Рисунок 9. Доля респондентов, когда-либо читавших в Интернете произведения писателей и поэтов из Алтайского края

Рисунок 10. Источники получения произведений писателей из Алтайского края в интернете

Рисунок 11. Зависимость удовлетворенности объемом получаемой информации о литературной жизни края от места проживания респондента

Рисунок 12. Источники получения информации о литературной жизни Алтайского края, Барнаула за последние 12 месяцев

Рисунок 13. Доля респондентов, искавших произведения авторов из Алтайского края или информацию о них в интернете

Рисунок 14. Доля респондентов, покупавших книги в течение последних 12 месяцев

Рисунок 15. Затраты на покупку книг

Рисунок 16. Зависимость известности литературного события от района проживания респондента

Рисунок 17. Зависимость чтения литературных журналов от района проживания респондента

Рисунок 18. Доля респондентов, имеющих домашнюю библиотеку

Рисунок 19. Количество книг в домашней библиотеке

Рисунок 20. Наличие библиотек у знакомых респондентов

Рисунок 21. Доля респондентов, имеющих доступ к интернету

Рисунок 22. Носители, на которых респонденты читают электронные книги

Рисунок 23. Чтение нехудожественной литературы